

QUADERN 10
del Pacte Industrial

EL FUTUR DE LA INDÚSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓ A LA RMB



**Pacte Industrial de
la Regió Metropolitana
de Barcelona**



*El **Pacte Industrial de la Regió Metropolitana de Barcelona** és una associació constituïda l'any 1997 amb la missió de configurar una aliança estratègica entre administracions públiques, organitzacions empresarials i sindicats, per impulsar la competitivitat de la indústria, fomentar la creació d'ocupació i millorar la cohesió social i la sostenibilitat al territori metropolità.*

En el marc d'aquesta aliança, el Pacte Industrial ha aconseguit sumar les voluntats de 45 ajuntaments, 13 organitzacions empresarials, els 2 sindicats majoritaris, la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona, l'Àrea Metropolitana de Barcelona, 5 consells comarcals, 6 universitats i diverses institucions vinculades al desenvolupament econòmic.

El Pacte Industrial s'ha distingit sempre pel caràcter innovador de les seves anàlisis i propostes, que tenen com a objectiu fomentar la competitivitat de la indústria metropolitana.



www.pacteindustrial.org

Associació Pacte Industrial de la Regió Metropolitana de Barcelona

PACTE INDUSTRIAL DE LA REGIÓ METROPOLITANA DE BARCELONA

Presidenta del Consell General

SÒNIA RECASENS

Vicepresidents del Consell General

JOAN ROCA, M. ROSA Fiol i JOSÉ LUIS MOURE

President del Comitè Executiu

CARLES RUIZ

Coordinador Gerent

CARLES RIVERA

Ajuntament d'Abrera · Ajuntament de Badalona · Ajuntament de Barberà del Vallès
Ajuntament de Barcelona · Ajuntament de Castellar del Vallès · Ajuntament de
Castellterçol · Ajuntament de Cerdanyola del Vallès · Ajuntament de Cornellà de
Llobregat · Ajuntament del Prat de Llobregat · Ajuntament d'Esplugues de Llobregat
Ajuntament de Gavà · Ajuntament de Gelida · Ajuntament de Granollers · Ajuntament
de L'Hospitalet de Llobregat · Ajuntament de les Franqueses del Vallès · Ajuntament
de Mataró · Ajuntament de Molins de Rei · Ajuntament de Mollet del Vallès
Ajuntament de Montcada i Reixac · Ajuntament d'Olesa de Montserrat · Ajuntament
de Palau-solità i Plegamans · Ajuntament de Parets del Vallès · Ajuntament de
Pineda de Mar · Ajuntament de Polinyà · Ajuntament de Ripollet · Ajuntament de Rubí
Ajuntament de Sabadell · Ajuntament de Sant Adrià de Besòs · Ajuntament de Sant
Boi de Llobregat · Ajuntament de Sant Celoni · Ajuntament de Sant Cugat del Vallès
Ajuntament de Sant Cugat Sesgarrigues · Ajuntament de Sant Esteve Sesrovires
Ajuntament de Sant Feliu de Codines · Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat
Ajuntament de Sant Joan Despí · Ajuntament de Sant Just Desvern · Ajuntament
de Sant Vicenç dels Horts · Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet · Ajuntament
de Santa Perpètua de Mogoda · Ajuntament de Sentmenat · Ajuntament de
Tagamanent · Ajuntament de Terrassa · Ajuntament de Viladecans · Ajuntament
de Vilafranca del Penedès · Ajuntament de Vilanova i la Geltrú · Ajuntament
de Vilassar de Dalt · Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB) · Diputació de Barcelona
Generalitat de Catalunya · Agrupació d'Industrials del Baix Vallès · Agrupació del
Comerç i la Indústria de Santa Coloma de Gramenet · Associació d'Empresaris
del Garraf, Alt Penedès i Baix Penedès · Associació Empresarial de l'Hospitalet
i Baix Llobregat · Cecot · Consell Intersectorial d'Empresaris · Federació
d'Associacions i Gremis Empresarials del Maresme · Federació Empresarial de
Badalona · Foment del Treball · PIMEC · Unió Empresarial del Penedès · Unió
Empresarial Intersectorial – Cercle d'Empresaris · CCOO de Catalunya · UGT de
Catalunya · Associació de Mestres Industrials i Tècnics Superiors · Autoritat del
Transport Metropolità (ATM) · Col·legi d'Enginyers Industrials de Catalunya · Consell
Comarcal de l'Alt Penedès · Consell Comarcal del Baix Llobregat · Consell Comarcal
del Vallès Occidental · Consell Comarcal del Vallès Oriental · Consell Comarcal del
Garraf · Consell Econòmic i Social de Barcelona · Consell Econòmic i Social del Baix
Llobregat · Consorci per l'Ocupació i la Promoció Econòmica del Vallès Occidental
Fundació BCN Formació Professional · Fundació CIREM · Fundació EADA · Fundació
Empresa i Ciència · Orfeó Català · Pla Estratègic Metropolità de Barcelona · Reial
Acadèmia de Ciències i Arts de Barcelona · Transports Metropolitans de Barcelona
(TMB) · Unió de Polígons Industrials de Catalunya · Universitat Autònoma de
Barcelona · Universitat de Barcelona · Universitat Oberta de Catalunya · Universitat
Politècnica de Catalunya · Universitat Pompeu Fabra · Universitat Ramon Llull

Equip de treball

Director

ALBERT SALA (DALEPH)

Equip tècnic

LAIA CABALLERIA (DALEPH)

GUILLEM DÍAZ (DALEPH)

ALEX GARCIA (NEXE)

SONIA LLERA (DALEPH)

MARIONA MONRABÀ (NEXE)

ALEX RIVERA (NEXE)

Amb la col·laboració de

CARLES RIVERA

Pacte Industrial de la Regió
Metropolitana de Barcelona

JUDITH SUGRAÑES

Pacte Industrial de la Regió
Metropolitana de Barcelona

ALBERT VALDIVIA

Pacte Industrial de la Regió
Metropolitana de Barcelona

ALBA GUBERT

Pacte Industrial de la Regió
Metropolitana de Barcelona

CARLOS MARTÍNEZ

Pacte Industrial de la Regió
Metropolitana de Barcelona

Disseny i maquetació

ANA CAPARRÓS

ISBN 978-84-617-0718-8

Dipòsit legal DL B 15193-2014

Juny 2014

EL FUTUR DE
LA INDÚSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓ
A LA RMB





Resum

L'objectiu d'aquest estudi és orientar les polítiques públiques que tenen un impacte en el sector de la construcció a la Regió Metropolitana de Barcelona (RMB) i les estratègies dels principals agents que l'integren, de manera que facilitin la transició del sector cap a un nou model productiu més competitiu. Amb aquest propòsit, l'estudi ha realitzat una diagnosi del sector de la construcció a la RMB que ha comptat amb la participació dels seus principals agents, i ha identificat les noves oportunitats d'innovació que han de guiar el seu futur. També es proposa un pla d'acció detallat amb setanta accions que configuren els itineraris a seguir per assolir la transformació del sector en un horitzó de quinze anys. L'estudi destaca que el futur del sector s'ha de basar en un model de construcció sostenible -el qual implica la planificació de l'obra tenint en compte tota la vida útil de l'edifici, inclosa la seva desconstrucció-, en què han de tenir més protagonisme la innovació, la formació i la rehabilitació.



Resumen

El objetivo de este estudio es orientar las políticas públicas que tienen un impacto en el sector de la construcción en la Región Metropolitana de Barcelona (RMB) y las estrategias de los principales agentes que lo integran, de manera que faciliten la transición del sector hacia un nuevo modelo productivo más competitivo. Con este propósito, el estudio ha realizado una diagnosis del sector de la construcción en la RMB que ha contado con la participación de sus principales agentes, y ha identificado las nuevas oportunidades de innovación que han de guiar su futuro. También se propone un plan de acción detallado con setenta acciones que configuran los itinerarios a seguir para conseguir la transformación del sector en un horizonte de quince años. El estudio destaca que el futuro del sector se ha de basar en un modelo de construcción sostenible -el cual implica la planificación de la obra teniendo en cuenta toda la vida útil del edificio, incluso su deconstrucción-, en el que han de tener más protagonismo la innovación, la formación y la rehabilitación.



Abstract

The objective of this study is to re-direct the public policies that have an impact on the construction sector in the Metropolitan Region of Barcelona (RMB), and the strategies of the main agents that comprise it, in a way that more easily enables the transition of the sector towards a new, more competitive model. With this in mind, the study has carried out a diagnosis of the construction sector in the RMB, with the participation of its main agents, which has identified new innovation opportunities that should guide its future. A detailed action plan is also proposed, to include seventy actions that make up the direction to be taken in order to achieve transformation of the sector over fifteen years. The study highlights that the future of the sector must be based on a sustainable construction model – which implies the planning of the building work to take place, taking into account the entire serviceable life of the building, including its dismantling- in which more importance is given to innovation, training, and building rehabilitation.

Sumari

	Presentació	9
	Resum executiu	11
1	Introducció	21
2	Metodologia i Pla de treball	23
2.1	Fase 1: Anàlisi d'estudis i de l'entorn. Tendències i escenaris	25
2.2	Fase 2: Identificació de noves oportunitats d'innovació	27
2.3	Fase 3: Proposta d'itineraris	29
3	Caracterització	31
3.1	Delimitació	31
3.2	Mapa d'agents	34
3.3	Teixit empresarial	36
4	Cadena de valor	37
5	Diagnosi: DAFO	43
5.1	DAFO: Debilitats	46
5.2	DAFO: Amenaces	48
5.3	DAFO: Fortaleses	50
5.4	DAFO: Oportunitats	50
6	Tendències de producció i consum: escenaris de futur	53
6.1	Tendències de producció i consum, i escenaris de futur potencials	53
6.1.1	Tendències	53
6.1.2	Escenaris potencials	55
6.2	Escenari de futur ideal	64
7	Proposta d'itineraris, estratègies i recomanacions als principals <i>stakeholders</i>	69
7.1	Pla d'acció	69

7.2	Accions proposades	72
7.2.1	Calendari i vinculacions entre les accions	74
7.2.2	Fitxes de les accions	76
8	Bibliografia	147
	Annexos	155
I	Entrevistes: entitats i persones	157
II	Tallers: entitats i persones assistents	160
III	Llistat de BP identificades	162
	Relació de sigles i acrònims	167
	Relació de diagrames i taules	168

El sector de la construcció a la Regió Metropolitana de Barcelona (RMB) ha viscut dues situacions contraposades en els darrers anys, passant d'una primera fase de gran creixement a una altra marcada per una forta contracció.

Aquesta evolució del sector va fer que inicialment es qüestionés la seva capacitat per continuar sent un sector rellevant de l'economia, però amb el pas del temps s'ha pogut entreveure que la seva recuperació serà també un element essencial per a la reactivació de l'economia metropolitana.

Per aquest motiu, el Pacte Industrial de la Regió Metropolitana de Barcelona ha realitzat un estudi sobre el futur de la construcció a la regió metropolitana, que vol contribuir a orientar les polítiques públiques que tenen un impacte en el sector i les estratègies dels agents que l'integren. L'estudi esdevé el quadern número 10 del Pacte Industrial.

Aquest estudi, que ha comptat amb la participació dels principals agents que integren el sector de la construcció a la RMB, s'ha realitzat en tres fases: la primera, dedicada a l'anàlisi del sector i a la identificació de tendències i escenaris de futur; la segona, enfocada a la identificació de noves oportunitats en el sector, i la tercera, centrada en la definició dels itineraris que s'haurien d'implementar per assolir les transformacions desitjades en el sector.

L'estudi indica que per transformar el model vigent del sector es requereix un canvi diametralment oposat en la cultura i en les maneres de pensar i actuar, per configurar així un nou model de producció que garanteixi un creixement econòmic sostenible, en el qual tingui més protagonisme la innovació, la rehabilitació i la capacitació dels treballadors.

Per tal d'assolir aquest canvi de model en el sector l'estudi proposa set àmbits d'actuació: foment de la innovació; formació, qualificació i oportunitats d'ocupació del capital humà; planificació del territori; modificacions del marc legal; industrialització i reforçament del teixit productiu; sensibilització, i accions transversals. Aquests àmbits s'han desagregat en setanta accions concretes que configuren un pla d'acció per transformar el sector en els propers quinze anys.

Desitgem que aquest nou estudi us sigui d'utilitat, convençuts que el canvi de model del sector de la construcció contribuirà a lluitar contra l'atur i a impulsar la competitivitat de la regió metropolitana.

Carles Ruiz Novella

President del Comitè Executiu

Associació Pacte Industrial de la Regió Metropolitana de Barcelona



RESUM EXECUTIU

El mercat de la construcció, a Catalunya en particular i a Espanya en general, ha crescut a uns ritmes sense precedents al llarg de la darrera dècada, marcat pel lideratge indubtable del submercat de l'edificació residencial, la inèrcia dels submercats restants (edificació no residencial, rehabilitació i manteniment, enginyeria civil) vinculats al dinamisme del conjunt de l'activitat econòmica i beneficiats de la bombolla immobiliària, i la presència residual del mercat de la rehabilitació i el manteniment.

L'entrada en crisi de l'edificació residencial nova, el submercat motor de la construcció durant els darrers 15 – 20 anys, i les seves repercussions sobre la resta de submercats de la construcció i el conjunt de l'economia han posat de manifest les mancances del model productiu del sector que ha estat en funcionament fins a l'actualitat.

En particular, el pes de la inversió directa en construcció¹ sobre el PIB s'ha reduït al 8,3% l'any 2012, quan l'any 2006 se situava en prop del 18% i l'any 1998 en poc més del 12%. Aquesta evolució també s'ha produït en el cas de Catalunya i de la RMB en particular, tot i que el pes de la construcció sobre el PIB total ha estat inferior. Com a resultat, la construcció ha passat a ser un sector on s'han reduït els nous habitatges iniciats en un 90% a Espanya i un 95% a Catalunya i a la província de Barcelona i, per altra banda, el pes de la rehabilitació no ha passat del 10% en el conjunt de l'activitat edificatòria.

En aquest context, l'estudi *El Futur de la Indústria de la Construcció a la Regió Metropolitana de Barcelona* pretén identificar els reptes que haurà d'afrontar el sector en els propers 15 anys per tal de transformar el model productiu vigent fins a l'actualitat, i formular recomanacions sobre les mesures a adoptar a aquest efecte, sobretot per fomentar la innovació i la formació en el seu si.

Els treballs desenvolupats per a l'elaboració de l'estudi s'han estructurat en tres fases:

¹ Formació bruta de capital fix.

- La fase 1, referent a l'anàlisi d'estudis i de l'entorn i a la identificació de tendències i escenaris, ha estat enfocada a diagnosticar el sector i definir un escenari de futur "ideal".



Aquesta fase, que s'ha desenvolupat al llarg dels primers mesos, s'ha portat a terme a partir de dos tipus de treball: treball de gabinet i treball de camp. El treball de gabinet s'ha aplicat a la recerca d'estudis disponibles i anàlisi de fonts secundàries sobre el sector (composició, estructura i cadena de valor) per tal d'elaborar una primera diagnosi sobre l'Estat de la qüestió (*State of the art*) al sector. El treball de camp ha consistit en la realització d'entrevistes individuals de qualitat a prop de 50 persones expertes, representants de diverses entitats, algunes d'elles membres del Pacte Industrial, entre les quals figuren l'administració pública, patronals i sindicats, associacions empresarials, col·legis professionals, centres de recerca, prescriptors i aplicadors dels materials de la construcció, empreses fabricants de materials de construcció, empreses de les indústries auxiliars i de serveis, constructores i promotores i experts nacionals i internacionals en diversos aspectes vinculats amb el sector.

- La fase 2, corresponent a la identificació de noves oportunitats d'innovació, s'ha centrat en la determinació dels elements que guiaran la transformació del sector per arribar a l'escenari ideal configurat a la fase 1, amb especial èmfasi en el rol de la innovació i de la formació i qualificació.

Aquesta fase s'ha desenvolupat mitjançant la celebració de quatre tallers, en els quals s'ha incidit, molt especialment però no únicament, en els aspectes vinculats a la innovació i la formació al sector:

- Dos tallers centrats en la generació de nous models d'habitatge, adreçats a reunir, en un d'ells, a consumidors creatius i, en l'altre, a constructores/promotores i empreses de serveis, per tal de generar debat i aportar idees al respecte.
- Un tercer taller amb prescriptors/aplicadors i treballadors de les indústries auxiliars, dedicat a la detecció de necessitats formatives i nous perfils professionals a la construcció.
- I un quart taller que ha permès obtenir la visió institucional respecte a les polítiques necessàries en suport a la innovació i la formació a la construcció, a partir de la participació de representants de l'administració pública, institucions, organitzacions, associacions, col·legis professionals, sindicats i patronals, essent algunes de les entitats membres del Pacte Industrial.



Les aportacions recopilades s'han tractat mitjançant treball de gabinet i contrast amb diversos experts.

- I la fase 3, relativa a la proposta d'itineraris, s'ha centrat en la definició dels itineraris i proposta d'accions concretes que s'han d'implementar per assolir les transformacions desitjades en el sector en el marc de l'escenari ideal, en un horitzó màxim de 15 anys.

Aquesta fase s'ha desenvolupat, fonamentalment, a partir de treball de gabinet per al tractament i recopilació de propostes derivades dels treballs desenvolupats a les dues fases anteriors, i el seu enriquiment amb el contrast realitzat amb diversos experts, i ha culminat amb la redacció del present document com a informe final dels treballs realitzats.

CARACTERITZACIÓ DEL SECTOR I ESCENARIS DE FUTUR

La caracterització del sector ha partit, fonamentalment, de l'anàlisi de tres elements: els trets bàsics, el mapa d'agents i la cadena de valor, realitzada mitjançant la revisió de la literatura i documents existents sobre el sector en treball de gabinet.

D'altra banda, aquesta anàlisi ha permès elaborar un diagrama de debilitats, amenaces, fortaleces i oportunitats (DAFO d'ara endavant) i identificar i configurar una sèrie d'escenaris de futur que s'han contrastat, a les entrevistes de qualitat i els grups de treball realitzats, amb les persones expertes del sector a qui s'ha consultat, entre els quals figuren representants de la mateixa tipologia d'entitat esmentada en l'exposició de la metodologia aplicada per al desenvolupament de la fase 1 de treball.

Com a resultat, s'ha pogut caracteritzar un sector que destaca per estar atomitzat, amb poca cooperació i associació empresarial, amb una reduïda qualitat edificatòria, un entorn mancat d'industrialització i innovació, un ús excessiu de la subcontractació que ha limitat l'especialització dins del sector i una mà d'obra amb nivells formatius baixos i escassa qualificació.

Així mateix, i entenent el sector com a edificació, s'ha identificat el conjunt d'agents del sector mitjançant la configuració d'un mapa compost per nou tipus d'agent amb dos nivells diferents de relació amb el sector: relació directa, corresponent a aquells agents més a prop del nucli productiu de l'edificació; i relació indirecta, corresponent als agents no directament associats al procés productiu però implicats a altres nivells.

- Els agents directament relacionats amb l'edificació són les constructors i promotores, les empreses fabricants de materials i solucions constructives, i els prescriptors i aplicadors.
- Els agents indirectament relacionats amb l'edificació són les administracions públiques (estatal, autonòmica i local), els agents econòmics i socials, els col·legis professionals, les associacions empresarials, les cambres de comerç, els centres tecnològics i de recerca, les universitats i centres de formació i els consumidors intermedis i finals.



Diagrama 1. Mapa d'agents de l'edificació a l'estudi



D'altra banda, la revisió de la cadena de valor tradicional ha permès elaborar una proposta de configuració que, contrastada amb les persones expertes consultades, ha conduït a identificar les 11 baules que la conformen i que són:

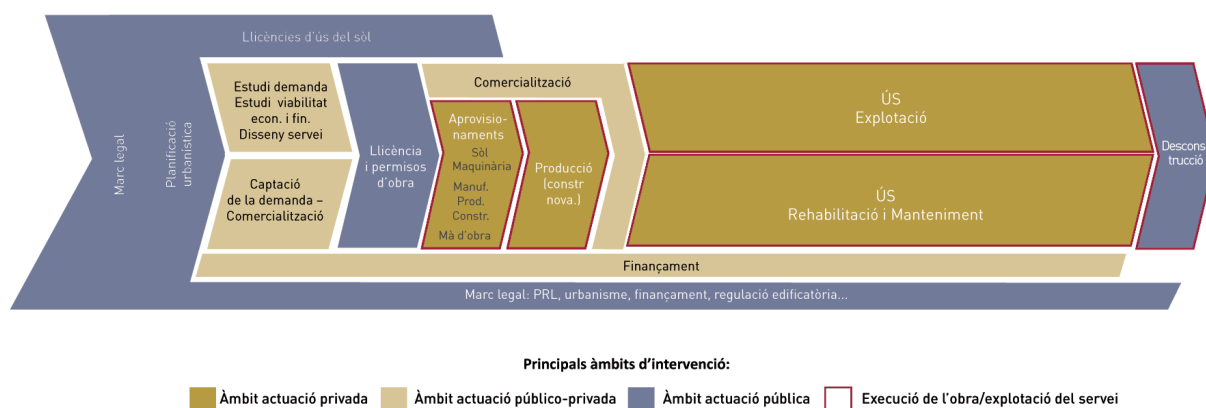
- Baula 1: Marc legal, referent a tot l'entorn regulatori i administratiu que envolta la planificació i execució de l'obra quant a diversos aspectes, com ara la planificació urbanística, les llicències d'ús del sòl, la prevenció de riscos laborals (PRL d'ara endavant), l'urbanisme, el finançament, la regulació edificatòria, entre d'altres.
- Baula 2: Estudi de la demanda/Estudi de la viabilitat econòmica i financera/Disseny del servei, que comprèn la definició completa del servei.
- Baula 3: Llicències i permisos d'obra, referent a tot l'entorn regulatori i administratiu que envolta la seva tramitació i obtenció.



- Baula 4: Captació de la demanda, que s'inicia amb l'aprovació definitiva del projecte constructiu.
- Baula 5: Comercialització, que també s'inicia amb l'aprovació definitiva del projecte constructiu i es pot allargar en el temps simultàniament a d'altres baules.
- Baula 6: Aprovisionaments, en referència a l'obtenció dels principals elements que es requereixen per dur a terme un procés constructiu –sòl, maquinària, manufactures de productes de construcció i mà d'obra- incloent-hi la producció i la comercialització.
- Baula 7: Producció – construcció nova, que abasta l'execució del projecte constructiu d'obra nova segons s'ha definit i amb els aprovisionaments realitzats.
- Baula 8: Ús – Explotació, corresponent a la utilització del producte segons l'objectiu del seu comprador o arrendatari, exclosa la rehabilitació.
- Baula 9: Ús – Rehabilitació i Manteniment, referent a la utilització del producte amb finalitats de rehabilitació, renovació, reforma i manteniment.
- Baula 10: Finançament, tant amb fons propis com via endeutament amb entitats financeres, és una baula cabdal per poder portar a terme els projectes al llarg de tota la cadena de valor.
- Baula 11: Desconstrucció, baula que correspon a l'enderroc de l'edifici i tanca, així, la cadena, i que és fonamental perquè la seva adequada execució requereix perfils professionals especialitzats.

La cadena configurada a partir de les baules anteriors queda dibuixada com segueix:

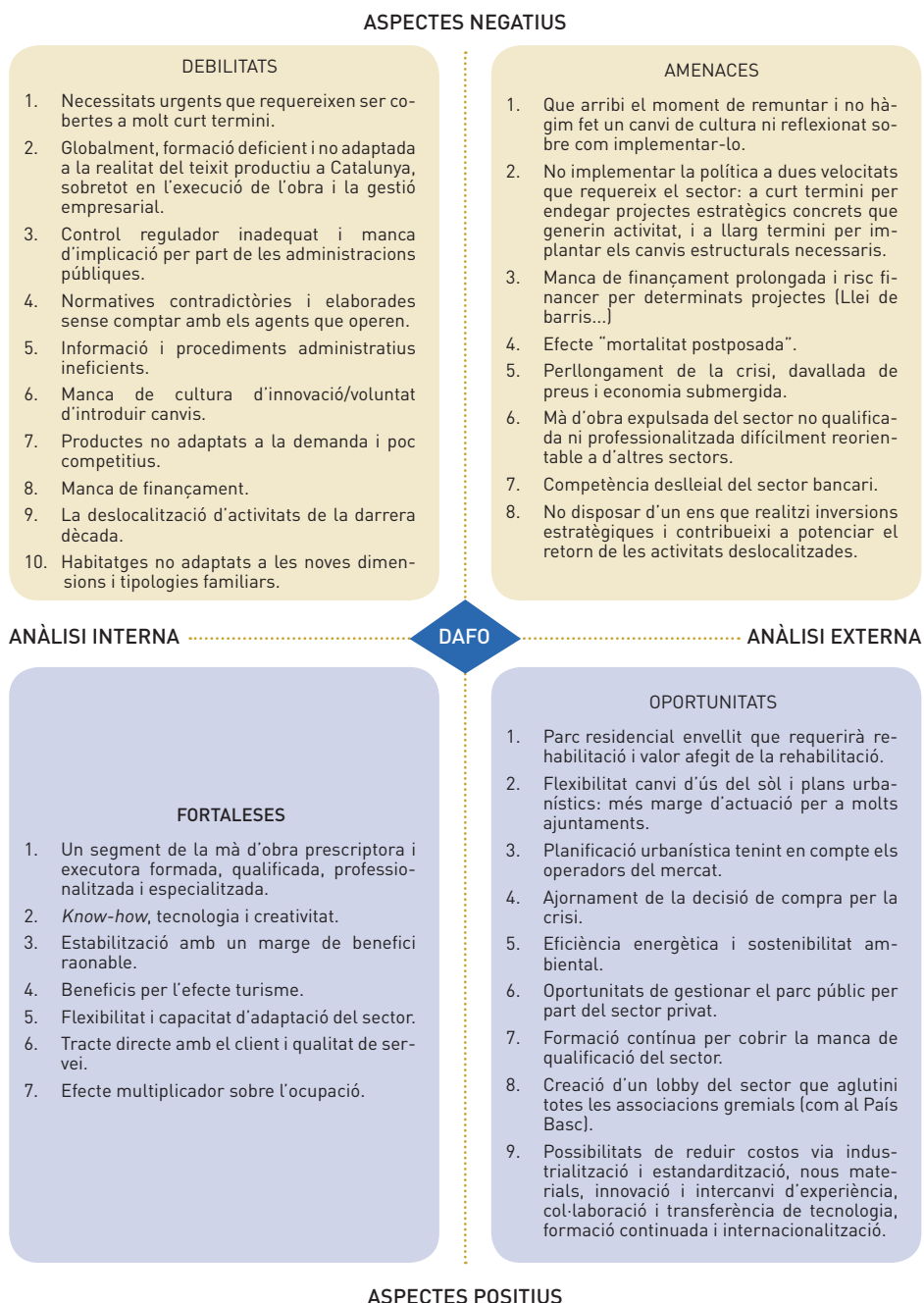
Diagrama 2. Cadena de valor de l'edificació a la RMB resultant de l'estudi



Els treballs desenvolupats també han permès identificar tots els factors interns i externs, negatius i positius que influeixen al sector, els quals s'han resumit al següent DAFO:



Diagrama 3. DAFO de l'edificació a la RMB resultant de l'estudi



Així mateix, els escenaris de futur identificats apunten cap a una transformació del model vigent al sector, fonamentada en un replantejament del mateix, amb un canvi diametralment oposat en la cultura i les maneres de pensar i actuar, per configurar un nou model de producció que



garanteixi un creixement constructiu i econòmic sostenible i robust, en el qual tingui més protagonisme la rehabilitació, la innovació en el procés de construcció i de producció dels materials i la formació i informació adequada d'aplicadors i prescriptors.

NOU MODEL

Per tot l'exposat, aquest nou model que es configura es troba fonamentat en una construcció sostenible, concepte que implica la planificació de l'obra tenint en compte tota la vida útil de l'edifici, inclosa la seva desconstrucció, i això requereix:

- Edificar en una quantitat que es correspongui amb les necessitats existents i tenint en compte, a més, la part corresponent a la fricció del mercat.
- Planificar i racionalitzar l'ús del recursos: sòl, mà d'obra, materials...
- Introduir l'estalvi i l'eficiència energètics, no només emprant materials dissenyats a aquest efecte, sinó també aplicant les tècniques constructives innovadores i de planificació que ho permeten.
- I disposar d'una mà d'obra qualificada i professionalitzada que sap edificar adequadament: una bona edificació trigarà més temps en necessitar manteniment i reparacions, aquestes seran menys costoses i, per tant, requerirà menys recursos; una edificació deficient requerirà un manteniment més freqüent i possiblement més car, i per tant malbaratarà recursos.

Es perfila, doncs, un nou escenari que pot contribuir a transformar l'estructura del sector, però també a dissenyar un nou entorn industrial que garanteixi la sostenibilitat i la competitivitat del sector a llarg termini. En aquest sentit, poder assolir-lo amb èxit a la RMB requerirà d'un esforç important per superar els següents reptes en els propers anys:

1. Construir les bases per aconseguir que el sector segueixi una senda de creixement estable, tot reduint, a llarg termini, el seu pes en la generació de renda nacional a índexs comparables als d'altres indústries.
2. Planificar el territori d'una manera integral, transversal, de manera col·laborativa amb els *stakeholders* del sector, tot cercant nínxols d'activitat econòmica que generin ocupació.
3. Identificar i posar en marxa de manera immediata projectes estratègics que contribueixin, també, a generar ocupació.



4. Conscienciar a tots els *stakeholders* de la importància de la rehabilitació energèticament eficient i innovadora, l'aprenentatge d'altres experiències, la construcció sostenible i de qualitat i la formació i qualificació de la mà d'obra.
5. Convertir la rehabilitació, renovació, reforma i manteniment en el motor de creixement del sector tot atenent a criteris de sostenibilitat, no només mediambiental (millora de l'eficiència energètica i la reducció del consum energètic) sinó també d'estructura del mateix.
6. Fomentar la industrialització i la innovació pel que fa a la planificació i l'execució de l'obra, els materials i tècniques emprats i la pròpia gestió empresarial, tot tenint en compte les noves baules que la construcció sostenible introduirà a la cadena de valor, i potenciant tant la col·laboració entre empreses i centres docents, de recerca i tecnològics com la transferència de coneixement i tecnologia.
7. Dotar el capital humà del sector d'una formació i qualificació adequades als requeriments que imposarà la construcció sostenible, quant a noves especialitzacions i nous perfils professionals vinculats a l'execució i a la planificació de l'obra, però també a la pròpia gestió empresarial.
8. Corregir les deficiències i contradiccions existents al marc legal, per tal d'evitar ineficiències, exercir un control més exhaustiu de l'activitat i potenciar les bones pràctiques (BP d'ara endavant).
9. Proporcionar finançament per a aquells projectes que són viables i sostenibles, tot prioritzant aquells que tenen un elevat component innovador, i aprofitant els recursos disponibles i els contactes existents en l'àmbit internacional.
10. Estimular la unió i l'associacionisme entre les microempreses i les pimes per tal d'enfortir el teixit empresarial del sector.

PLA D'ACCIÓ: CINC OBJECTIUS, SET ESTRATÈGIES, SET ÀMBITS D'ACTUACIÓ I 70 ACCIONS

S'han determinat cinc grans objectius a assolir en els propers 15 anys que s'identifiquen amb els 10 reptes anteriors i permetran afrontar-los. Aquests objectius s'han vinculat amb set línies estratègiques traçades per tal d'evolucionar des del punt de partida actual fins els objectius a assolir, de tal forma que cadascuna de les línies estratègiques permet assolir un o més d'un dels objectius. Així mateix, s'ha determinat com implementar



les línies estratègies identificades i, a tal efecte, s'han caracteritzat els següents set àmbits d'actuació, cadascun dels quals permet desplegar una o més d'una de les línies estratègiques identificades:

- Foment de la innovació.
- Formació, qualificació i oportunitats d'ocupació del capital humà.
- Planificació del territori.
- Modificacions del marc legal.
- Industrialització i reforç del teixit productiu.
- Sensibilització.
- Accions transversals.

D'altra banda, els àmbits d'actuació s'han desagregat tot configurant un proposta de 70 accions concretes a portar a terme al llarg de l'horitzó considerat, 28 de les quals s'hauran d'implementar en els propers cinc anys i 7 d'elles a molt curt termini. Cadascuna de les accions s'ha recollit en una fitxa explicativa que conté informació detallada referent a l'àmbit d'actuació, l'estratègia o estratègies vinculades, la calendarització, la descripció, l'objectiu, els agents implicats (impulsors, col·laboradors i executors), les accions amb les quals existeix dependència i els elements de risc.

CONCLUSIONS

És evident, doncs, que el sector de l'edificació a la RMB ha viscut, com en altres entorns territorials, dues situacions antagòniques en els darrers anys: per un costat, un procés de gran creixement i expansió assolint percentatges de participació en el PIB molt destacats i amb un impacte sobre altres sectors de l'economia molt rellevant; però per l'altre, una forta crisi derivada dels errors que s'han comès que cal, ara, saber aprofitar per proposar un nou model que faci el sector competitiu i sostenible a llarg termini. L'objectiu d'aquest treball és, precisament, plantejar els itineraris que han de permetre la transició del sector cap a aquest nou model.

El procés no és immediat ni exempt de complexitat: a la manca de recursos tant del sector públic com del privat s'hi afegeix l'existència d'un marc legal que condiciona la planificació i execució de les obres, la necessitat d'utilitzar nous materials de més qualitat, innovadors i que donin resposta a les noves necessitats de les persones o la baixa especialització de la mà d'obra del sector, entre d'altres. En el cas de l'habitatge una di-

ficultat afegida és que, a més d'un servei que ha de ser proveït pel mercat, és un dret que l'administració pública ha de treballar per garantir a la ciutadania.



Amb tot, l'oportunitat que aquest treball ha suposat per identificar els reptes del sector i planificar la transició cap a un model més competitiu i sostenible suposa un pas important per superar els reptes als quals s'enfronta el sector de l'edificació a la RMB en els propers 15 anys.



1 INTRODUCCIÓ

Una de les indústries que han captat gran part de l'atenció del Pacte Industrial de la Regió Metropolitana de Barcelona és la indústria de la construcció, no només per l'evolució que ha experimentat els darrers anys a la RMB i d'altres territoris, catalans i no catalans, sinó també per la manca d'un caràcter pròpiament industrial, com a conseqüència del desordenat creixement que ha registrat.

El Pacte Industrial ha detectat la necessitat de disposar d'elements per contribuir, des de les polítiques públiques, a la transició de la indústria de la construcció cap a un nou model productiu a la RMB. Els objectius de l'estudi són:

- **Objectiu general de l'estudi**

Definir els itineraris que han d'orientar les estratègies dels principals agents vinculats al sector i les polítiques públiques per donar suport al sector industrial de la construcció a la RMB, i que li permetin avançar en la transició cap a un nou model productiu més competitiu.

- **Objectius específics de l'estudi**

- Anticipar possibles escenaris de futur per a la indústria de la construcció a la RMB, a partir de la diagnosi de la situació i reptes actuals.
- Definir un itinerari per a cadascun del escenaris futurs definits, integrats per un conjunt d'estratègies que han de permetre assolir l'escenari desitjat.



- Proposar polítiques públiques de formació orientades al sector a curt (i també a mitjà i llarg) termini, a partir de la previsió de futura demanda de perfils professionals.
- Proposar polítiques de suport a la innovació orientades al sector a curt (i també a mitjà i llarg) termini, que ajudin aquesta indústria a fer el salt de competitivitat implícit en l'escenari de futur desitjat.
- Formular recomanacions amb capacitat d'impactar en les estratègies dels principals agents vinculats al sector en l'àmbit metropolità per aconseguir la millora de la competitivitat.

El present document recull l'anàlisi del sector a partir de la seva estructura i cadena de valor, els resultats que se'n desprenen i les principals conclusions i recomanacions, estructurades en sis seccions principals, a més de la present introducció i el resum executiu, i tres annexos:

- La secció 2, que exposa la metodologia i pla de treball seguits per al desenvolupament dels treballs.
- La secció 3, referent a la caracterització del sector a partir dels agents que el conformen.
- La secció 4, corresponent a la cadena de valor.
- La secció 5, referent a la diagnosi del sector.
- La secció 6, relativa a les tendències de producció i consum i els escenaris de futur.
- La secció 7, que exposa la proposta d'itineraris, estratègies i recomanacions als principals *stakeholders*.
- L'annex 1, amb el detall de les persones entrevistades.
- L'annex 2, amb el detall dels tallers celebrats.
- L'annex 3, al qual s'ha incorporat el llistat de bones pràctiques (BP) identificades al llarg dels treballs realitzats.



2 METODOLOGIA I PLA DE TREBALL

Els treballs desenvolupats s'han estructurat en tres fases, cadascuna amb les tasques i metodologia recollides al diagrama de la pàgina següent. A grans trets però aquestes fases han estat:

- **Fase 1: Anàlisi d'estudis i de l'entorn. Identificació de tendències i escenaris.**

En aquesta primera fase s'ha dut a terme la recerca i anàlisi d'estudis disponibles que aportessin informació rellevant del sector, amb especial èmfasi en aquells que incidien en la composició i estructura del sector, així com també en la seva cadena de valor.

També s'ha entrevistat prop de 50 persones expertes, i l'anàlisi realitzada ha permès disposar d'una proposta inicial, per contrastar-la amb les persones consultades.

De la recollida d'informació a partir de fonts secundàries i de les opinions de les persones expertes entrevistades s'ha configurat la diagnosi del sector i, el més rellevant, s'ha pogut definir un escenari de futur "ideal" pel sector.

- **Fase 2: Identificació de noves oportunitats d'innovació.**

Un cop dibuixat l'escenari ideal s'han organitzat una sèrie de grups de treball, per tal de discutir i consensuar els elements que han de conformar el full de ruta que haurà de guiar la transformació del propi sector per arribar a l'escenari ideal anteriorment definit.

Aquest nou model de sector ha tingut molt en compte el rol de la innovació i de la formació i qualificació dins el sector com a catalitzadors de moltes de les transformacions que s'hi hauran de produir.

• **Fase 3: Proposta d'itineraris. Redacció i presentació de l'informe.**



En darrer lloc s'han definit els itineraris que s'han d'implementar per assolir les transformacions desitjades en el sector en el marc de l'escenari ideal. El marc temporal abasta un horitzó de 10 a 15 anys, en funció de les accions o projectes a desenvolupar en cada cas.

Així mateix s'ha desenvolupat una fitxa explicativa per a cada una de les accions a desenvolupar, i que han de portar el sector cap a una situació de major industrialització, competitivitat, innovació, flexibilitat, cooperació, unió, internacionalització, formació i qualificació.

Diagrama 4. Esquema de les fases, tasques i metodologia seguits per elaborar l'estudi.

Fases	Tasques	Metodologia
Fase 1 Anàlisi d'estudis i de l'entorn Identificació de tendències i escenaris	REUNIÓ INICIAL Tasca 1.1. Identificació de l'entorn competitiu de la indústria de la construcció i auxiliar. Tasca 1.2. Identificació de les tendències globals de consum. Tasca 1.3. Definició dels escenaris de futur. SESSIÓ DE DEBAT I CONSENS SOBRE ELS ESCENARIS DE FUTUR	• Anàlisi d'estudis disponibles (l'listat de 85 referències consultades a la bibliografia). • Anàlisi de la cadena de valor del sector. • Entrevistes amb experts internacionals i agents vinculats a la RMB (detallades a l'annex 1). • Identificació de BP replicables i/o transferibles (veure annex 3). • Elaboració d'un DAFO del sector.
Fase 2 Identificació de noves oportunitats d'innovació	Tasca 2. Generació de nous models d'habitatge i oportunitats d'innovació. SESSIÓ DE TREBALL I DEBAT DELS RESULTATS DELS TALLERS	• 4 tallers de debat qualitatiu i contrast amb diferents agents vinculats a la indústria de la construcció (detallats a l'annex 2).
Fase 3 Proposta d'itineraris Redacció i presentació de l'informe	Tasca 3. Proposta d'itineraris d'acord amb els escenaris i les oportunitats d'innovació identificades en les fases anteriors, reflectint els canvis en la cadena de valor i incorporant els resultats de la Fase 2. JORNADA DE PRESENTACIÓ DE L'INFORME FINAL I DEBAT DELS RESULTATS	• Redacció de l'informe final del projecte.



2.1 FASE 1: ANÀLISI D'ESTUDIS I DE L'ENTORN. TENDÈNCIES I ESCENARIS

S'ha desenvolupat mitjançant tres tasques:

Tasca 1.1. Identificació de l'entorn competitiu de la indústria de la construcció i auxiliar

Tasca 1.2. Identificació de les tendències globals de consum

Les dues primeres tasques s'han desenvolupat de manera simultània; a través de treball de gabinet s'ha examinat la informació continguda als més de 80 estudis consultats (detallats a la bibliografia). Aquest treball ha permès identificar la situació de partida del sector i els escenaris futurs potencials.

En concret, la informació examinada fa referència als següents aspectes:

- Caracterització del sector.
- Cadena de valor del sector o d'alguns dels seus subsectors.
- Tendències de producció i consum, al sector i a l'economia, tant en termes regionals com en termes globals.
- Escenaris de futur previsibles.
- BP al sector.

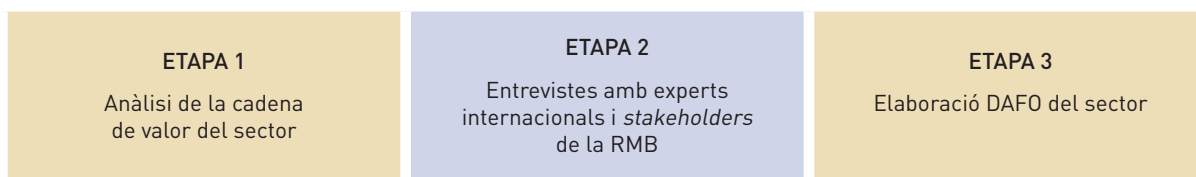
Els resultats més destacables es resumeixen a les seccions 3 (caracterització), 4 (cadena de valor), 5 (diagnosi) i 6 (tendències i escenaris de futur). Les BP es llisten a l'annex 3.

Tasca 1.3. Definició d'escenaris de futur

A partir de les informacions, dades i estudis existents examinats prèviament s'han configurat diferents escenaris de futur, considerats per definir posteriorment els itineraris i polítiques de formació i innovació en la construcció proposats a la secció 7.

Aquesta tercera tasca s'ha portat a terme en tres etapes:

Diagrama 5. Etapes de la tasca 1.3 (fase 1)





La **primera etapa** ha consistit en analitzar la cadena de valor del sector a partir del propi coneixement i la documentació disponible, i realitzar-ne una primera proposta.

La **segona etapa** s'ha desenvolupat a partir de la realització d'entrevistes qualitatives a representants de l'administració pública, de col·legis i associacions professionals, de sindicats i patronals, de centres de recerca i de la universitat, professionals independents i experts internacionals. Les persones i entitats de les entrevistes es troben recollides a l'annex 1.

Per a la realització de les entrevistes s'ha preparat un guió obert, que ha permès recopilar les aportacions de les persones consultades quant a quatre ítems, amb els objectius que s'indiquen a continuació per a cada ítem:

- Cadena de valor. En aquest cas s'ha pretès contrastar la primera proposta de cadena de valor, formulada a partir de la documentació disponible i el propi coneixement del sector, i determinar la necessitat i la forma de modificar-la.
- Debilitats, Amenaces, Fortaleses i Oportunitats del sector. Si bé no s'ha recollit explícitament al guió proposat, és un dels elements crucials que han sorgit a les entrevistes realitzades, i que ha permès configurar la diagnosi exposada a la secció 5.
- Escenaris de futur. Els escenaris identificats als estudis disponibles, analitzats a les dues tasques prèvies, s'han exposat a les persones consultades per tal de configurar l'escenari o escenaris que, previsiblement, regiran al sector en el futur i en quin termini s'instauraran.
- BP. Tenint en compte que una de les fonts fonamentals d'aprenentatge ve determinada per les BP que es puguin identificar, i que un dels objectius del treball consisteix, precisament, en localitzar aquelles que siguin més rellevants, s'ha consultat a les persones entrevistades sobre el seu coneixement al respecte, per tal de completar la llista de BP trobades a partir del treball previ d'anàlisi de la documentació disponible.

Les principals conclusions de les entrevistes es resumeixen i s'integren al llarg de les seccions 3 a 6.

La **tercera i darrera etapa** ha emprat els resultats de les entrevistes realitzades a la segona etapa i, en particular, les aportacions referents a les debilitats, amenaces, fortaleses i oportunitats, i als escenaris de futur per elaborar un quadre DAFO del sector que permeti resumir els princi-



pals elements a considerar i fonamenti els itineraris que es proposen a la secció 7.

Per últim, convé remarcar que, en el marc d'aquesta primera fase, s'han realitzat dues presentacions a les persones del Pacte Industrial que són responsables del projecte i interlocutores de Daleph, i una al Comitè Executiu del Pacte Industrial:

- A l'inici dels treballs, per tal d'emmarcar l'estudi i els seus objectius.
- Un cop finalitzada la fase 1, per tal d'exposar els principals resultats obtinguts, recollir aportacions no incorporades i consensuar la línia de treball a seguir.

2.2 FASE 2: IDENTIFICACIÓ DE NOVES OPORTUNITATS D'INNOVACIÓ

S'han organitzat i celebrat quatre tallers temàtics, enfocats a identificar noves oportunitats d'innovació, tant en producció i edificació d'habitatges com en la formació i qualificació del capital humà, adreçats a quatre col·lectius diferents. Les conclusions més rellevants estan integrades a les seccions 5 i 6, i el detall de les persones i entitats dels mateixos es troba a l'annex 2.

Diagrama 6. Tallers realitzats a la fase 2

TALLER 1

Generació de nous models d'habitatge
Consumidors creatius

TALLERS 2

Generació de nous models d'habitatge
Constructores/promotores i empreses de serveis

TALLER 3

Detecció de necessitats formatives i nous perfils professionals a la construcció
Prescriptors/aplicadors i treballadors de les indústries auxiliars

TALLER 4

Mesures d'estímul i suport a la innovació i la formació a la construcció
Representants institucionals

Taller 1. Generació de nous models d'habitatge – Consumidors creatius



L'objectiu d'aquest taller ha estat reunir consumidors creatius, per tal de generar debat i aportar idees respecte a nous models d'habitatge des de la perspectiva de la demanda d'habitatge.

A aquest efecte, s'ha convidat a participar a persones que estan vinculades a l'administració pública, la recerca, a empreses fabricants de materials de construcció, persones emprenedores i membres destacables d'associacions professionals, i que han mostrat un component innovador especialment marcat, amb les quals o bé s'ha contactat per primera vegada a les entrevistes de la fase 1 o bé s'ha comptat entre la cartera de contactes aportats al projecte.

Taller 2. Generació de nous models d'habitatge – Constructores/promotores i empreses de serveis

S'ha organitzat i celebrat un segon taller, també adreçat a la recopilació d'idees sobre la generació de nous models d'habitatge, però destinat a aconseguir la participació de les empreses capdavanteres i de major pes entre les constructores, promotores i les empreses de serveis, en el benentès que són les que més poden aportar al debat sobre innovació en el procés productiu de la construcció des de la perspectiva de l'oferta d'habitatge, i per tal de complementar la perspectiva derivada del taller 1.

Taller 3. Detecció de necessitats formatives i nous perfils professionals a la construcció – Prescriptors/aplicadors i treballadors de les indústries auxiliars

Per tal d'abordar no només la innovació sinó també qualsevol aspecte d'interès relacionat amb les necessitats formatives a la construcció, s'ha organitzat i celebrat un tercer taller dirigit als agents més indicats per aportar idees interessants i innovadores sobre aquesta temàtica: aquells que fabriquen els materials i solucions que s'empraran a l'edificació, rehabilitació o reforma, i aquells que els hauran de prescriure/aplicar.

Els fabricants de materials i solucions constructives coneixen la formació i competències que es requereixen per tal d'aplicar adequadament els productes i solucions fabricades, i les carències existents.

Els prescriptors recomanen els productes que s'han d'emprar en qualsevol tipus d'edificació i, per tant, poden indicar quines carències informa-



tives i formatives distancien la recomanació que efectuen de l'aplicació a l'obra de manera efectiva.

I els aplicadors han d'emprar els productes existents al mercat i, per tant, han de conèixer quin és el mètode d'aplicació adequat però, en canvi, experimenten les dificultats derivades de no disposar de la formació i informació necessàries.

Taller 4. Mesures d'estímul i suport a la innovació i la formació a la construcció – Representants de l'administració pública / Institucions / Organitzacions / Associacions / Col·legis professionals / Sindicats / Patronals

Per tal d'obtenir la visió institucional respecte a les polítiques necessàries en suport a la innovació i la formació a la construcció, s'ha celebrat un taller que ha comptat amb la participació dels representants institucionals més destacats vinculats a aquests dos aspectes:

- L'administració pública.
- Sindicats i patronals del sector.
- Centres, institucions, organitzacions i associacions empresarials i de recerca tecnològica.
- Col·legis professionals.

Com en el cas de la fase 1, la fase 2 s'ha tancat amb la realització de dues sessions de presentació i debat de resultats, que han permès incorporar qualsevol aportació no recopilada al llarg dels tallers i consensuar la línia de treball a seguir a la fase 3:

- Una interna, de treball i consens amb les persones del Pacte Industrial que són responsables del projecte i interlocutores de Daleph.
- I una altra al Comitè Executiu del Pacte Industrial.

2.3 FASE 3: PROPOSTA D'ITINERARIS

A partir de les tendències detectades, el DAFO i els escenaris de futur configurats a la fase 1 i les oportunitats d'innovació a la construcció identificades a la fase 2, s'han elaborat una proposta d'itineraris que hauran de guiar l'evolució del sector cap a l'escenari o escenaris identificats, que es detalla a la secció 7.

Tal com es pot apreciar a l'esmentada secció, s'ha identificat un únic escenari de consens entre els agents consultats, l'escenari ideal, per al qual s'identifiquen itineraris que es desenvolupen en:



- Objectius concrets, concebuts com a grans fites a assolir al sector.
- Estratègies específiques, enteses com a mitjans o camins per assolir les fites que caracteritzen l'escenari ideal.
- Àmbits d'actuació i accions a curt, mitjà i llarg termini, amb especial èmfasi en la innovació i la formació, i que es configuren com a formes de construir les estratègies per completar els objectius.

Els itineraris exposats s'han consensuat mitjançant diverses sessions de treball amb les persones responsables del projecte i interlocutores de Daleph al Pacte Industrial.



3

CARACTERITZACIÓ

A la present secció s'exposen els principals elements que caracteritzen el sector, quant a delimitació, mapa d'agents i teixit empresarial. Per a cada ítem s'indiquen aquells inputs que procedeixen de la documentació revisada (referent a la indústria catalana de materials de la construcció), i la caracterització que s'ha considerat per a l'elaboració de l'estudi.

3.1 DELIMITACIÓ

El present estudi circumscriu la indústria de la construcció a l'edificació, és a dir, obra nova i rehabilitació i manteniment, residencial i no residencial, inclosa la manufactura, els serveis associats i el sector auxiliar de la construcció, tot entenent que l'obra civil presenta unes característiques completament diferents a l'edificació i que, per tant, hauria requerit un tractament específic diferent d'aquella.

Per tal de detallar quines són les activitats que s'hi inclouen s'ha tingut en compte que, d'acord amb els estudis analitzats, la indústria catalana de materials de construcció està delimitada per quatre subsectors -estructura, tancaments i instal·lacions, acabaments i equipament per a la llar- amb els següents productes per subsector:

Diagrama 7. Delimitació de la indústria catalana de materials de construcció

Estructura	Tancaments i instal·lacions	Acabaments	Equipament per a la llar
Extracció d'àrids i argila	Instal·lacions elèctriques i tubs	Climatització	Mobles
Ceràmica estructural	Estructures de fusta i ebenisteria	Vidre	Il·luminació
Ciment, calç i guix	Tancaments metàl·lics	Sanitaris	Tèxtil llar
Elements de formigó, guix i ciment	Maquinària d'elevació	Aixetes	Llars de foc
Pedra	Altres	Panys	Aparells domèstics
Paviments i revestiments ceràmics		Forns, cremadors, cisternes...	
Elements aïllants i impermeabilització		Pintures	
Acer		Altres	

Reproduït de Marsé, M., Juan, N., i Megia, T. (2009). *Repercussions de la crisi de la construcció en la indústria auxiliar de l'habitatge*. Observatori de Prospectiva Industrial – Les diagnosis. Generalitat de Catalunya – Departament d'Innovació, Universitats i Empresa.

En aquest sentit, aquesta delimitació seria només una part de la delimitació considerada al present estudi, en tant que abasta la producció de materials de construcció però no la resta d'activitats vinculades a l'edificació.

A partir de la reflexió i delimitació anteriorment exposades, els objectius de l'estudi, el propi coneixement del sector i el consens amb el propi Pacte Industrial, s'ha considerat que, als efectes del present estudi, l'edificació es compon dels següents 44 codis de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE d'ara endavant) 2009:

Taula 1. Delimitació de l'edificació a l'estudi

CODI	TÍTOL_CNAE2009
INDÚSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓ	
4110	Promoció immobiliària
4121	Construcció d'edificis residencials
4122	Construcció d'edificis no residencials



CODI	TÍTOL_CNAE2009
4311	Demolició d'immobles
4312	Moviments de terres
4313	Perforacions i sondatges
4321	Instal·lacions elèctriques
4322	Lampisteria, instal·lacions de calefacció i aire condicionat
4329	Altres activitats d'instal·lació en edificis i obres
4331	Arrebossat
4332	Instal·lacions de fusteria
4333	Revestiment de terres i parets
4334	Pintura i vidrieria
4339	Altres treballs d'acabament d'edificis
4391	Construcció de cobertes
4399	Altres activitats especialitzades de la construcció ncaa
SERVEIS VINCULATS A LA CONSTRUCCIÓ	
6810	Compravenda de béns immobiliaris per compte propi
6820	Lloguer de béns immobiliaris per compte propi
6831	Agents de la propietat immobiliària
6832	Gestió i administració de la propietat immobiliària
7111	Serveis tècnics d'arquitectura
7112	Serveis tècnics d'enginyeria i altres activitats relacionades amb l'assessorament tècnic
INDÚSTRIA AUXILIAR DE LA CONSTRUCCIÓ	
0811	Extracció de pedra ornamental i per la construcció, pedra calcària, guix, creta i pissarra
0812	Extracció de graves i sorres; extracció d'argila i caolí
1622	Fabricació de terres de fusta
1623	Fabricació d'altres estructures de fusta i peces de fusteria i ebenisteria per la construcció
2331	Fabricació de rajoles de València i rajoles ceràmiques
2332	Fabricació de maons, teules i productes de terra cuita per a la construcció
2342	Fabricació d'aparells sanitaris ceràmics
2351	Fabricació de ciment
2352	Fabricació de calç i guix
2361	Fabricació d'elements de formigó per la construcció
2362	Fabricació d'elements de guix per la construcció
2363	Fabricació de formigó fresc
2364	Fabricació de morter



Partint d'aquesta base, de les tasques a executar per elaborar l'estudi i del fet que aquest considera no només la indústria de materials de construcció, sinó qualsevol altra activitat vinculada a l'edificació, s'ha ampliat el mapa anterior amb d'altres agents que estan implicats a d'altres subsectors de l'edificació, i s'ha configurat el següent mapa d'agents o *stakeholders* vinculats, com a punt de partida per al desenvolupament dels treballs:

Diagrama 9. Mapa d'agents de l'edificació a l'estudi



Font: elaboració pròpia

Com es pot apreciar, aquest mapa està conformat per nou tipus d'agent ubicats a dos nivells diferents de relació amb el sector:

Diagrama 10. Vinculació dels agents considerats amb l'edificació

Relació directa

Agents representats més a prop del nucli d'edificació i rehabilitació

- Constructores i promotors, com a agents directament relacionats amb el nucli.
- Fabricants de materials i solucions constructives, com a agents que proporcionen productes intermedis al nucli.
- Prescriptors i aplicadors, com a agents que coneixen els productes intermedis dels fabricants i proporcionen serveis d'assessorament i recomanació al nucli d'activitat.

Relació indirecta

Agents no directament associats al procés productiu del nucli de l'edificació i la rehabilitació, els serveis o les indústries auxiliars, però implicats com a reguladors, articuladors, interlocutors, proveïdors de serveis com formació o recerca i desenvolupament, consumidors, observadors o estudiosos del sector

- Administració pública, estatal, autonòmica i local.
- Agents econòmics i socials.
- Col·legis professionals, associacions empresarials, cambres de comerç.
- Centres tecnològics i de recerca.
- Universitats i centres de formació.
- Consumidors intermedis i finals.

3.3 TEIXIT EMPRESARIAL



D'acord amb la documentació analitzada, el teixit empresarial de la indústria catalana de materials de la construcció es caracteritza per una gran presència de pimes que contracten la majoria de l'efectiu assalariat, entre el 64% i el 80% del total, i contribueixen en més del 6% del total de les exportacions catalanes.

Quant a la seva evolució, destaquen dues observacions:

- Al llarg dels darrers 15 anys, l'activitat a Catalunya s'ha fonamentat en el gran dinamisme de la demanda interna.
- El valor afegit en la producció ha disminuït tendencialment i de manera irregular, des de l'any 1994, fet que mostra la fragmentació del teixit industrial i la subcontractació creixent d'activitats de producció i de llocs de treball cap a altres branques, entre les quals hi ha les activitats de serveis lligades a la indústria.

Com a conseqüència, el gran dinamisme de la construcció no ha estat capaç de derivar en una generació proporcional d'ocupació en la indústria catalana de materials de la construcció, tot i tractar-se d'una activitat relativament intensiva en capital: la seva estructura demogràfica mostra un envelliment progressiu dels actius en l'ocupació a causa de les escasses noves contractacions.

I respecte als centres de decisió, els següents són els que s'identifiquen com a principals:

Diagrama 11. Centres de decisió de la indústria catalana de materials de construcció

	Espanya	Catalunya
Productes de base metàl·lics	Corporación Metalúrgica Catalana S.L. Bamesa Aceros S.L. Barna Steel S.A.	
Productes no metàl·lics	Roca Corporación Empresarial S.A.	
Producció de ciment		Cementos Molins S.A. Corporación Uniland S.A.

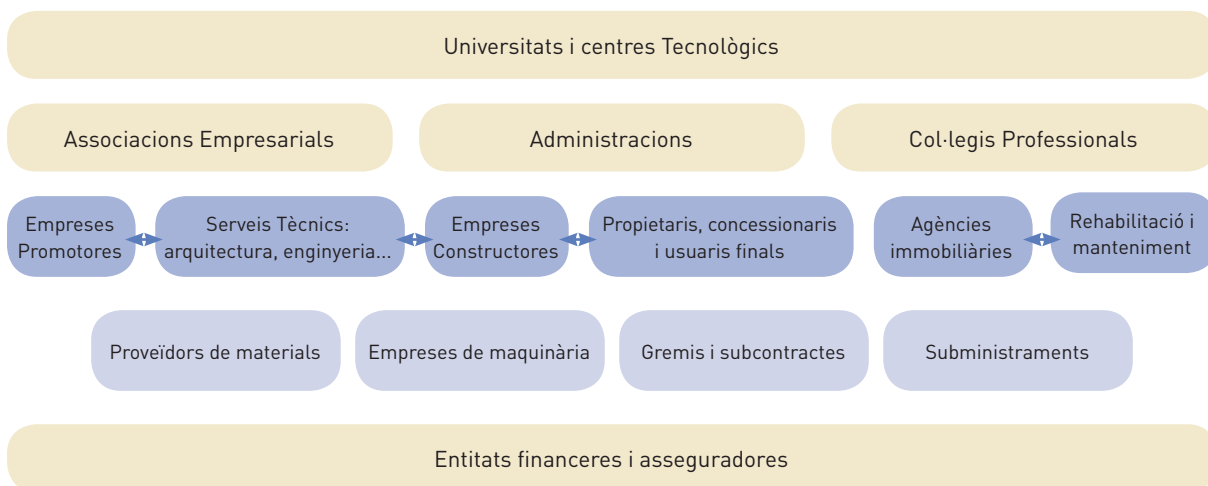
En aquest cas, i atès que l'estudi no es proposava caracteritzar el teixit empresarial del sector com a objectiu, no s'ha fet un plantejament inicial respecte al mateix, si bé de les entrevistes realitzades es corrobora que l'edificació a Catalunya i, en concret, a la RMB, es caracteritza per la presència predominant d'empreses micro i pimes, que mostren un grau reduït d'associacionisme, i han fet un ús intensiu de les cadenes de subcontractació, fet que ha limitat la incorporació de valor afegit.



4 CADENA DE VALOR

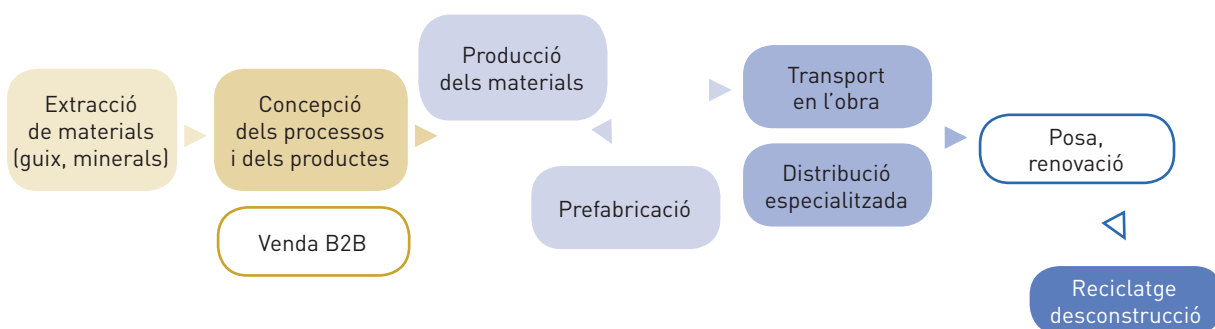
Per a la configuració d'una primera proposta de cadena de valor, que s'ha contrastat i revisat al llarg del projecte per tal d'obtenir la configuració final que es mostra a la pàgina 40, s'han considerat dos exemples identificats a la documentació analitzada: la plantejada per Eraikune, el Clúster de la Construcció d'Euskadi, que fa referència al conjunt del sector i els agents intervinents, i la plantejada pel Bureau d'Informations et de Prévisions Économiques – BIPE, per als materials de construcció. Totes dues es reproduïxen a continuació.

Diagrama 12. Cadena de valor Eraikune



Font: www.eraikune.com

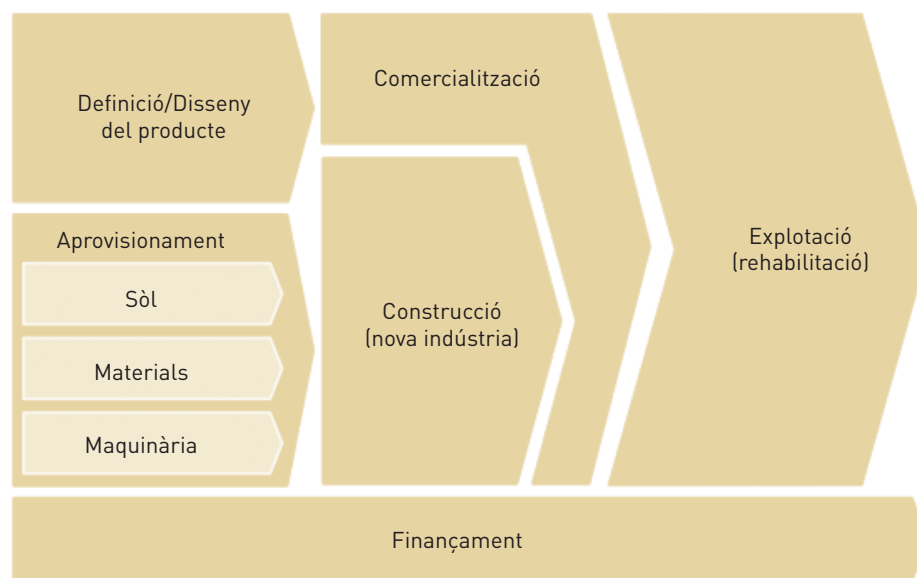
Diagrama 13. Cadena de valor dels materials de construcció BIPE



Reproduït de Waelbroeck-Rocha, E., Lourimi, S., Bensaïd, J., Marlier, P., i Folletête, C. (BIPE). (2010). *Prospectiva de la indústria catalana 2018*. Observatori de Prospectiva Industrial – Papers d'Economia Industrial. Generalitat de Catalunya – Departament d'Innovació, Universitats i Empresa.

A partir d'aquestes dues configuracions, del propi coneixement sobre el sector i del fet que l'estudi se circumscriu a l'edificació, s'ha fet la següent primera proposta de cadena de valor per l'edificació a la RMB com a punt de partida:

Diagrama 14. Cadena de valor de l'edificació inicial considerada a l'estudi



Font: elaboració pròpia.

Tal com es pot apreciar, les principals baules que es proposen són les següents:



1. Definició/Disseny del producte

Procés de definició completa del producte: conceptualització, definició tècnica detallada, etc.

2. Aprovisionament

Aquesta etapa fa referència a l'obtenció dels principals elements que es requereixen per dur a terme un procés constructiu, incloent-hi la producció i la comercialització.

- a. Sòl: inclou tot el procés de desenvolupament del sòl, abans o després de la seva adquisició.
- b. Materials: incorpora els processos de producció i comercialització dels materials de construcció, des de l'extracció de recursos naturals fins a l'adquisició per a la construcció.
- c. Maquinària: abasta els processos de producció i comercialització de la maquinària que es necessita per a la construcció, així com les diferents formes de comercialització (adquisició, lloguer, etc.)

3. Construcció (nova indústria)

Comprèn el procés propi de la construcció, l'execució del projecte constructiu segons s'ha definit i amb els aprovisionaments realitzats.

4. Comercialització

S'inicia amb l'aprovació definitiva del projecte constructiu i es pot allargar en el temps.

5. Explotació (i rehabilitació)

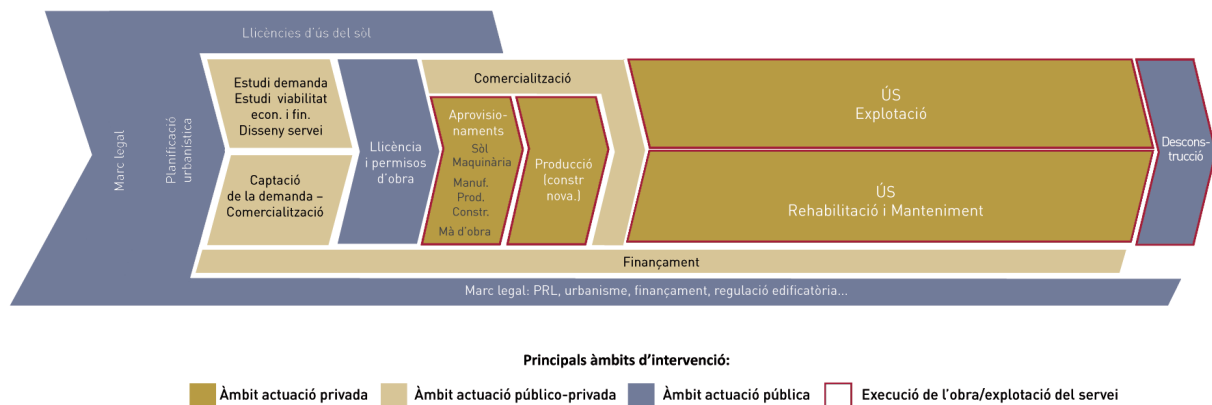
Utilització del producte segons l'objectiu del seu comprador: ocupant-lo, llogant-lo, etc. Entraria en aquesta fase la rehabilitació.

6. Finançament

Es tracta d'una baula cabdal per poder portar a terme els projectes al llarg de tota la cadena de valor. Incorpora tant els fons propis com l'endeutament amb entitats financeres.

Aquesta proposta constitueix un primer esborrany que s'ha contrastat amb les persones consultades al llarg dels treballs desenvolupats i consensuat amb les persones responsables del projecte i interlocutores de Daleph al Pacte Industrial. Les aportacions recopilades han portat a modificar la configuració anterior i dibuixar-la com segueix:

Diagrama 15. Cadena de valor de l'edificació final resultant de l'estudi



Les modificacions operades a la primera proposta de la cadena de valor per tal d'obtenir la configuració anterior es fonamenten en les aportacions de les persones consultades sobre aquest punt, les quals indiquen que:

- En general, cal diferenciar l'execució de l'obra pròpiament dita de les tasques prèvies que no corresponen pròpiament a l'execució de l'obra (gestió empresarial, planificació, tramitació administrativa...) Aquesta diferència s'assenyala amb una línia verda en el cas de les baulas d'execució de l'obra.
- El sòl es pot ubicar dintre o fora de l'aprovisionament, però, en qualsevol cas, té un protagonisme molt menor actualment. Per tant, s'ha reduït la dimensió de la seva baula respecte a la configuració inicial.
- Cal incorporar:
 - La mà d'obra als aprovisionaments. Com es pot apreciar, a la primera proposta no hi era i a l'anterior configuració és la primera baula dels aprovisionaments.
 - El marc legal en un sentit ampli (PRL, planejament urbanístic, normatives d'edificació, regulació del finançament...), en tant que determina crucialment el plantejament, l'inici i el desenvolupament dels treballs al sector. Per aquest motiu s'ha incorporat a l'inici de la cadena, amb una baula que s'interrelaciona amb d'altres.
 - La desconstrucció és fonamental en el marc d'una construcció sostenible. Per tant, s'ha incorporat la baula corresponent al final de la cadena.



- S'ha produït un canvi de concepte: el que abans es concebia com a producte ha passat a tenir consideració de servei, fet que introdueix canvis en la forma de planificar l'edificació. Aquesta observació s'ha tingut present sempre que s'ha fet referència al producte.
- S'ha insistit en que, en el cas de l'habitatge, es tracta també d'un dret que l'administració pública ha de garantir a la ciutadania. Aquesta reflexió, tot i ser extremadament rellevant, s'ha incorporat a les conclusions del resum executiu, però no s'ha pogut introduir a la cadena de valor.
- És necessari incorporar a la cadena de valor la captació de la demanda, perquè actualment és fonamental, atès que determina la viabilitat de qualsevol projecte d'edificació: no s'edifica res si no hi ha demanda solvent. Aquesta baula també s'ha incorporat a la darrera configuració de la cadena de valor.
- Quant a l'ús de l'edifici:
 - La baula que el representa ha de ser la més important de tota la cadena de valor. Per aquest motiu s'ha incrementat notablement la seva dimensió respecte a la proposta inicial.
 - S'ha de distingir l'ús que pot realitzar un operador (explotació) de l'ús de l'habitant i que comporta tasques de rehabilitació, manteniment, reforma i reposició. També incorporant la baula d'explotació de la primera proposta en dues baules.

En paral·lel a les aportacions estrictament referents a la configuració de la cadena de valor, les persones consultades han realitzat algunes observacions que convé tenir presents, si més no a títol de recordatori per als agents del sector, tot i que no impliquen directament una modificació en l'aspecte de la cadena de valor:

- En general, la concreció de la cadena de valor a cada baula depèn de la regulació local específica. Per exemple, la de l'aprovisionament de materials varia segons la demanda de l'inversor i del futur usuari.
- Actualment, la planificació urbanística no té en compte els agents que operen al sector. En aquest sentit, convé introduir tots els canvis necessaris per tal que la planificació urbanística sigui més integral i incorpori els diferents agents, no només per tal de tenir en consideració la seva expertesa, sinó també per tal d'evitar potencials ineficiències posteriors i malbaratament de recursos.
- Quant a la gestió empresarial al sector, s'aporten dues observacions

que, no obstant, no tenen un reflex clar i directe a la configuració de la cadena de valor però sí implicacions per al teixit empresarial:



- Es recomana aplicar una gestió per processos, en contraposició a la gestió tradicional realitzada fins al moment.
- Actualment les activitats es poden visualitzar en paral·lel utilitzant activitats de *Building Information Modelling* (BIM d'ara endavant).
- Respecte a la distribució materials, s'apunta que:
 - Ha de ser accelerador i transmissor de la innovació.
 - Es requereix un marc legal adequat que doni suport per aconseguir l'anterior.

Per últim, respecte als pesos de les diferents baules de la cadena, dos dels experts internacionals entrevistats aporten informació sobre els respectius països:

Taula 2. Pesos de les baules de la cadena a alguns països d'Europa

Activitats	Hongria	Finlàndia
Aprovisionament	30-40%	40-50%
Construcció	25-30%	35-40%
Serveis	Disseny: 10-15%	Disseny, planificació, normativa, maquinària, comercialització...: 15-20%
	Comercialització: 5-10%	
	Explotació (rehabilitació, renovació, reforma i manteniment): 5-30% ²	

² La rehabilitació, renovació, reforma i manteniment suposa el 700% del cost total d'edificació si es considera tota la vida útil de l'edifici.



5

DIAGNOSI: DAFO

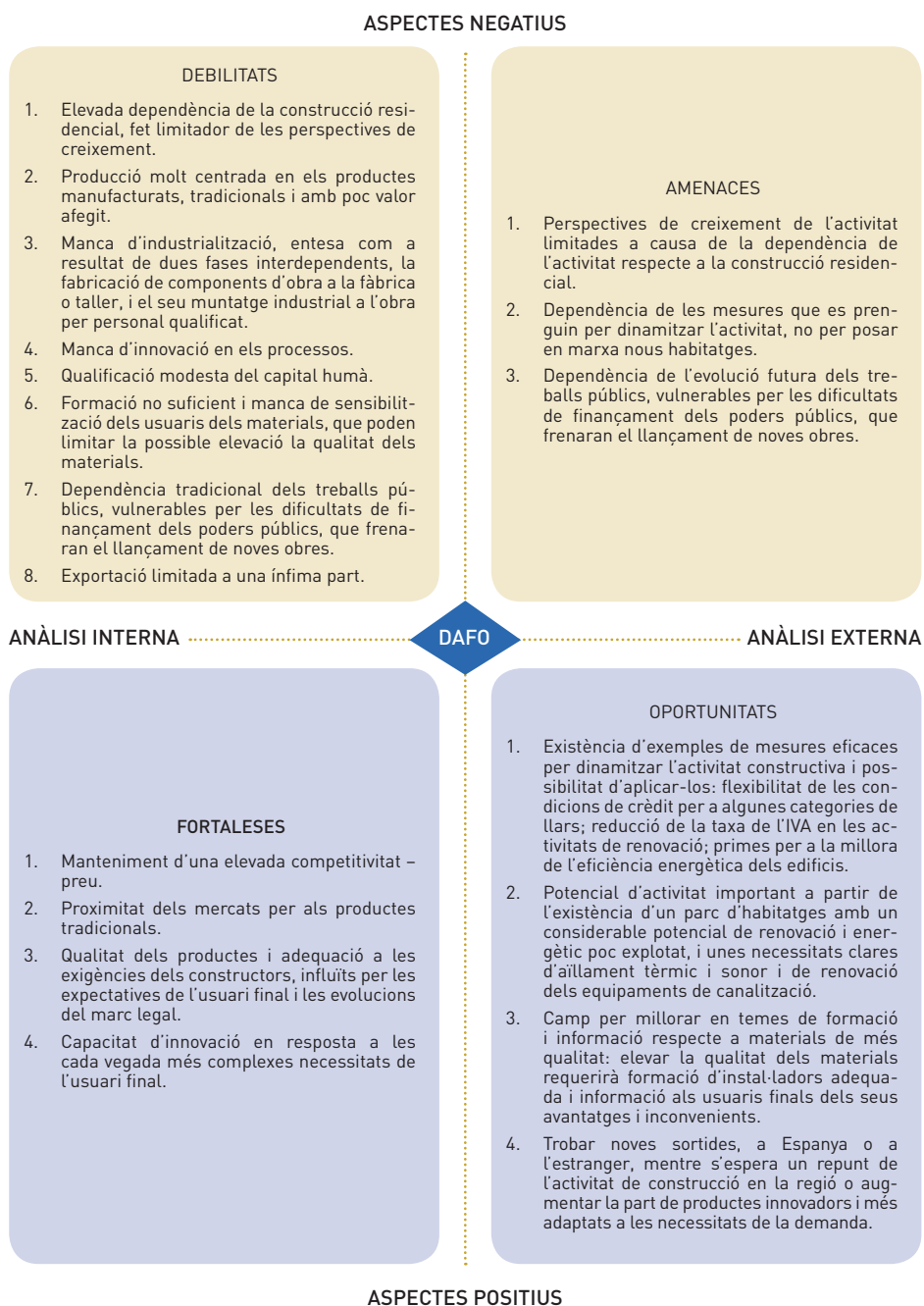
Els estudis revisats identifiquen el següent decàleg de necessitats del sector:

Diagrama 16. Decàleg inicial de necessitats del sector

- | | |
|-----|---|
| 1. | Fer equip entre tots els agents participants a l'edificació per tal d'edificar millor. |
| 2. | Edificar pensant en les persones. |
| 3. | Recuperar i actualitzar la cultura tradicional. |
| 4. | Innovar en tots els àmbits: materials, tècniques constructives i gestió empresarial. |
| 5. | Industrialitzar, que no uniformitzar. |
| 6. | Cercar la funcionalitat per tal d'aconseguir tant l'estètica com que les instal·lacions estiguin al servei eficient de l'usuari intel·ligent. |
| 7. | Incorporar les telecomunicacions a l'edificació per tal de posar-les a l'abast de tothom. |
| 8. | Proveir les persones treballadores d'una formació de qualitat adequada als requeriments del sector en cada moment. |
| 9. | Garantir que tota la informació rellevant per als agents implicats a l'edificació i per a la persona usuària s'actualitza periòdicament i flueix de manera àgil i eficaç. |
| 10. | Implicació de les autoritats públiques com a facilitadors de tot allò que sigui necessari per assolir el creixement sostenible. |

Així mateix, configuren una diagnosi del sector a partir dels elements que fonamenten aquest decàleg, que assenyalen les debilitats, amenaces, fortaleces i oportunitats recollides al diagrama DAFO de la pàgina següent.

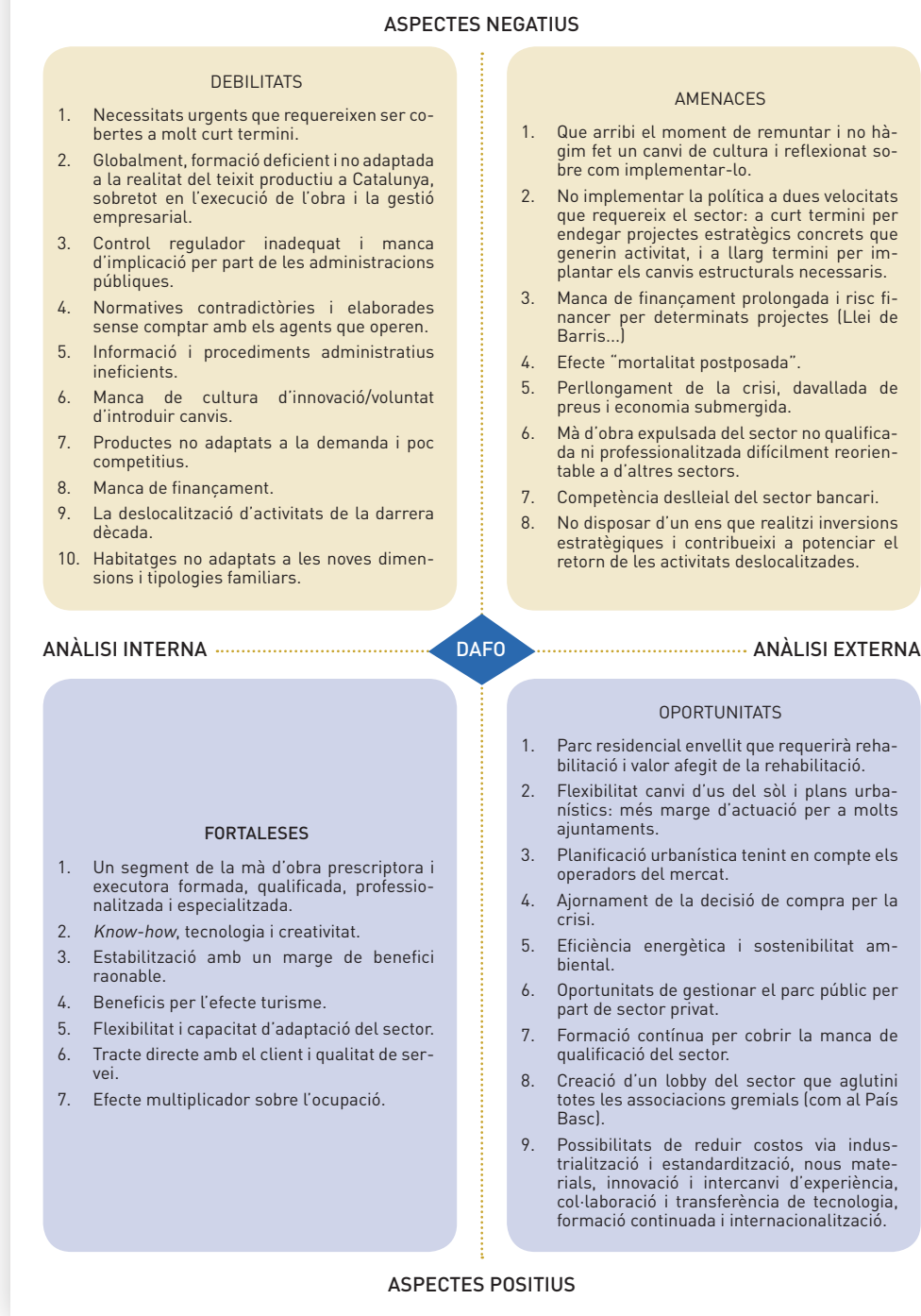
Diagrama 17. DAFO inicial del sector.



Certament, les conclusions derivades de les entrevistes i tallers realitzats corroboren punt per punt el decàleg i el DAFO anteriors, i hi afegixen alguns elements específics que no figuren a la documentació revisada. El diagrama de la pàgina següent mostra la diagnosi elaborada a partir dels treballs desenvolupats en un DAFO resum, i les seccions 5.1 a 5.4. exposen el detall de cadascun dels punts que el conformen i la seva motivació.



Diagrama 18. DAFO final del sector.



5.1 DAFO: DEBILITATS



Taula 3. DAFO final del sector: debilitats detallades

Debitat	Explicació
1. Necessitats urgents que requereixen ser cobertes a molt curt termini.	Una de les conseqüències més greus de la crisi immobiliària, econòmica i financera és la generació d'una taxa d'atur que es manté en nivells persistentment elevats i que mostra una tendència alcista continuada. Com a resultat, el nombre de llars que viuen sota el llindar de pobresa té una presència cada vegada més gran. En aquest context, resulta imprescindible posar en marxa de manera immediata projectes estratègics concrets que generin ocupació i, per tant, ingressos per a les persones aturades com a prioritat urgent, no només al sector sinó a l'economia en general.
2. Globalment, formació deficient i no adaptada a la realitat del teixit productiu a Catalunya, sobretot en l'execució de l'obra i la gestió empresarial.	Els plans formatius existents fins al moment no s'han adequat completament a les necessitats del sector a Catalunya: l'oferta formativa estava dissenyada per un tipus d'empresa gran, més predominant a la zona centre d'Espanya, i no per pimes, com és la característica predominant del teixit empresarial del sector català. Dintre d'aquest marc, la Fundació Laboral de la Construcció (ens públic) i l'Institut Gaudí (ens privat) han realitzat una bona tasca, amb les limitacions que aquesta configuració predeterminada ha imposat. En concret, la formació necessària al sector és de dos tipus: • De fons, tècnica: es tracta d'una formació que ha funcionat considerablement bé. • D'adaptació al mercat: és una formació que encara s'ha de configurar adequadament, per tal de proporcionar a la mà d'obra del sector la qualificació que requereixen les actuals característiques del mercat, les quals venen determinades pels nínxols de mercat. Convindrà, per tant, identificar-los per tal de conèixer quina és l'orientació que s'ha de donar a aquest tipus de formació. Un dels elements que s'assenyalen és que és necessari realitzar formació més aplicada, a peu d'obra, atès que la formació que s'ha impartit ha estat molt teòrica. Igualment, s'indica que cal recuperar oficis que s'han perdut, com ara gruistes i encofradors. Per últim, es fa èmfasi en la necessitat de continuar endavant amb l'acreditació dels certificats de professionalitat per a aquelles especialitats en què no s'han implantat, perquè són necessaris per exercir a qualsevol país de la UE i, per tant, no disposar del corresponent certificat de professionalitat dificultarà, encara més, l'aprofitament de les possibilitats de la internacionalització.
3. Control regulador inadequat i manca d'implicació per part de les administracions públiques.	Internacionalització/ Operar fora de Catalunya Internacionalitzar-se és extremadament difícil: només les grans empreses que, a les èpoques de bonança, han invertit en obrir filials i/o cercar socis locals a l'estranger estan podent, realment, treballar a fora. En la resta dels casos, intentar penetrar en mercats estrangers sense disposar de contactes és infructuós. Internacionalitzar-se requereix, addicionalment, conèixer els procediments escrits i no escrits, i els països en els quals s'aplica una política proteccionista. Les poques persones que estan treballant a l'estranger són els professionals qualificats ubicats a grans empreses que han sortit a treballar fora: Marroc, Brasil, Los Angeles, Colòmbia, Perú... En aquest sentit, seria necessari que s'instal·lés a l'estranger un ens que fes de pont entre les empreses d'aquí que volguessin treballar a l'estranger i l'administració pública del país diana. Una dificultat afegida per a les empreses catalanes ha estat el fet d'haver de competir a concursos licitats a Catalunya amb empreses d'altres regions o estrangeres però, en canvi, competir infructuosament a concursos licitats a d'altres Comunitats Autònomes per la política proteccionista aplicada a d'altres regions, i no poder competir a l'estranger per manca de l'homologació corresponent.
4. Normatives contradictòries i elaborades sense comptar amb els agents que operen.	Regulació de l'intrusisme Molts treballadors de grans constructores es van veure capacitats per posar en marxa una empresa constructora en l'etapa de bonança del sector, sense que això impliqués que estaven preparats com a empresaris per no tenir mentalitat ni esperit emprenedor. En aquest sentit, es planteja que s'hauria de regular i frenar l'intrusisme que ha proliferat al sector, per exemple requerint una acreditació per exercir com ara succeeix a d'altres col·lectius professionals, que garantis l'exercici adequat de l'activitat.

Debitat	Explicació	
3. Control regulador inadequat i manca d'implicació per part de les administracions públiques. 4. Normatives contradictòries i elaborades sense comptar amb els agents que operen.	Regulació del marc laboral	Cal canviar les normatives de regulació laboral quant a: • El conveni vigent, perquè estableix uns preus per hora que no són assumibles actualment, i és poc flexible (per exemple, no accepta pagaments variables en funció dels resultats). • El control de l'activitat, perquè a causa de la manca de control s'ha generat una economia submergida cada cop més present, especialment i tradicionalment a la rehabilitació però ara també a l'obra nova, que incrementa la gravetat de la crisi actual, atès que es tracta d'una activitat que no cotitza i no paga impostos, i que no aporta a la producció de renda nacional. • La supervisió d'aspectes vinculats a la inversió en eficiència, com ara la implementació d'una adequada PRL, que permet evitar accidents i, per tant, reduir els costos associats, o la limitació del nivell de subcontractació. • El paper i pes dels sindicats, que, fins ara, podien, fins i tot, aturar l'obra per pressionar en la configuració dels convenis col·lectius. Adicionalment, un major control per part de les administracions públiques permetrà tenir informació i estadístiques fiables de l'activitat.
	Regulació i normativa edificatòria	Les normatives existents són contradictòries i, per tant, l'aplicació d'algunes topa amb l'incompliment d'altres. Tampoc no s'han elaborat tenint en compte els agents que actuen al sector ni les necessitats específiques, fets que han derivat, per exemple, en la necessitat d'elaborar una nova versió del CTE, una normativa aprovada al setembre del 2006 per primera vegada i ampliada i reformulada en diverses ocasions posteriorment, precisament per aquest motiu. Les Administracions Públiques també haurien de controlar que l'edificació sostenible s'exigís i s'adoptessin BP europees, com ara la certificació energètica dels edificis que, com la dels electrodomèstics, garanteix la seva eficiència energètica.
	Planificació urbanística	La manera en què es planifica urbanísticament ha estat una de les causes de les males pràctiques al sector. El model present fins ara ha estat caracteritzat per un creixement generador de desequilibris urbanístics, i ha creat: • Despeses no previstes en infraestructures, transport, comunicacions i subministrament de serveis. • Polígons empresarials amb nou sòl i importants càrregues urbanístiques.
5. Informació i procediments administratius ineficients.	Els procediments administratius d'informació i obtenció de permisos al sector són poc àgils, es configuren sense comptar amb els agents que operen al sector, i són poc flexibles i ineficients. Seria necessari un replantejament absolut d'aquests procediments als col·legis tècnics i a l'administració pública, per evitar que, per exemple, els projectes s'hagin de redactar diverses vegades abans d'executar l'obra: s'hauria de redactar un únic projecte amb un estudi ben fet una sola vegada.	
6. Manca de cultura d'innovació/voluntat d'introduir canvis.	Gestió i estructura empresarials	El sector s'ha caracteritzat per tenir un teixit empresarial que ha funcionat a partir de la dinàmica marcada pel ritme frenètic del sector: • Atomitzat, amb gran diversitat d'activitats, productes, volum de vendes i situacions professionals. • Predomini de pimes amb estructura típicament familiar, actituds individualistes i manca de capacitat autocrítica, escassa formació empresarial i manca de preparació del relleu generacional que pugui garantir una sòlida continuïtat de l'activitat. • Focalitzat en l'explotació intensiva de mà d'obra, amb baixos salaris i escassa o nul·la qualificació, i establiment de relacions laborals basades en la precarietat, l'escassa regulació i les cadenes de subcontractació. • Amb forta competència deslleial. • Marges desorbitats. • Visió empresarial a curt termini. • Gran dependència de les polítiques públiques i de les polítiques de les entitats financeres. • Oposició a invertir en <i>coaching</i>.

Debilitat	Explicació
7. Productes no adaptats a la demanda i poc competitius	Les empreses del sector no han posat en marxa polítiques clares i unitàries per afrontar la crisi i les noves exigències del mercat. Tampoc no han implantat sistemes de certificació de qualitat, ni una adequada PRL, ni han emprat activitats de BIM ni Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC d'ara endavant). D'altra banda, es passa d'un sector que ha estat bàsicament dominat per l'oferta a un sector dominat per la demanda. En aquest sentit, cal industrialitzar l'activitat i oferir productes molt competitius adaptats a les necessitats de la demanda mitjançant: • Industrialització i estandardització d'elements constructius, produïnt de manera modular, de forma que a peu d'obra només calgui muntar els blocs, i això estalviaria costos, permetria introduir innovació tecnològica a la producció i reduiria els temps de lliurament del producte. • Cerca i aplicació de nous materials més econòmics i més eficients energèticament. • Innovació compartint experiència i coneixement (com ara InnoCons). • Incrementant la col·laboració amb centres tecnològics i docents per augmentar la transferència tecnològica i la formació continuada. • Internacionalitzant, per exemple, aprofitant els contactes que proporcionaria la Unió per la Mediterrània (UpM d'ara endavant), entre d'altres possibilitats a l'abast. Algunes BP esmentades a aquest respecte són: • Agustí Cots com a exemple d'excel·lència constructora. • CONSTA, com a marca de qualitat a la construcció.
8. Manca de finançament.	La manca de crèdit per empreses i famílies, i la manca de pressupost per projectes importants com ara els vinculats a la Llei de Barris, han dotat el sector d'una feblesa fonamental i d'un fre notable a la seva activitat. Aquesta feblesa no només ha afectat l'edificació privada sinó també la pública, atès que la supressió dels ajuts a la compra i al lloguer i la manca de finançament per compra d'habitatges han comportat l'exclusió de segments de població cada vegada més grans, fet que ha retroalimentat la pròpia feblesa estructural del sector.
9. La deslocalització d'activitats de la darrera dècada.	A llarg de la darrera dècada s'ha produït un fenomen de deslocalització d'activitats, en part dels casos per reduir costos tot produint a d'altres països on la càrrega salarial era més baixa, en comptes d'optar per industrialitzar i innovar. L'escassetat de finançament derivada de la crisi dificulta el retorn incipient que s'està produint d'aquestes activitats.
10. Habitatges no adaptats a les noves dimensions i tipologies familiars.	Els nuclis urbans s'aniran densificant i s'incrementarà el nombre de famílies d'un o dos membres. Per consegüent, es necessitaran habitatges més petits, amb un increment dels adreçats a les llars unipersonals i potser serveis compartits (rentadores, assecadores...) per optimitzar espai interior a l'habitatge, i una distribució més flexible, adaptable a les necessitats a mitjà termini.

5.2 DAFO: AMENACES

Taula 4. DAFO final del sector: amenaces detallades

Amenaça	Explicació
1. Que arribi el moment de remuntar i no hàgim fet un canvi de cultura i reflexionat sobre com implementar-lo.	La inèrcia històrica del sector pot representar un fre a la capacitat de reconversió, modernització i actualització del processos empresarials i nous models d'organització i actuació que necessita el sector. Ara tenim marge per pensar com podem canviar cultura i maneres de fer, si no l'aprofitem correm el risc que arribi el moment de créixer de nou sense haver instal·lat les reformes necessàries. Convé, per tant, no tornar a repetir els mateixos errors i intensificar el diàleg entre administracions i promotors/constructors, però atenent veritablement a les consideracions dels darrers, que són els que coneixen les necessitats reals de la demanda. Un exemple de bona pràctica en aquest sentit és el projecte Invest in Mataró, posat en marxa per l'Ajuntament amb l'objectiu d'atreure inversió a la ciutat per explotar els seus potencials i, així, generar activitat econòmica i arrossegar, entre d'altres, la construcció: està ubicada a la RMB, ben comunicada amb la ciutat de Barcelona, amb un front marítim potent a potenciar, la propera construcció d'un Corte Inglés i la integració del comerç urbà per crear un centre comercial obert, Tecnocampus i l'activitat que es desenvolupa al voltant, i un creixement urbanístic ordenat. Es tracta d'un exemple de planificació integral, transversal, del territori i no verticalment, sectorial, com fins ara.

Amenaça	Explicació
2. No implementar la política a dues velocitats que requereix el sector: a curt termini, per endegar projectes estratègics concrets que generin activitat; i a llarg termini, per implantar els canvis estructurals necessaris.	Es detecten dos tipus de necessitat diferents: • Generar projectes concrets estratègics immediats per generar ocupació, com a prioritat urgent, i proporcionar ingressos a aquelles persones expulsades del mercat laboral. • Implantar tota una sèrie de canvis estructurals, que no són immediats: - Sensibilització respecte a diversos aspectes vinculats a la rehabilitació, la qualitat constructiva, la formació i qualificació, etc. - Manca de crèdit. - Baixa fiabilitat i qualitat. - Canvi de mentalitat i cultura. - Reconversió del sistema formatiu. - Innovació en un sentit ampli. - Industrialització del sector. - Possibilitats d'internacionalització. - Necessitat d'associació entre les micro i pimes. - Etc. Per consegüent, cal una política a dues velocitats (curt i llarg termini) que marqui clarament les dues prioritats assenyalades.
3. Manca de finançament prolongada i risc financer per determinats projectes (Llei de Barris...).	La manca de finançament als promotors, a les administracions públiques i als ciutadans paralitzen el sector i és considerada, per la gran majoria, com el gran impediment a la recuperació del sector. El deute contret per la Generalitat amb els ajuntaments en el marc de la Llei de Barris ha posat en situació de risc les finances municipals i tota una sèrie de projectes ja posats en marxa. Caldria, si més no, poder finançar les obres compromeses, començades o finalitzades, i no deixar projectes en execució pendents de finalització per manca de finançament. Quant als municipis amb problemes de finançament, els petits municipis amb greus problemes poden necessitar ser absorbits pels més grans del costat. Aquest efecte pot fer empitjorar la situació d'alguns dels ajuntaments que assumiria la gestió dels més petits, tot i que, alhora, pot ajudar a fer sostenible la situació dels darrers.
4. Efecte "mortalitat postposada".	Els darrers 20 anys s'ha allargat la mortalitat en uns 10 anys de mitjana, i la generació que haurà arribat als 80 i 90 anys generarà més oferta de segona mà al mercat, fet que incrementarà el ja elevat estoc d'habitatges existents.
5. Perllongament de la crisi, davallada de preus i economia submergida.	Si la recessió es perllonga durant un període llarg -fins a 10 anys- es pot produir un drenatge de talent del sector ("fuga de cervells") cap a l'estranger o altres sectors empresarials, fet que reduirà el capital humà de què disposa el sector, però també més inestabilitat/conflictitat laboral i social, davallada de preus i economia submergida, elements que dificultarien la sortida de la situació de crisi.
6. Mà d'obra expulsada del sector no qualificada ni professionalitzada difícilment reorientable a d'altres sectors.	Una part de les persones que treballaven al sector i s'han vist expulsades del mercat laboral presenten un perfil corresponent a persones que van posar en marxa una empresa constructora en l'etapa de bonança del sector però, o bé no són professionals del mateix, o bé no mostren esperit emprenedor. Es tracta, doncs, d'un col·lectiu difícilment reorientable per les escasses possibilitats de reconversió laboral que presenta.
7. Competència deslleial del sector bancari.	El sector bancari ha tallat el flux de crèdit a empreses i famílies i, en addició, s'ha convertit en el competidor directe deslleial, en tant que necessita col·locar un estoc d'habitatges considerable i proporciona finançament favorable a aquest efecte.
8. No disposar d'un ens que realitzi inversions estratègiques i contribueixi a potenciar el retorn de les activitats deslocalitzades.	S'està produint un retorn d'activitats deslocalitzades anteriorment i, precisament per les dificultats derivades de la crisi, seria necessari dotar el sector d'un ens (nou o existent però reorientat) -similar a l'INI però adaptat a la situació actual i les necessitats del sector- que portés a terme determinades inversions públiques que fossin estratègiques, com a mitjà per contribuir a potenciar el retorn d'activitats deslocalitzades. El fet de no disposar d'aquest ens podria agreujar la ja complexa situació del sector -i de l'economia.

5.3 DAFO: FORTALESES



Taula 5. DAFO final del sector: fortaleeses detallades

Fortalesa	Explicació
1. Un segment de la mà d'obra prescriptora i executora formada, qualificada, professionalitzada i especialitzada.	El sector disposa de mà d'obra qualificada i professionalitzada, tant prescriptora com executora de l'obra. Els promotors que segueixen exercint són més professionals que els que hi havia fa uns anys. També es disposa de coneixements i tecnologia per industrialitzar la construcció.
2. <i>Know-how</i> , tecnologia i creativitat.	
3. Estabilització a mitjà termini, amb un marge de benefici raonable.	El sector s'estabilitzarà a mitjà termini en un 5-7% del PIB, potser una mica més elevat per l'efecte del turisme, i amb un marge de benefici raonable. Això dona esperança en el sentit que moltes empreses que puguin aguantar aquests anys difícils, podran seguir al sector molts més anys, no exemptes d'haver de realitzar canvis interns i reorganitzacions significatives. Segons l'Associació de Promotors Constructores d'Edificis (APCE d'ara endavant), "A Catalunya, el sector es compon de petites i mitjanes empreses de quarta generació. Algunes moriran però moltes aguantaran".
4. Beneficis per l'efecte turisme.	
5. Flexibilitat i capacitat d'adaptació del sector.	El sector s'està reorientant cap al <i>patrimonialisme</i> , és a dir, està posant en lloguer els actius que no es venen. Per tant, s'està adaptant a la situació vigent, i aquesta capacitat té un especial valor per afrontar els reptes que pugui plantejar l'escenari futur.
6. Tracte directe amb el client i qualitat de servei.	Un de les característiques –i actius del sector– és que, tradicionalment, el tracte directe amb els clients és proper, i aquest fet proporciona flexibilitat, qualitat de servei i disponibilitat.
7. Efecte multiplicador sobre l'ocupació.	Es tracta d'un sector que genera un potent efecte multiplicador sobre l'ocupació: 1 treballador a l'obra comporta ocupació per 1'5 treballadors d'activitats auxiliars. La potenciació de l'activitat al sector reactivarà l'activitat a la resta de sectors vinculats i, per tant, a l'economia en general.

5.4 DAFO: OPORTUNITATS

Taula 6. DAFO final del sector: oportunitats detallades

Oportunitat	Explicació
1. Parc residencial envellit que requerrà rehabilitació i valor afegit de la rehabilitació.	Més del 50% dels habitatges de la ciutat de Barcelona tenen més de 50 anys: existeix, per tant, un elevadíssim potencial d'activitat en la rehabilitació, que serà un vector de creixement, encara que no constituirà la solució definitiva: l'efecte "mortalitat postposada" esmentat anteriorment crearà nou estoc d'habitatges. Amb tot, i segons l'APCE, fa temps que a la ciutat de Barcelona s'implementen programes de subvenció pública en rehabilitació, i en aquest aspecte té avantatge respecte a diferència d'altres regions. D'altra banda, hi ha molts inversors nacionals e internacionals interessats en comprar edificis i gestionar-los, en especial a Barcelona, però la multipropietat horitzontal impedeix que sigui atractiu invertir en un edifici sencer (en especial d'oficines). Caldria incentivar o prohibir la divisió de la propietat que fa que un edifici s'acabi degradant des del punt de vista jurídic i econòmic.

Oportunitat	Explicació
2. Flexibilitat canvi d'ús del sòl i plans urbanístics: més marge d'actuació per a molts ajuntaments.	La gestió de les llicències d'ús per part del Departament de Comerç de la Generalitat de Catalunya ha estat criticada per la seva rigidesa i lentitud. La introducció d'una major flexibilitat en els canvis d'ús del sòl i en els plans urbanístics podria dotar a molts ens locals de més marge d'actuació.
3. Planificació urbanística tenint en compte als operadors del mercat.	Quant als canvis en els mètodes de licitació de concursos d'edificació d'obra pública i de planificació urbanística, el sector disposa de l'oportunitat de corregir les febleses existents en els procediments informatius del sector, i dotar-los de més agilitat, més diàleg amb els agents que operen al sector, més flexibilitat i més eficiència. En aquest sentit, s'obre l'oportunitat de portar a terme un diàleg sincer amb els operadors del mercat i planificar urbanísticament amb criteris més reals i funcionals, atès que s'ha estat planificant sense tenir en compte els agents que operen al mercat.
4. Ajornament de la decisió de compra per la crisi.	Moltes parelles i individus joves estan posposant la decisió d'emancipació per la manca de crèdit que hi ha al mercat, però necessiten habitatge i aquesta necessitat es transformarà en demanda efectiva en el moment en què les condicions econòmiques millorin i el crèdit flueixi.
5. Eficiència energètica i sostenibilitat ambiental.	En general, el valor afegit de la rehabilitació durant tot el procés de vida útil de l'edifici és tant o més elevat que el valor de construcció, i, per tant, proporciona un ventall de possibilitats d'activitat i de negoci vastíssim si se li dona prou rellevància i suport. En concret, els canvis en les preferències de consumidors propiciaran un avenç en l'eficiència energètica dels nous edificis i en particular de la rehabilitació. D'altra banda, arribarà un moment en què la dependència de fonts d'energia exteriors no serà viable perquè deixaran de ser assequibles i, per tant, caldrà cercar fonts d'energia renovables. Aquest fet crearia noves oportunitats de recerca i desenvolupament a la indústria i, a la vegada, noves oportunitats de formació: els edificis energèticament autosuficients poden produir energia fotovoltaica de la qual poden aprofitar-se els vehicles elèctrics, i les naus industrials disposen d'unes superfícies extenses amb un elevat potencial de generació d'energia. Alguns ens locals estan treballant aquests aspectes, per exemple l'Ajuntament de Santa Perpètua de Mogoda. Igualment, s'obre la possibilitat que l'administració creï una "certificació verda" per qualificar els edificis construïts de nou o rehabilitats de manera respectuosa amb el medi ambient i, en conseqüència, proporcionar incentius fiscals reduint impostos vinculats.
6. Oportunitats de gestionar el parc públic per part de sector privat.	La concessió administrativa de la gestió de parc immobiliari públic s'apunta com a possible via de reorientació del sector de la gestió i promoció immobiliària.
7. Formació contínua per cobrir la manca de qualificació del sector.	Atès que un dels punts dèbils del sector és la formació, sorgiran noves oportunitats de negoci vinculades a la provisió de formació contínua adequada i de qualitat al sector. Per exemple, la formació de postgrau que s'imparteix des de fa temps a Barcelona en les branques tècniques de la construcció, o la formació, conferències i activitats de difusió que realitzen a Hongria els instal·ladors de productes d'alta qualitat.
8. Creació d'un lobby del sector que aglutini a totes les associacions gremials (com al País Basc).	Hi ha l'oportunitat de crear un lobby potent, com ara LehiaCons (Àlaba) i Eraikune (conjunt del País Basc) a Espanya, o d'altres els presents a Europa.
9. Possibilitats de reduir costos via industrialització i estandardització, nous materials, innovació i intercanvi d'experiència, col·laboració i transferència de tecnologia, formació continuada i internacionalització.	Tal com s'apuntava anteriorment, la reducció de costos es realitzarà mitjançant: • Industrialització i estandardització d'elements constructius. Per exemple, les noves cases prefabricades obren una possibilitat d'abaratir costos i crear noves oportunitats. Exemples d'industrialització de processos a la construcció: - Aykos (Pere Armora), pioners en construcció amb contenidors (ara construiran un hotel a Algèria). - Vertisub (Pilar Almagro), capdavaners en PRL (projecte Atlas, seguretat per REPSOL). - Models d'habitatge protegit per 2 persones que poden tenir descendència en un futur immediat (Societat de Lloguer de Sabadell). • Cerca i aplicació de nous materials més econòmics i més eficients energèticament. • Innovació compartint experiència i coneixement (InnoCons). Per exemple, hi ha àmplies possibilitats de professionalitzar la gestió empresarial, tot emprant noves tecnologies en aquest àmbit, com ara la gestió per processos, per exemple, desconeguda fins ara en aquest sector. • Incrementant la col·laboració amb centres tecnològics i docents per augmentar la transferència tecnològica i la formació continuada. • Internacionalitzant-se, per exemple, aprofitant els contactes que proporcionaria la UpM, o accedint al finançament amb fons europeus.



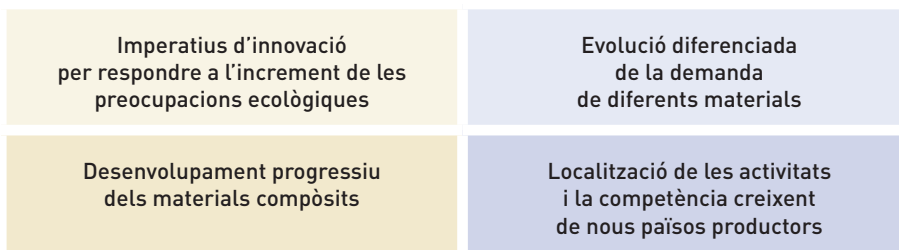
6 TENDÈNCIES DE PRODUCCIÓ I CONSUM: ESCENARIS DE FUTUR

6.1 TENDÈNCIES DE PRODUCCIÓ I CONSUM, I ESCENARIS DE FUTUR POTENCIALS

6.1.1 Tendències

Segons la literatura disponible, s'identifiquen quatre tendències pesants:

Diagrama 19. Tendències pesants a la indústria catalana de materials de construcció



Imperatius d'innovació per respondre a l'increment de les preocupacions ecològiques

La innovació se centra bàsicament en la recerca de productes més respectuosos amb el medi ambient en dos aspectes: durant la seva producció i en el marc del seu ús.

Els esforços adreçats a reduir l'impacte mediambiental de la indústria en l'àmbit de la producció dels materials s'enfoquen als combustibles de substitució i la reducció de clínquer als ciments, i han desembocat en la

sortida al mercat de materials que presenten múltiples funcions, com ara els formigons autonetejadors i anticontaminants.



Evolució diferenciada de la demanda de diferents materials

Les tendències identificades fan referència a: el ciment; el formigó; les teules, maons i ceràmiques; i els materials metàl·lics. Es resumeixen a continuació.

- **Ciment**

A Europa s'ha reduït el component estructural que té el ciment en els materials de construcció, mentre que als països emergents se segueix desenvolupant l'ús del ciment. La Xina produeix més del 60% de la producció mundial el 2007; segueixen l'Índia, els Estats Units, el Japó i Rússia.

- **Formigó**

És un altre producte essencial del sector però, al contrari del ciment, no es pot transportar, fet que limita els potencials de diversificació del mercat durant les inversions conjunturals com l'actual. En aquest sentit, s'hauria de seguir desenvolupant en l'àmbit mundial.

- **Teules, maons i ceràmiques**

Són productes pesants i, per tant, els costos de transport són elevats comparats amb els costos d'altres materials. Per aquest motiu, en general els fabricants s'implanten a prop de les fonts de matèria primera, i els mercats són essencialment regionals.

La competència es desenvolupa ràpidament entre els productes de terrissa i els productes de formigó, que són menys cars (teules, blocs), tot i que, per lluitar contra la competència creixent d'altres materials, la branca de les teules, els maons i la ceràmica han incrementat la seva eficàcia energètica (bàsicament l'aïllament) i han millorat els processos productius per tal de reduir les emissions de gasos d'efecte hivernacle. Cal tenir present que, de mitjana, les empreses del sector destinen un percentatge important de la seva xifra de negocis (8% - 10%) a recerca i desenvolupament.

- **Materials metàl·lics**

També s'enfronten a una competència creixent de nous materials, fonamentalment plàstics. Les possibilitats de substitució varien segons els preus i els usos, tenint en compte diverses propietats que



han de complir. El seu futur dependrà de les evolucions esperades de l'activitat de construcció.

Desenvolupament progressiu dels materials compòsits

Els materials compòsits estan entre els nous materials de construcció que trobaran sortides importants, no només al propi sector sinó també a l'automòbil, l'aeronàutica, els equipaments de transport ferroviari i la mecànica, entre d'altres.

Es tracta de materials molt lleugers, aïllants, flexibles i resistents, que combinen productes de sectors molt diversos, presenten característiques funcionals molt interessants i una demanda que es desenvolupa ràpidament en tots els mercats en l'àmbit mundial.

Localització de les activitats i la competència creixent de nous països productors

Un dels elements que poden afectar de manera crucial la tendència de futur de la localització de les activitats constructives és l'enduriment de la fiscalitat respecte al carboni a molts països, destinat a reduir més ràpidament les emissions en la indústria.

Aquest fet podria portar als productors a un replantejament de la localització de la seva producció, sense allunyar-se'n gaire tenint en compte la problemàtica dels costos de transport. En canvi, els països del Magreb podrien oferir alternatives interessants, ja que la taxació se centra en les energies emprades durant la producció i no en el contingut energètic dels productes.

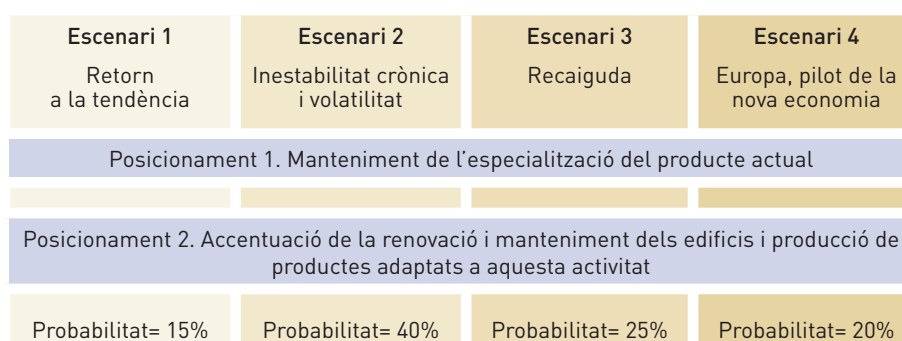
D'altra banda, és probable que es produeixi, en algunes regions d'Europa amb un desenvolupament més important del comerç, una especialització progressiva de la producció de materials més innovadors i sofisticats. Sovint es tracta de compòsits i productes amb un alt valor afegit, amb un fort component de recerca i desenvolupament. L'alt valor afegit d'alguns productes, com ara les ceràmiques avançades, pot arribar a justificar un transport en distàncies "mitjanes" de centenars de quilòmetres.

6.1.2 Escenaris potencials

Quant als escenaris de futur, la documentació analitzada planteja una perspectiva configurada per la combinació de dos possibles posicionaments de la indústria catalana de materials de construcció (configurats tot considerant el manteniment d'un ritme moderat en la inversió en obra pública) i quatre escenaris macroeconòmics.



Diagrama 20. Posicionaments i escenaris a la indústria catalana de materials de construcció



Els supòsits i implicacions de cadascun s'exposen a continuació.

POSICIONAMENT 1. MANTENIMENT DE L'ESPECIALITZACIÓ DEL PRODUCTE ACTUAL

Mercat intern i extern

La millor trajectòria possible correspon a una gran diversificació del mercat, amb exportacions cap a regions o països veïns per compensar la disminució de la demanda del mercat interior. Malgrat això, és probable una contracció de l'activitat, i nombroses pèrdues de llocs de treball i reestructuracions, perquè la part de la producció tan feble que s'exporta no permetrà de tirar endavant l'activitat del sector, encara que es reprengui la construcció a França i Portugal abans d'Espanya.

Creixement futur

Les variacions del comerç mundial tenen poca influència en el futur ritme de creixement de la branca, però en canvi el creixement mitjà de l'economia catalana en els diferents escenaris té molta importància.

La futura evolució de la producció de materials de construcció seguirà la del sector de la construcció: la continuació d'una disminució ràpida a curt termini, seguida d'una estabilització a un nivell feble.

Es dibuixarà una represa de l'activitat constructiva, en algun moment més o menys proper segons l'evolució dels ingressos de les llars, que dependrà de les hipòtesis dels escenaris macro respecte al creixement mundial.



Taula 7. Taxes anuals mitjanes de creixement 2008 – 2018 als materials de construcció. Posicionament 1

Taxes anuals mitjanes de creixement 2008 – 2018 Materials de construcció	Escenaris			
	1	2	3	4
Demanda interna	0,8%	1,1%	1,2%	5,7%
Valor afegit	Del 0,2% a l'1%			4,9%

POSICIONAMENT 2.

ACCENTUACIÓ DE LA RENOVACIÓ I MANTENIMENT DELS EDIFICIS I PRODUCCIÓ DE PRODUCTES ADAPTATS

Mercat intern i extern

L'evolució del comerç mundial de materials de construcció només té un paper significatiu en la futura evolució de l'activitat a Catalunya en l'escenari en el qual la regió apostaria pel desenvolupament de l'activitat de renovació, en tant que la renovació i el manteniment d'edificis permetrà assolir guanys energètics i augmentar la qualitat mediambiental que cerquen els particulars per al seu habitatge –o els poders públics, que volen reduir la factura energètica del país.

L'aposta per la renovació amb un objectiu “mediambiental”:

- Comportarà un desenvolupament de les importacions, per aportar a Catalunya alguns “nous” materials produïts en un altre lloc i que encara no s'han emprat localment.
- Facilitarà l'establiment d'empreses locals cap a nous mercats de productes, les quals podran desenvolupar una capacitat per exportar a d'altres regions d'Espanya o a països veïns.

Creixement futur

Els mercats de la renovació es reprenen més aviat que l'activitat de la nova construcció, sigui a Catalunya, a Espanya o a qualsevol altre indret d'Europa, i les inversions quant a infraestructura se segueixen desenvolupant a un ritme lent.

Taula 8. Taxes anuals mitjanes de creixement 2008 – 2018 als materials de construcció. Posicionament 2

Taxes anuals mitjanes de creixement 2008 – 2018 Materials de construcció	Escenaris			
	1	2	3	4
Producció i Valor afegit	1,2% - 2%			6%



ESCENARI 1: RETORN A LA TENDÈNCIA

Concepció base

Seguiment de les tendències anteriors: com que la crisi només haurà estat un incident temporal, no tindrà conseqüències sostingudes en els comportaments dels particulars i en les estratègies de les empreses, i la integració econòmica mundial continuarà.

Mercat intern i extern

Continua la dinàmica de deslocalització, bàsicament per als segments de la cadena de valor en els quals la competitivitat de les empreses depèn de la seva capacitat per produir en massa i a baix cost (material electrònic petit, joguines, equipament mecànic de base, equipament per a la llar, etc.)

S'enforteix progressivament el poder de negociació de les empreses situades als països emergents. Se segueixen intensificant les interdependències comercials (globalització dels intercanvis), tecnològiques (convergències tecnològiques) i industrials (interaccions reforçades al si de les diferents cadenes de valor), però el pes de les empreses de països emergents respecte a les de països industrialitzats grans es més equilibrat.

Àmbits microeconòmic i sectorial

Continua l'emergència i entrada als mercats locals de nous actors industrials procedents dels països en vies de desenvolupament, que són de dos tipus:

- Els procedents de països emergents, que tenen una millor competitivitat – preu en els mercats tradicionals i poden esdevenir-ne els líders.
- Els procedents de països industrialitzats, que controlen una tecnologia capdavantera, més competitiva que la tecnologia dominant o que desenvolupen innovacions per a mercats nous.



Creixement futur

Es redueix el creixement potencial de llarg termini, però a curt termini l'economia es reprèn a poc a poc i les tensions en els preus de les matèries primeres i de l'energia reviften bastant ràpidament.

Els mercats de productes i de serveis recuperen lentament una taxa de creixement que s'apropa als nivells registrats anteriorment, però mantenen importants diferencials regionals de creixement.

El creixement mundial es reprendria a un ritme del 3,6% de mitjana entre l'any 2009 i l'any 2018 i rondaria l'1,9% de mitjana anual a Europa.

ESCENARI 2: INESTABILITAT CRÒNICA I VOLATILITAT

Concepció base

Multiplicació regular d'incidents d'origen extern (problemes geopolítics, crisis sanitàries, fenòmens d'especulació que generin i facin esclatar bombolles, industrials i/o climàtics que, per exemple, comportin interrupcions d'aprovisionament, entre d'altres) que provocarien una successió de crisis desestabilitzadores de l'economia.

La probabilitat d'aquest escenari és més elevada que la dels altres tres perquè la crisi actual ha generat una subinversió en capacitats de producció a causa del risc permanent present a l'escenari, principalment en l'àmbit energètic i en les infraestructures, que provocaria una elevada volatilitat i tendència alcista en els preus dels productes de base, afectaria l'aparell productiu i algunes despeses en recerca i desenvolupament, i incrementa les possibilitats que, efectivament, es materialitzi aquest segon escenari.

Mercat intern i extern

La competitivitat de les empreses localitzades als països que tenen una gran capacitat per adaptar-se a les fluctuacions, bé perquè gaudeixen d'un reglament de treball poc dur o bé perquè el seu sistema productiu es caracteritza per una gran reactivitat a tots els nivells, es reforça de manera sostenible.

Àmbits microeconòmic i sectorial

Es produeix una manca de visibilitat per als dirigents d'empreses i la necessitat que tenen de gestionar sense interrupció inversions conjunturals i situacions complexes, encara que les exigències de rendibilitat dels inversors augmentin a causa del risc més important lligat a les inversions.

Creixement futur



Augmenta la precarietat i l'emergència d'una economia de dues velocitats, amb pocs marges de maniobra dels estats per tornar a equilibrar el creixement, i l'economia mundial pateix recaigudes freqüents i cicles amples.

El creixement mundial mitjà a llarg termini és més feble que en l'escenari 1, perquè l'aversion al risc frena la inversió, i la volatilitat i l'augment dels riscos equilibren la indústria en el tram d'empreses fràgils, que no sobreviuen en aquest context, i les emergents, a les quals els costa desenvolupar-se i resistir. Aquest menor creixement mundial provoca una reducció dels intercanvis.

El creixement mundial seria del 3,0% anual de mitjana entre l'any 2009 i l'any 2018, i s'aproparia a l'1,6% anual de mitjana a Europa.

ESCENARI 3: RECAIGUDA

Concepció base

La recuperació que s'ha produït a diversos països actualment només seria temporal: els seus efectes duren molt poc temps perquè la crisi és estructural i profunda, i les accions implementades per pal·liar les seves conseqüències no responen als problemes reals i, per tant, l'economia americana, i tot seguit l'europea, tornarien a decreixer ràpidament.

Mercat intern i extern

La rendibilitat de les empreses cau en un clima de competència aguda i redueix la seva capacitat –i voluntat– d'invertir. En aquest marc, desapareixen les empreses més febles i les que segueixen operatives cerquen fonts de creació de valor més localitzades.

Les regions es repleguen en elles mateixes i es desacoblen els creixements regionals, amb l'estagnació, i fins i tot el retrocés, del projecte d'enfortiment de la cohesió europea.

La represa del consum privat als Estats Units no sosté la represa de l'economia americana. Això comporta una disminució de l'atractiu de l'economia dels Estats Units, sigui com un indret financer o com un lloc de producció, una fuga dels capitals i, per tant, un esfondrament del dòlar i un augment del proteccionisme.

La desocupació augmenta d'una manera sostinguda i s'assisteix al retorn del proteccionisme nacional, amb peticions de nacionalització i de



suport financer de les empreses amb dificultats, i les rendes tornen a disminuir, de tal forma que els consumidors aposten pels productes de baix cost d'importació.

Àmbits microeconòmic i sectorial

L'evolució que es registraria en aquest escenari es produiria en dos temps:

- Primer temps. La contracció econòmica empenyeria els consumidors a la cerca de preus més baixos, fet que acceleraria els moviments de deslocalització, per tal de minimitzar els costos de producció; comportaria un gran augment de la desocupació i la pèrdua de competències als països industrialitzats en tots els sectors i un reforçament de les pressions proteccionistes.
- Segon temps. Es produeix un replegament dels grans blocs econòmics (zona d'influència de la Unió Europea, North American Free Trade Agreement (NAFTA), Association of South East Asian Nations (ASEAN), Mercado Común del Sur (Mercosur)...), amb el ressorgiment de les polítiques industrials intervencionistes i un augment de les competències interregionals a Europa.

Creixement futur

El creixement mundial seria del 2,7% anual de mitjana entre el 2009 i el 2018, i difícilment arribaria a l'1,3% anual de mitjana a Europa.

ESCENARI 4: EUROPA, PILOT DE LA NOVA ECONOMIA

Concepció base

La coordinació de les polítiques europees i una gran voluntat per renovar les fonts del creixement i per resoldre els problemes estructurals posicionen Europa com a líder dels mercats mundials i situen el creixement en una trajectòria permanent i respectuosa amb el medi ambient. En definitiva, sostenible.

En particular, s'incrementa el pes de les activitats de control i de vigilància, però també de reparació, de lloguer, de gestió immobiliària i d'intermediació, en el marc de les quals un actor s'encarrega de fer el paper de "finestreta única".

En el sector de la construcció, els empresaris prefereixen de vegades construir quelcom nou més que no pas reparar allò antic, tenint en compte

els problemes específics i el cost elevat lligat a la compra de nous equips o d'estructures de dimensions que s'escapen de l'estàndard, o construïdes amb materials antics.



La recuperació d'una activitat de renovació destinada a millorar l'eficiència energètica dels edificis o el seu aïllament sonor podria crear molts llocs de treball i, fins i tot, suposar l'emergència de serveis a distància d'assessorament per a la renovació a partir del moment que es comença a fer ús de les noves tecnologies.

Mercat intern i extern

La integració econòmica mundial continua, però en un marc diferent, amb nous mecanismes de cooperació adreçats a evitar que els països que adopten les polítiques més voluntaristes no paguin el cost de la transició.

Es retorna a un model més local que global, i més humà que basat en la fragmentació infinita de les tasques i funcions en nom de la productivitat, fet que portarà a un nou anivellament de les relacions de poder entre grans grups i petites i mitjanes empreses.

Es frena l'ús d'energies no renovables (importades, principalment) a causa de la taxació de les emissions de gasos amb efecte hivernacle (GEH d'ara endavant), mentre que es premia l'ús de les energies renovables i les tecnologies netes. Com a conseqüència:

- Les empreses inverteixen, modernitzen les seves instal·lacions i donen prioritat als equips i als processos sense emissió de carboni, i modifiquen la composició dels productes per integrar, des de la seva concepció, la necessitat de reduir els residus i de reciclar els productes al final de la seva vida útil.
- El potencial de desplaçament dels productes es redueix a causa de l'impacte mediambiental negatiu dels transports: el cost del transport augmenta a causa de la taxació dels carburants fòssils i de l'ús de la xarxa viària, i es prioritza la producció més propera al mercat.
- Es prioritza la relocalització dels productors i dels consumidors i, paral·lelament, es limita el transport dels productes i de les matèries intermediàries.
- S'organitzen nous tipus de xarxes per limitar els fluxos de transports, que han esdevingut molt cars. La modernització estructural de l'organització econòmica que resulta de tot això condueix a una recuperació del creixement potencial de la Unió Europea.

Es redueix el paper del cost de la mà d'obra com a factor de diferencia-



ció en el pla de la competitivitat, i s'incrementa significativament la recerca i desenvolupament i la capacitat d'integració de serveis i de tecnologies (casa autoprodutora d'energia, etc.), fets que deriven en un requeriment de noves competències en recursos humans (multicompetències, multitallents per a multifuncions).

Els consumidors, incitats pels poders públics en el marc de les polítiques reglamentàries i fiscals (bonificacions i penalitzacions, normes reforçades, etc.), modifiquen la prioritització de les seves despeses de consum tot integrant, en les seves decisions pressupostàries, les conseqüències mediambientals dels seus actes.

Àmbits microeconòmic i sectorial

Els països industrialitzats tornen a ser motor del creixement gràcies a l'acceleració de la mutació de la seva eina de producció i a la de les seves pràctiques de consum: com a resultat de la necessitat de canviar les tecnologies emprades, les pràctiques de consum, la capacitat de recerca i desenvolupament existents i els mitjans de finançament, s'accelera el ritme de creació i difusió d'innovacions a aquests països.

Aquestes innovacions afecten a:

- L'arribada de nous actors als mercats innovadors del desenvolupament sostenible (empreses emergents) i de les modificacions dels mercats en el marc d'ajuts al finançament renovats.
- L'acceleració de l'obsolescència del parc d'equipaments (màquines i eines, edificis i habitatges) i la seva substitució (per tant una recuperació de la inversió) i la necessitat d'una acceleració de noves inversions de xarxa.
- La noció de sostracció nul·la al medi ambient, que esdevé un major criteri de competitivitat que guia el desenvolupament de nous béns i serveis caracteritzats per aquesta prioritat, i que requereix el desenvolupament. En aquesta mateixa línia, i com a criteri fonamental d'entrada al mercat, es produeix una gran integració dels circuits de reciclatge i de recuperació als sectors de producció, de tal forma que també es prioritzen els productes que integren el cicle de vida complet, d'origen a final.

Per últim, es registra un augment sensible de les des economies d'escala i de l'envergadura dels grans grups.

Creixement futur

L'economia mundial registra un ritme de creixement que s'accelera

clarament a partir del 2014, sobretot en els països tradicionalment industrialitzats: es registra una recomposició de les fonts de creixement, amb una part més important dels serveis i d'alguns sectors industrials, encara que l'ocupació als altres sectors cau en picat.



El creixement mundial seria del 4,5% anual de mitjana entre els anys 2009 i 2018 i s'aproparia al 2,8% anual de mitjana a Europa.

6.2 ESCENARI DE FUTUR IDEAL

Els quatre escenaris de futur macroeconòmics detectats a la literatura disponible revisada (i exposats a la secció anterior) s'han presentat a les persones consultades en les entrevistes i els tallers, amb una doble finalitat: contrastar-los a partir de les seves opinions, i constituir el punt de partida per tal de configurar l'escenari o escenaris de futur de l'edificació a la RMB per al qual es proposen els itineraris recollits a la secció 7.

En concret, per a cada persona consultada s'ha enunciat cada escenari, s'ha exposat breument el seu fonament i s'ha indicat la probabilitat assignada per la documentació disponible, tot demanant opinió respecte a la pertinència de cadascuna i l'escenari que previsiblement regirà al sector. Les aportacions principals de les persones consultades es resumeixen a continuació:

- Algunes de les persones participants assignen probabilitats molt similars a tots quatre escenaris.
- En general, no s'aposta per l'escenari de proteccionisme (recaiguda), tot i que algun dels experts internacionals apunta a aquest escenari per la manca de capacitat de finançament de molts governs a l'hora de donar suport a inversions.
- Una part de les persones consultades assenyalen l'escenari de volatilitat i inestabilitat cròniques i, fins i tot, eleven la seva probabilitat fins el 50%, tot i que no existeix consens clar al respecte.
- Respecte a l'escenari de tornada a la tendència, algunes de les persones participants eleven la seva probabilitat fins el 45%, tot i que la gran majoria apunten a la necessitat de no tornar a la tendència i, per tant, consideren l'escenari impensable.
- Una d'elles visiona un cinquè escenari caracteritzat per un tornada a



les maneres de fer anteriors a la crisi amb un canvi en el sistema de finançament i el marc regulador.

- La gran majoria coincideix en que l'escenari de creixement i construcció sostenibles és el més probable, entenent que la construcció sostenible consisteix en edificar pensant en tota la vida útil de l'edifici, inclosa la seva desconstrucció.
- Finalment, la gran majoria no preveu diferents escenaris per submercats. No obstant això, alguna de les persones expertes internacionals consultades assenyalen que el submercat de la rehabilitació, manteniment, reforma i renovació té oportunitats lligades a l'estalvi energètic, però la nova edificació s'estancarà o decreixerà.

En definitiva, totes les persones consultades coincideixen en que l'escenari que s'haurà d'imposar és el quart, relatiu a la construcció i creixement sostenibles, al qual es fa referència com a escenari ideal, i que requerirà un termini entre 10 i 15 anys per ser assolit. Aquest escenari es caracteritza per 15 elements que es mostren al diagrama següent.

Diagrama 21. Característiques de l'escenari de futur ideal resultant de l'estudi

El territori pensat i planificat per generar activitat econòmica, d'una manera integral i transversal, racionalitzant recursos i atenent a qualsevol oportunitat que pugui oferir.

Els bons projectes obtenen finançament, en un context d'activació del crèdit a famílies i empreses.

La internacionalització és una oportunitat per a les empreses amb més recursos, no pas una necessitat.

Les necessitats de l'usuari són l'eix de tota l'activitat empresarial en el procés constructiu.

Projectistes, constructors, proveïdors de materials i instal·ladors han trobat l'espai comú a partir del qual obtenen la màxima eficiència organitzativa i productiva, amb les màximes prestacions i qualitat.

L'obra pública s'adjudica segons criteris d'experiència, plantejament de solucions innovadores i tecnològicament avançades, seguretat, estabilitat en el treball i formació del personal. No s'adjudica només -ni tan sols principalment- pel preu.

Els sistemes i les solucions constructives han assolit els nivells de qualitat i han incorporat valor afegit a unes obres que ara són ambientalment sostenibles: eficiència energètica, acústica i tèrmica; minimització de l'impacte ambiental; increment de la vida útil de les edificacions i reducció del seu impacte ambiental; garantia del manteniment de l'obra.

La rehabilitació protagonitza el mercat immobiliari i els processos de presa de decisions de les persones i famílies. Els nuclis abans degradats han reeixit i els edificis han recuperat antigues esplendors i n'han assolit de noves. El lloguer just i responsable és una excel·lent oportunitat com a resposta a les necessitats d'habitatge i com a mecanisme d'incentivació de la rehabilitació.

La compra-venda ha deixat de ser la preferència de les persones que necessiten un habitatge. S'han consolidat altres formes i figures de propietat del sòl i ús de l'habitatge.

L'activitat constructiva ha arribat a una situació d'equilibri estable, basada en una demanda efectiva solvent i en un nivell adequat de preus.

Les mesures d'eficiència energètica dels edificis garanteixen i generalitzen la seva sostenibilitat i s'han convertit en un recurs generador d'activitat econòmica.

Les obres es conceben i es desenvolupen en base a paràmetres de qualitat de vida de les persones i d'utilitat social.

Ha triomfat el combat contra els excessos provocats per l'anterior etapa d'especulació i per la competència deslleial derivada de la desregulació i la subcontractació.

Gràcies a la generalitzada incorporació de materials, solucions i processos innovadors i de models eficients d'organització del treball, les coses es fan millor, més barates i de forma més ràpida.

Després d'una etapa convulsa, els recursos humans del sector estan perfectament adaptats als nous requeriments productius i, gràcies a això i a la situació d'equilibri del sector, tenen prou estabilitat en l'ocupació i en seguretat i salut, tant en l'execució dels treballs com en el manteniment de l'obra.

Assolir aquest nou escenari comportarà superar amb èxit els següents reptes a la RMB:

1. Construir les bases per aconseguir que el sector segueixi una senda de creixement estable, tot reduint, a llarg termini, el seu pes en la generació de renda nacional a índexs comparables als d'altres indústries.
2. Planificar el territori d'una manera integral, transversal, de manera col·laborativa amb els *stakeholders* del sector, tot cercant nínxols d'activitat econòmica que generin ocupació.
3. Identificar i posar en marxa de manera immediata projectes estratègics, que contribueixin, també, a generar ocupació.
4. Conscienciar tots els *stakeholders* de la importància de la rehabilitació energèticament eficient i innovadora, l'aprenentatge d'altres experiències, la construcció sostenible i de qualitat i la formació i qualificació de la mà d'obra.
5. Convertir la rehabilitació, renovació, reforma i manteniment en el motor de creixement del sector, tot atenent a criteris de sostenibilitat, no només mediambiental (millora de l'eficiència energètica i la reducció del consum energètic) sinó també d'estructura del sector.
6. Fomentar la industrialització i la innovació tant a la planificació com a l'execució de l'obra, els materials i tècniques emprats i la mateixa gestió empresarial, tot tenint en compte les noves baules que la construcció sostenible introduirà a la cadena de valor i



potenciant la col·laboració entre empreses i centres docents, de recerca i tecnològics i la transferència de coneixement i tecnologia.

7. Dotar el capital humà del sector d'una formació i qualificació adequades als requeriments que imposarà la construcció sostenible, quant a noves especialitzacions i nous perfils professionals vinculats a l'execució i a la planificació de l'obra, però també a la pròpia gestió empresarial.
8. Corregir les deficiències i contradiccions existents al marc legal, per tal d'evitar ineficiències, exercir un control més exhaustiu de l'activitat i potenciar les BP.
9. Proporcionar finançament per aquells projectes que són viables i sostenibles, tot prioritzant aquells que tenen un elevat component innovador, i aprofitant els recursos disponibles i els contactes existents en l'àmbit internacional.
10. Estimular la unió i l'associacionisme entre les microempreses i les pimes per tal d'enfortir el teixit empresarial del sector.



7 PROPOSTA D'ITINERARIS, ESTRATÈGIES I RECOMANACIONS ALS PRINCIPALS *STAKEHOLDERS*

7.1 PLA D'ACCIÓ

A partir de la diagnosi del sector i de l'escenari ideal (caracteritzat anteriorment) s'ha configurat una proposta d'itineraris que permetin assolir-lo, que ha partit de la identificació de cinc objectius a aconseguir, i set estratègies que constitueixen els camins que s'han de construir per arribar als objectius:

CINC OBJECTIUS

- OBJECTIU 1. Implantar un canvi de mentalitat, cultura i maneres de procedir, planificant l'edifici de manera que es consideri tota la seva vida útil, inclosa la seva desconstrucció.
- OBJECTIU 2. Aconseguir que el sector de la construcció sigui una indústria, tot introduint paràmetres de sostenibilitat, competitivitat i innovació.
- OBJECTIU 3. Potenciar la rehabilitació com a fonament del creixement i oportunitat de futur del sector.
- OBJECTIU 4. Millorar la qualitat en el processos i productes constructius, situant la satisfacció de les necessitats de l'usuari com a eix de tota l'activitat empresarial en el procés constructiu.
- OBJECTIU 5. Dotar el sector d'una formació de qualitat adaptada a les necessitats de treballadors i empreses.

SET ESTRATÈGIES



- ESTRATÈGIA 1. Planificar integralment el territori per generar activitat econòmica.
- ESTRATÈGIA 2. Introduir canvis normatius en la regulació del sector.
- ESTRATÈGIA 3. Donar suport a la internacionalització i la unió d'empreses micro i petites.
- ESTRATÈGIA 4. Fomentar la rehabilitació.
- ESTRATÈGIA 5. Invertir en la qualificació del capital humà que li permeti l'adaptació als nous requeriments productius, dotant-lo d'estabilitat en l'ocupació i en seguretat i salut, tant en l'execució dels treballs com en el manteniment de l'obra.
- ESTRATÈGIA 6. Adaptar el sistema formatiu a les necessitats del sector.
- ESTRATÈGIA 7. Fomentar l'intercanvi i la difusió de coneixement, experiència i BP.

Cadascuna de les estratègies permet assolir, com a mínim, un dels objectius definits, i algunes permeten aconseguir-ne més d'un. Dit d'una altra manera, els sets camins dibuixats per les estratègies s'entrecreuen i es ramifiquen per permetre arribar als objectius fixats:

- El canvi de mentalitat proposat a l'OBJECTIU 1 implica, directament, planificar integralment el territori en comptes de la tradicional planificació sectorial (ESTRATÈGIA 1).
- La industrialització i millora de la sostenibilitat i grau d'innovació del processos i productes constructius plantejats a l'OBJECTIU 2 requereixen: donar suport a la internacionalització i la unió d'empreses micro i pimes (ESTRATÈGIA 3); fomentar l'aprenentatge a partir de la potenciació de l'intercanvi i la difusió de coneixement, experiència i BP (ESTRATÈGIA 7); i introduir tots els canvis normatius en el marc legal del sector que siguin necessaris per possibilitar, fer operatius i reforçar els dos aspectes anteriors (ESTRATÈGIA 2).
- La potenciació de la rehabilitació com a motor del sector (OBJECTIU 3) precisa: d'una banda, la introducció de certs canvis normatius relacionats amb mesures de foment de les actuacions de renovació i manteniment del parc d'edificis (ESTRATÈGIA 2); d'altra banda, posar en marxa accions de sensibilització i estímul d'aquest submercat (ESTRATÈGIA 4); i, per últim, fomentar l'aprenentatge a través de la

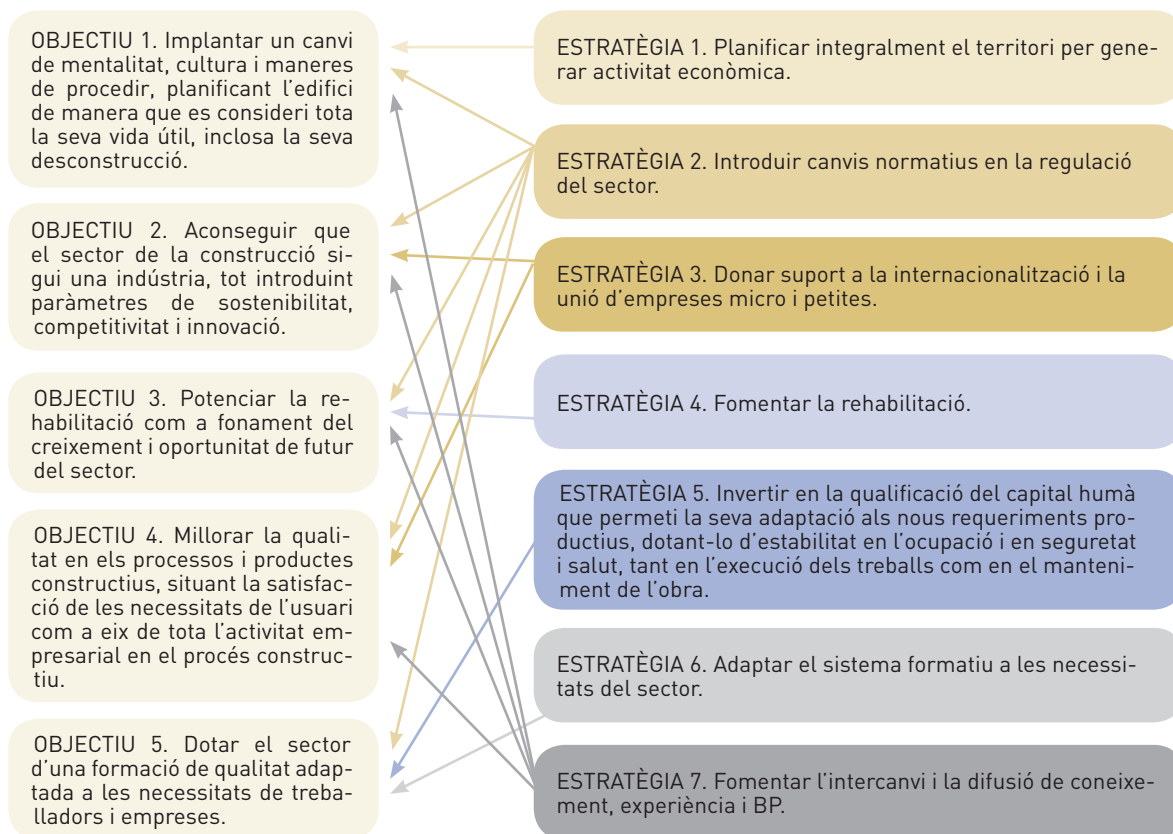


potenciació de l'intercanvi i la difusió de coneixement, experiència i BP (ESTRATÈGIA 7).

- La millora de la qualitat en els processos i productes constructius i l'orientació envers la satisfacció de les necessitats de l'usuari, plantejats a l'OBJECTIU 4, s'assoleixen mitjançant el suport a la internacionalització i la unió entre les empreses del sector (ESTRATÈGIA 3), la potenciació dels aprenentatges a través del foment de l'intercanvi i la difusió de coneixement, experiència i BP (ESTRATÈGIA 7) i la introducció d'aquells canvis en el marc legal que operativitzin les mesures vinculades amb els dos factors anteriors (ESTRATÈGIA 2).
- I, per últim, la provisió al sector d'una formació de qualitat adaptada a les necessitats de treballadors i empreses, que es proposa a l'OBJECTIU 5, passa també per adaptar el sistema formatiu a les necessitats del sector (ESTRATÈGIA 6), invertir en la qualificació del capital humà per adaptar-lo als nous requeriments productius (ESTRATÈGIA 5) i introduir tots aquells canvis normatius que permetin l'anterior (ESTRATÈGIA 2).

El diagrama que es mostra a continuació indica aquesta interrelació entre objectius i estratègies.

Diagrama 22. Objectius i estratègies per al sector en els propers 15 anys

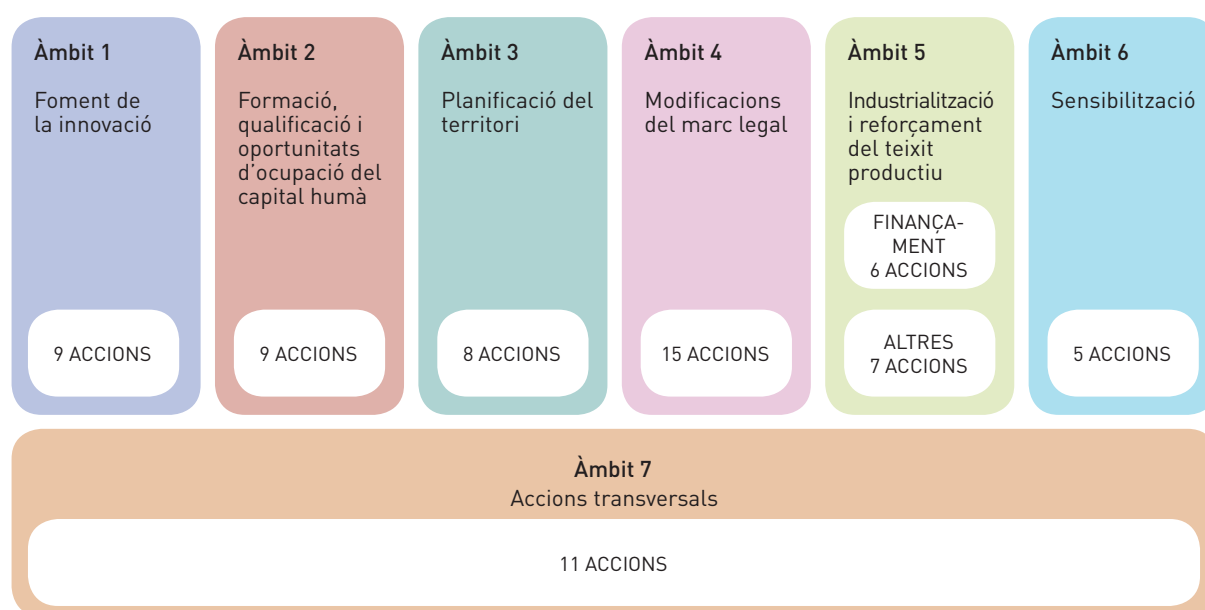




Els itineraris que permetran implementar les set estratègies (construir els set camins) i assolir els cinc objectius definits anteriorment, i que es proposen al següent apartat, s'han elaborat a partir de la identificació d'àmbits d'actuació i accions concretes a posar en marxa a cada àmbit d'actuació. En línia amb les analogies emprades anteriorment, les accions serien les múltiples capes de peces que recobreixen els set camins (estratègies) i els prepara per emprar-los i arribar als objectius.

En particular, s'han configurat set àmbits d'actuació i 70 accions, a executar en un termini de 15 anys (en correspondència amb l'observació que l'escenari requerirà entre 10 i 15 anys abans d'instaurar-se efectivament i completa), tal com queda reflectit al diagrama següent. Igual que en el cas de les estratègies i els objectius, s'ha de tenir present que cadascun dels àmbits d'actuació i de les accions permet implementar més d'una estratègia (construir més d'un camí per assolir objectius).

Diagrama 23. Accions proposades



7.2 ACCIONS PROPOSADES

Les 70 accions proposades emanen, no només directament de les aportacions de les persones consultades, sinó també de les aportacions pròpies configurades a partir del treball realitzat prèviament.

Per cada acció s'ha identificat:

- El termini per executar-la: els 15 anys considerats en el termini global s'han dividit en subperíodes de 5 anys, corresponents al curt ter-



mini (5 anys), mitjà termini (10 anys) i llarg termini (15 anys). Algunes accions s'han considerat a molt curt termini (2 anys).

- La dependència respecte a d'altres accions: algunes accions són independents de la resta en el sentit que la seva posada en marxa i execució no es veu afectada per la de cap altra acció; d'altres accions depenen de l'execució d'altres accions, o bé influeixen en l'execució d'altres accions. Aquestes relacions de dependència s'han identificat i assenyalat a cada acció, per tal de facilitar la consideració d'aquest factor.
- Els agents impulsors, col·laboradors i executors. Atès que les 70 accions presenten naturaleses, motivacions i terminis molt diversos, també requereix de la participació de diversos tipus d'agent: els que impulsaran l'execució de l'acció, els que l'executaran efectivament, i els que col·laboraran. Per cada acció s'apunta una proposta dels agents concrets que podrien correspondre a cada categoria.
- I els elements de risc que es preveuen. Per cada acció s'ha volgut anticipar els elements que poden posar en risc la seva execució com a nota d'avís sobre possibles dificultats que poden sorgir, per tal de facilitar la seva resolució i reduir, d'aquesta forma, l'impacte sobre el pla previst.

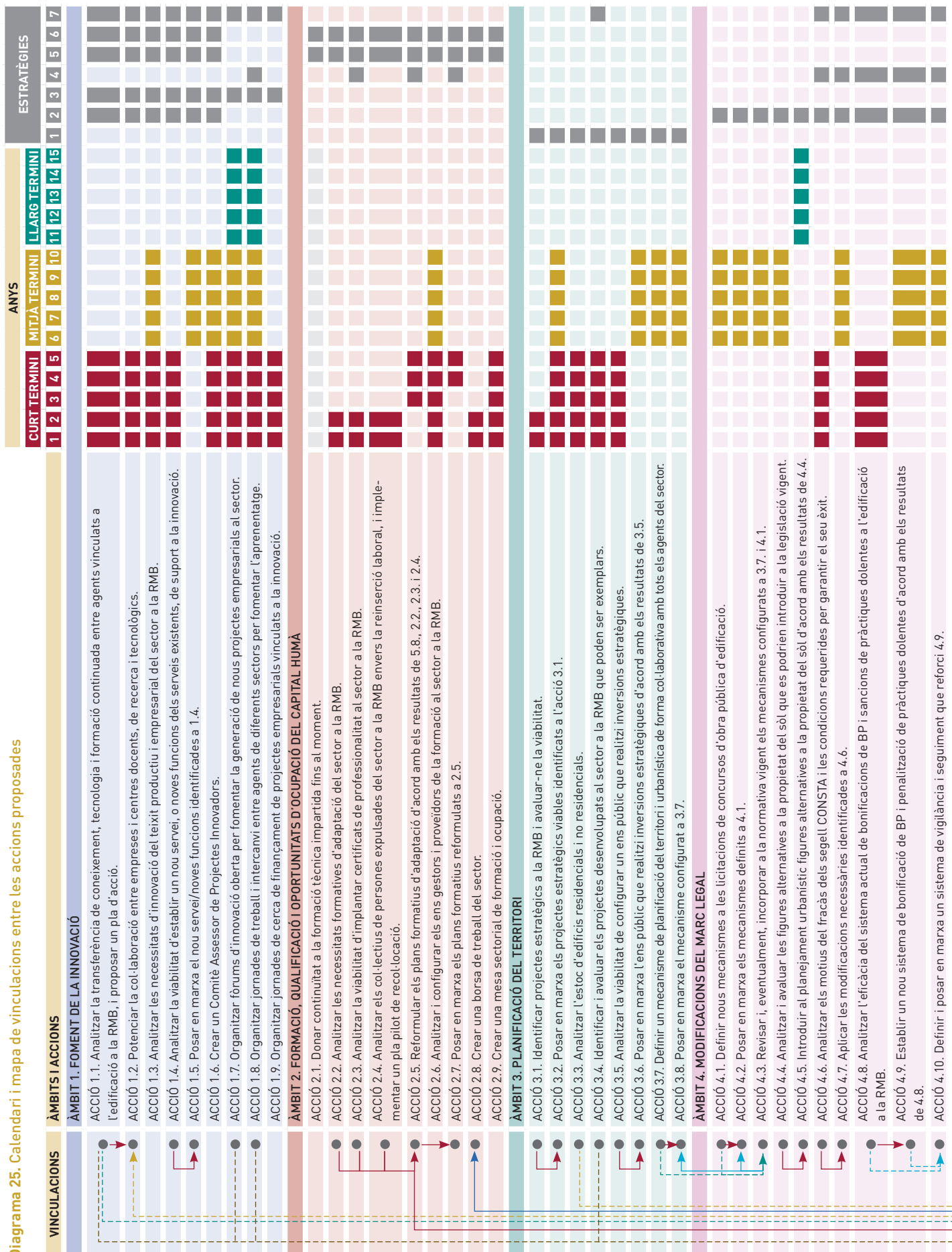
D'altra banda, els elements anteriors, juntament amb la descripció, la motivació i l'estratègia amb la qual està vinculada cada acció s'han detallat en un model de fitxa com el que es mostra a continuació, que pretén no només mostrar els elements indicats sinó, sobretot, servir com a eina per a la gestió i seguiment del pla d'acció al llarg dels 15 anys de desplegament previstos:

Diagrama 24. Model de fitxa d'acció

ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI
ESTRATÈGIA/ES		
DESCRIPCIÓ		
MOTIVACIÓ		
AGENT/S IMPULSOR/S	AGENT/S COL-LABORADOR/S	AGENT/S EXECUTOR/S
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC

Els següents dos apartats mostren el mapa de vinculacions (dependències) entre accions i el seu calendari, així com també les fitxes descriptives de cada acció.

Diagrama 25. Calendari i mapa de vinculacions entre les accions proposades



7.2.2 Fitxes de les accions



ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI	
1. FOMENT DE LA INNOVACIÓ	ACCIÓ 1.1. Analitzar la transferència de coneixement, tecnologia i formació continuada entre agents vinculats a l'edificació a la RMB, i proposar un pla d'acció.		CURT TERMINI
ESTRATÈGIA/ES	ESTRATÈGIA 2.	Introduir canvis normatius en la regulació del sector.	
	ESTRATÈGIA 3.	Donar suport a la internacionalització i la unió d'empreses micro i petites.	
	ESTRATÈGIA 5.	Invertir en la qualificació del capital humà que li permeti l'adaptació als nous requeriments productius dotant-lo d'estabilitat en l'ocupació i en seguretat i salut, tant en l'execució dels treballs com en el manteniment de l'obra.	
	ESTRATÈGIA 6.	Adaptar el sistema formatiu a les necessitats del sector.	
	ESTRATÈGIA 7.	Fomentar l'intercanvi i la difusió de coneixement, experiència i BP.	
DESCRIPCIÓ			
Es proposa analitzar la capacitat d'aprenentatge dels agents del sector de l'edificació a la RMB a través de l'estudi del grau de transferència de coneixement, innovació tecnològica i formació continuada entre ells, per tal de millorar el posicionament competitiu del sector amb la introducció de noves pràctiques i coneixements. En aquest sentit, s'hauran d'examinar tant les mancances i els requeriments del sector en aquests àmbits com les necessitats pel que fa a formació, tecnologia o innovació, per tal d'identificar espais de millora i proposar un model de futur (pla d'acció) que s'adeqüi a les demandes actuals. Per tant, i per poder proposar fórmules d'èxit per al sector, es podran analitzar casos i experiències d'altres països que puguin actuar de referents, ja sigui pel que fa a models de formació professional i integració en el món laboral, com a generació de xarxes de transferències i col·laboració públic-privada. Es planteja que aquesta acció s'impulsi i s'executi per part de l'administració pública local, supralocal i/o regional, però serà fonamental comptar amb la col·laboració d'altres agents rellevants tant del propi sector (com ara centres de formació, empreses, associacions empresarials, etc.) com de l'entorn (centres de recerca, centres tecnològics, sindicats, etc.), així com del Pacte Industrial.			
MOTIVACIÓ			
Les entrevistes i els tallers realitzats han evidenciat que l'edificació a la RMB és un sector: • Atomitzat, amb gran diversitat d'activitats, productes, volum de vendes i situacions professionals. • Amb predomini de pimes amb estructura típicament familiar, actituds individualistes i poca capacitat autocrítica. • Focalitzat en l'ús intensiu de mà d'obra, amb salaris baixos i escassa o nul·la qualificació, i establiment de relacions laborals precàries, escassa regulació i cadenes de subcontractació. • Amb forta competència deslleial. • Marges "desorbitats". • Visió empresarial a curt termini. • Gran dependència de les polítiques públiques i de les polítiques de les entitats financeres. • Pimes amb escassa formació empresarial i manca de preparació del relleu generacional que pugui garantir una continuïtat amb força de l'activitat. • Indisposició a acceptar i invertir en coaching. En aquest sentit, es tracta d'un sector que requereix ajuda per a: • Associar-se i col·laborar amb altres empreses del sector, amb centres formatius, de recerca i tecnològics i amb l'estranger. • Introduir paràmetres d'industrialització i innovació. • Accedir a finançament, no només per executar les obres sinó també per introduir els paràmetres esmentats. • Obtenir suport per a la formació i qualificació dels recursos humans. Per configurar adequadament el suport que necessita el teixit empresarial del sector a la RMB en els tres aspectes anteriors, es requereix prèviament analitzar com es transfereixen la tecnologia, el coneixement i la formació continuada, i quines mancances presenta aquesta transferència. Per aquest motiu es proposa l'acció 1.1.			
AGENT/S IMPULSOR/S		AGENT/S COL-LABORADOR/S	AGENT/S EXECUTOR/S
Administracions públiques local/supralocal/regional		Administració pública estatal Pacte Industrial Stakeholders	Administracions públiques local/supralocal/regional
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC	
-		El cost que pot tenir l'execució d'una acció d'aquesta tipologia pot constituir un fre a l'hora de posar-la en marxa. En aquest sentit, convé dimensionar adequadament l'esforç i els recursos que requerirà.	

ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI	
1. FOMENT DE LA INNOVACIÓ	ACCIÓ 1.2. Potenciar la col·laboració entre empreses i centres docents, de recerca i tecnològics.		CURT TERMINI
ESTRATÈGIA/ES	ESTRATÈGIA 2. Introduir canvis normatius en la regulació del sector. ESTRATÈGIA 3. Donar suport a la internacionalització i la unió d'empreses micro i petites. ESTRATÈGIA 5. Invertir en la qualificació del capital humà que li permeti l'adaptació als nous requeriments productius, dotant-lo d'estabilitat en l'ocupació i en seguretat i salut, tant en l'execució dels treballs com en el manteniment de l'obra. ESTRATÈGIA 6. Adaptar el sistema formatiu a les necessitats del sector. ESTRATÈGIA 7. Fomentar l'intercanvi i la difusió de coneixement, experiència i BP.		
DESCRIPCIÓ			
Potenciar la col·laboració entre empreses i agents, tant del sector de l'edificació com d'altres que poden interactuar amb aquest de forma directa o indirecta (com poden ser centres de recerca, centres tecnològics, universitats, centres de formació, etc.), amb l'objectiu de generar noves sinèrgies de treball i de col·laboració que permetin desenvolupar les actuacions definides en l'acció 1.1 orientades a l'increment de la transferència tecnològica i a la millora de la formació continuada. Alhora assentarà les primeres bases de treball conjunt i col·laboratiu per a la posterior creació d'un clúster del sector (acció 7.2.) Es proposa que aquesta acció compti amb l'impuls i l'execució de l'administració pública local, supralocal i/o regional, i la col·laboració de l'administració pública estatal, el Pacte Industrial i els <i>stakeholders</i> .			
MOTIVACIÓ			
Una part de les febleses del sector correspon a l'escàs o nul associacionisme i un teixit empresarial que ha d'avançar per: • Associar-se i col·laborar amb altres empreses del sector, amb centres formatius, de recerca i tecnològics i amb l'estranger. • Introduir paràmetres d'industrialització i innovació. • Accedir a finançament, no només per executar les obres sinó també per introduir els paràmetres esmentats. • Obtenir suport per a la formació i qualificació dels recursos humans. En aquest sentit, l'acció 1.1. està enfocada a estudiar quines són les condicions en les quals es produeix la transferència de coneixement, tecnologia i formació continuada entre les empreses del sector i els centres docents, de recerca i tecnològics que estan vinculats d'alguna manera al sector a la RMB, amb la intenció d'identificar mancances i possibles espais de millora, i formular propostes d'acció al respecte. I l'acció 7.2 està adreçada a crear un clúster del sector a la regió, tenint en compte els resultats de 1.1.			
En tots dos casos, es tracta d'accions que cerquen potenciar la col·laboració i associacionisme entre les empreses del sector a la RMB. L'acció proposada a aquesta fitxa pretén reforçar aquest objectiu tot implementant les accions proposades a 1.1. i donant continuïtat a les configurades en el marc del clúster creat a 7.2.			
AGENT/S IMPULSOR/S		AGENT/S COL-LABORADOR/S	AGENT/S EXECUTOR/S
Administracions públiques local/ supralocal/regional		Administració pública estatal Pacte Industrial <i>Stakeholders</i>	Administracions públiques local/ supralocal/regional
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC	
1.1. Analitzar la transferència de coneixement, tecnologia i formació continuada entre agents vinculats a l'edificació a la RMB, i proposar un pla d'acció. 7.2. Crear un clúster d'acord amb els resultats de 7.1. i tenint en compte els resultats de 1.1.		Tot i que l'execució de l'acció està vinculada al desplegament de les accions 1.1. i 7.2. i, indirectament, de la 7.1., aquesta acció també es pot desenvolupar encara que les anteriors no s'arribin a desplegar o es retardin. Per tant, existeix el risc d'executar aquesta acció únicament si les accions 1.1. i 7.2. s'han executat prèviament. D'altra banda, l'heterogeneïtat i l'atomització del teixit empresarial del sector a la RMB i l'oposició a canviar l'antiga cultura empresarial pot posar en perill l'èxit de l'acció. En aquest sentit cal tenir present que les empreses del sector requeriran d'una constant motivació per aconseguir que l'acció sigui eficaç. Per últim, la manca de tradició col·laborativa al sector també pot suposar un fre a l'hora d'executar aquesta acció.	

ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI	
1. FOMENT DE LA INNOVACIÓ	ACCIÓ 1.3. Analitzar les necessitats d'innovació del teixit productiu i empresarial del sector a la RMB.		CURT TERMINI MITJÀ TERMINI
ESTRATÈGIA/ES	ESTRATÈGIA 2. Introduir canvis normatius en la regulació del sector. ESTRATÈGIA 3. Donar suport a la internacionalització i la unió d'empreses micro i petites. ESTRATÈGIA 5. Invertir en la qualificació del capital humà que li permeti l'adaptació als nous requeriments productius, dotant-lo d'estabilitat en l'ocupació i en seguretat i salut, tant en l'execució dels treballs com en el manteniment de l'obra. ESTRATÈGIA 6. Adaptar el sistema formatiu a les necessitats del sector. ESTRATÈGIA 7. Fomentar l'intercanvi i la difusió de coneixement, experiència i BP.		
DESCRIPCIÓ			
Identificar els trets i les característiques del teixit productiu i empresarial de l'edificació a la RMB pel que fa a la innovació en les seves activitats, així com analitzar les necessitats d'innovació que presenten (i en quins àmbits) i detectar quines són les possibilitats i potencialitats d'innovació, tecnològica i empresarial que presenten en les seves estructures actuals. Igualment, també caldrà conèixer les predisposicions de les empreses del sector, i també identificar els condicionants que poden dificultar la seva implementació. Es proposa que aquesta compti amb l'impuls conjunt del Pacte Industrial i l'Agència per a la Competitivitat de l'Empresa (ACC10 d'ara endavant), la col·laboració d'aquests ens també amb els nivells locals, supralocal i regional de l'administració pública i els <i>stakeholders</i> , i l'execució tècnica externalitzada o internalitzada.			
MOTIVACIÓ			
Per a que siguin veritablement efectives les accions de suport a la innovació per a empreses del sector a la RMB és necessària una anàlisi prèvia de les característiques del teixit productiu i empresarial del sector, per detectar el potencial que mostra respecte a la innovació tecnològica i empresarial. Per aquest motiu es proposa l'acció descrita a aquesta fitxa.			
AGENT/S IMPULSOR/S		AGENT/S COL-LABORADOR/S	AGENT/S EXECUTOR/S
Pacte Industrial ACC10		Administració pública estatal Pacte Industrial <i>Stakeholders</i> ACC10	Administració pública local Pacte Industrial Cambres de comerç Associacions gremials
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC	
-		Si bé és necessària una anàlisi exhaustiva per copsar adequadament les necessitats del sector, convé no dispersar els esforços i centrar-los en l'anàlisi d'aquelles potencialitats envers la innovació que siguin viables des de tots els punts de vista.	

ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI	
1. FOMENT DE LA INNOVACIÓ	ACCIÓ 1.4. Analitzar la viabilitat d'establir un nou servei, o noves funcions dels serveis existents, de suport a la innovació.		CURT TERMINI
ESTRATÈGIA/ES	ESTRATÈGIA 2.	Introduir canvis normatius en la regulació del sector.	
	ESTRATÈGIA 3.	Donar suport a la internacionalització i la unió d'empreses micro i petites.	
	ESTRATÈGIA 5.	Invertir en la qualificació del capital humà que li permeti l'adaptació als nous requeriments productius, dotant-lo d'estabilitat en l'ocupació i en seguretat i salut, tant en l'execució dels treballs com en el manteniment de l'obra.	
	ESTRATÈGIA 6.	Adaptar el sistema formatiu a les necessitats del sector.	
	ESTRATÈGIA 7.	Fomentar l'intercanvi i la difusió de coneixement, experiència i BP.	
DESCRIPCIÓ			
Analitzar les possibilitats i les condicions necessàries que s'han de complir per poder posar en marxa un nou servei, o reorientar-ne un d'existent per implantar noves funcions orientades a donar suport a la innovació empresarial, per tal d'oferir un suport integral a les empreses que operen al sector a la RMB. Aquest nou servei haurà d'ajudar-les a introduir la innovació en les seves organitzacions i maneres de fer (tant pel que fa a la gestió empresarial com a les activitats, processos productius, productes, materials, etc.), així com facilitar un accés a recursos d'assessorament, ja siguin tecnològics, econòmics o formatius, relacionats amb la innovació. Aquesta acció es proposa portar-la a terme amb l'impuls dels nivells local, supralocal i/o regional d'administració pública, la col·laboració del Pacte Industrial, els <i>stakeholders</i> i ACCIÓ, i l'execució tècnica amb recursos interns o externs.			
MOTIVACIÓ			
Tant les entrevistes com els tallers han fet palesa la necessitat del teixit empresarial del sector de comptar amb ajuda per aconseguir diverses fites vinculades amb la introducció de la innovació al sector i, en concret: • Associar-se i col·laborar amb altres empreses del sector, amb centres formatius, de recerca i tecnològics i amb l'estranger. • Accedir a finançament per innovar. • Introduir paràmetres d'innovació tant a la gestió i la planificació empresarials com a l'execució de l'obra. • Obtenir suport per a la formació i qualificació dels recursos humans enfocada a la introducció de la innovació. Totes les accions proposades a aquest àmbit estan adreçades, en major o menor mesura, a proporcionar suport al teixit empresarial en els aspectes indicats. Amb tot, tal com s'ha desprès de les entrevistes, es tracta d'un sector: • Atomitzat, amb gran diversitat d'activitats, productes, volum de vendes i situacions professionals. • Amb predomini de pimes amb estructura típicament familiar, actituds individualistes i poca capacitat d'autocrítica. • Focalitzat en l'ús intensiu de mà d'obra, amb salaris baixos i escassa o nul·la qualificació, i establiment de relacions laborals precàries, escassa regulació i cadenes de subcontractació. • Amb forta competència deslleial. • Marges "desorbitats". • Visió empresarial a curt termini. • Gran dependència de les polítiques públiques i de les entitats financeres. • Pimes amb escassa formació empresarial i manca de preparació del relleu generacional que pugui garantir una continuïtat amb força de l'activitat. • Indisposició a acceptar i invertir en coaching. Per consegüent, es considera indispensable proporcionar de manera integral un servei de suport al teixit empresarial del sector, que es podria canalitzar a través de la Plataforma que es crearà a 7.9., que pot consistir en la creació d'un nou servei o en la reconfiguració d'un servei existent, destinat a (entre d'altres funcions que caldrà definir): • Potenciar l'associacionisme i la col·laboració per accedir a recursos d'innovació. • Proporcionar assessorament qualificat mitjançant la figura del "sènior", és a dir, persones expertes en l'àmbit de la innovació al sector de la construcció, que estan retirades però posen els seus coneixements i experiència al servei de l'assessorament a persones emprenedores que necessiten suport en aquest aspecte. • Oferir suport integral per a la posada en marxa de nous projectes innovadors i reorientació dels existents.			
AGENT/S IMPULSOR/S		AGENT/S COL-LABORADOR/S	AGENT/S EXECUTOR/S
Administracions públiques local/supralocal/regional		Pacte Industrial Centres de recerca, tecnològics i Universitats Altres <i>stakeholders</i> ACCIÓ	Administracions públiques local/supralocal/regional <i>Stakeholders</i> Sector privat
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC	
-		La definició i configuració del nou servei o les noves funcions haurien de tenir un caire prou flexible com per poder adaptar-se fàcilment als canvis en l'entorn i el cicle. Convé tenir present aquest aspecte a l'hora de desplegar l'acció.	

ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI	
1. FOMENT DE LA INNOVACIÓ	ACCIÓ 1.5. Posar en marxa el nou servei/noves funcions identificades a 1.4.		MITJÀ TERMINI
ESTRATÈGIA/ES	ESTRATÈGIA 2. Introduir canvis normatius en la regulació del sector. ESTRATÈGIA 3. Donar suport a la internacionalització i la unió d'empreses micro i petites. ESTRATÈGIA 5. Invertir en la qualificació del capital humà que li permeti l'adaptació als nous requeriments productius, dotant-lo d'estabilitat en l'ocupació i en seguretat i salut, tant en l'execució dels treballs com en el manteniment de l'obra. ESTRATÈGIA 6. Adaptar el sistema formatiu a les necessitats del sector. ESTRATÈGIA 7. Fomentar l'intercanvi i la difusió de coneixement, experiència i BP.		
DESCRIPCIÓ			
Coordinar i executar la posada en marxa del nou servei (o de les noves funcions d'un servei ja existent) definit en l'acció 1.4. que té per objectiu donar suport a la innovació a les empreses que operen en el sector a la RMB mitjançant un assessorament integral que pot incloure elements tant de caràcter formatiu com tecnològic o financer, entre altres. Per a la implementació d'aquest servei es podrà requerir la coordinació dels diferents ens o agents que prestin actualment algun servei o bé la seva reorientació per tal d'adequar-lo a les demandes i necessitats del sector. Es proposa que aquesta acció compti amb l'impuls de l'administració pública local, supralocal o regional i la col·laboració del Pacte Industrial i els <i>stakeholders</i> del sector, tot i que la prestació del servei podrà ser externalitzada al sector privat.			
MOTIVACIÓ			
La posada en marxa del nou servei/noves funcions identificades a l'acció 1.4. és fonamental per donar, efectivament, suport a les persones emprenedores i empresàries del sector que pretenen innovar però necessiten assessorament en els diversos aspectes vinculats, com ara accés a recursos de finançament, tecnologia i BP, trobada i intercanvi amb altres persones amb el mateix objectiu, altres informacions d'interès, etc.			
AGENT/S IMPULSOR/S		AGENT/S COL-LABORADOR/S	AGENT/S EXECUTOR/S
Administracions públiques local/ supralocal/regional		Pacte Industrial <i>Stakeholders</i>	Administracions públiques local/ supralocal/regional <i>Stakeholders</i> Sector privat
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC	
1.4. Analitzar la viabilitat d'establir un nou servei, o noves funcions dels serveis existents, de suport a la innovació.		El retard en el desenvolupament de l'acció 1.4. pot posar en perill l'execució de l'acció 1.5. Cal tenir-ho present a l'hora de fer el seguiment de l'execució de les accions. D'altra banda, cal determinar clarament quin és el cost del nou servei o noves funcions i qui l'assumirà, per tal de fer-ne viable la implantació.	

ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI	
1. FOMENT DE LA INNOVACIÓ	ACCIÓ 1.6. Crear un Comitè Assessor de Projectes Innovadors.		CURT TERMINI MITJÀ TERMINI
ESTRATÈGIA/ES	ESTRATÈGIA 2.	Introduir canvis normatius en la regulació del sector.	
	ESTRATÈGIA 3.	Donar suport a la internacionalització i la unió d'empreses micro i petites.	
	ESTRATÈGIA 5.	Invertir en la qualificació del capital humà que li permeti l'adaptació als nous requeriments productius dotant-lo d'estabilitat en l'ocupació i en seguretat i salut, tant en l'execució dels treballs com en el manteniment de l'obra.	
	ESTRATÈGIA 6.	Adaptar el sistema formatiu a les necessitats del sector.	
	ESTRATÈGIA 7.	Fomentar l'intercanvi i la difusió de coneixement, experiència i BP.	
DESCRIPCIÓ			
Crear un Comitè destinat a assessorar els agents del sector sobre les diverses vessants de la innovació aplicada als projectes que estan en marxa o que es poden desenvolupar en el sector. Aquest Comitè s'encarregaria de centralitzar la informació sobre els recursos d'interès referents a la innovació per al sector però també acompanyaria aquells projectes que es plantegen com a innovadors. El comitè estaria constituït per representants de l'administració pública, però també per experts en normativa que regeix el sector, representants de l'entorn de la recerca i la tecnologia, els col·legis professionals, les indústries auxiliars, les associacions gremials i potencials inversors. Es proposa que aquesta acció compti amb l'impuls del Pacte Industrial i els Col·legis Professionals, però la creació del Comitè comptaria també amb la col·laboració dels nivells local, supralocal, regional i estatal d'administració pública, el Pacte Industrial i els <i>stakeholders</i> del sector. L'execució aniria a càrrec dels membres del Comitè, tot i que el seguiment i avaluació dels processos d'assessorament desenvolupats pel Comitè podrien ser desenvolupats amb recursos externs.			
MOTIVACIÓ			
Una de les febleses assenyalades per les entrevistes i tallers realitzats és la manca d'innovació, no només als propis processos d'edificació, sinó també a la gestió empresarial del sector, element que constitueix, a la vegada, una amenaça per al futur sostenible del sector. En línia amb aquest resultat s'ha plantejat una bateria d'accions adreçades a detectar els potencials del sector per a la innovació a la RMB, facilitar la transferència de coneixement, experiències i BP en termes d'innovació al sector, i proveir finançament per als projectes innovadors. Ara bé, convindria que existís un ens encarregat de proporcionar suport integral a aquells projectes del sector a la RMB, per iniciar o en marxa, que pretenen incorporar aspectes d'innovació en la seva concepció i/o en el seu desenvolupament, capaç de centralitzar tots els recursos d'interès en aquest àmbit i acompanyar els projectes que pretenen ser innovadors al llarg del seu desplegament.			
AGENT/S IMPULSOR/S		AGENT/S COL-LABORADOR/S	AGENT/S EXECUTOR/S
Pacte Industrial Col·legis professionals		Pacte Industrial Administracions públiques local/ supralocal/regional/estatal <i>Stakeholders</i>	Administracions públiques local/ supralocal <i>Stakeholders</i> Sector privat
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC	
-		Cal dotar el Comitè d'un caire eminentment tècnic i evitar que el component institucional redueixi la seva capacitat de proporcionar suport a emprenedors i empresaris innovadors del sector.	

ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI	
1. FOMENT DE LA INNOVACIÓ	ACCIÓ 1.7. Organitzar fòrums d'innovació oberta per fomentar la generació de nous projectes empresarials al sector.		CURT TERMINI MITJÀ TERMINI LLARG TERMINI
ESTRATÈGIA/ES	ESTRATÈGIA 3. Donar suport a la internacionalització i la unió d'empreses micro i petites. ESTRATÈGIA 7. Fomentar l'intercanvi i la difusió de coneixement, experiència i BP.		
DESCRIPCIÓ			
Promoure l'organització de fòrums, esdeveniments, actes i trobades empresarials del sector per crear un entorn d'innovació oberta que fomenti tant la reflexió compartida i la generació de coneixement sobre les oportunitats que s'obren al sector a la RMB com el sorgiment de nous projectes empresarials. Aquests fòrums d'innovació oberta, complementaris a les fires tradicionals del sector com Construmat, tindrien un format reduït i una major periodicitat i s'orientarien a presentar les novetats del sector, tant des d'un punt de vista professional com també per a potencials consumidors (ús de materials reciclats, tecnologia per a l'estalvi energètic, etc.) La presentació d'idees i de nous projectes entre el sector fomenta l'aprenentatge col·laboratiu, però també possibilita tant la concepció de nous projectes i la generació d'aliances com la introducció de la innovació en les organitzacions, tot cospant la importància de la innovació per al desenvolupament de l'activitat, especialment en un context com l'actual. Es proposa que aquesta acció la impulsi l'administració pública local, supralocal i/o regional, tot i que es comptaria amb la col·laboració del Pacte Industrial i dels <i>stakeholders</i>. L'organització dels fòrums, així com la seva execució, podria ser amb recursos interns o externs.			
MOTIVACIÓ			
Les entrevistes i tallers evidencien que el sector de l'edificació a la RMB es caracteritza, entre d'altres trets, per: • L'atomització i manca d'associacionisme. • El predomini de pimes amb estructura típicament familiar i manca de preparació i qualificació empresarial. • L'ús intensiu de mà d'obra, amb baixos salaris i escassa o nul·la qualificació, i les cadenes de subcontractació. • L'intrusisme i la competència deslleial. • "Miopia" empresarial. • L'oposició a introduir paràmetres d'industrialització i innovació, tant en l'execució de l'obra com en la pròpia gestió empresarial. Es tracta, per tant, d'un sector amb un teixit empresarial tradicional molt arrelat i poc preparat, en general, per incorporar nous mètodes i pràctiques empresarials, per tal de posar en marxa projectes innovadors, que permetin obtenir productes competitius de qualitat. En aquest sentit es constata que, encara avui, existeixen projectes d'edificació viables molt atractius, però fonamentats en models constructius tradicionals, fet que els converteix en vulnerables en contextos de manca de finançament com l'actual. Les persones emprenedores i empresàries del sector necessiten, per consegüent, suport per concebre nous projectes d'edificació innovadors, de qualitat i a costos reduïts, per exemple en la forma de fòrums d'innovació oberts que els permetin aprendre quines són les novetats del sector, tant en termes d'execució de l'obra com de gestió empresarial, de manera col·laborativa amb altres <i>stakeholders</i>, que és l'acció plantejada a la present fitxa.			
AGENT/S IMPULSOR/S		AGENT/S COL-LABORADOR/S	AGENT/S EXECUTOR/S
Administracions públiques local/ supralocal/regional		Pacte Industrial Col·legis professionals Altres <i>stakeholders</i>	Administracions públiques local/ supralocal/regional <i>Stakeholders</i> Sector privat
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC	
-		La desmotivació present al teixit empresarial del sector que, entre d'altres efectes, redueix l'interès de les empreses per la innovació, pot posar en perill l'eficàcia i fins i tot la supervivència d'aquesta acció. D'altra banda, el risc associat a la posada en marxa d'un nou projecte en el sector pot fer perillar l'èxit de l'acció. Per últim, l'excessiva dispersió de les temàtiques tractades als fòrums pot, fins i tot, impedir la generació efectiva de nous projectes.	

ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI	
1. FOMENT DE LA INNOVACIÓ	ACCIÓ 1.8. Organitzar jornades de treball i intercanvi entre agents de diversos sectors per fomentar l'aprenentatge.		CURT TERMINI MITJÀ TERMINI LLARG TERMINI
ESTRATÈGIA/ES	ESTRATÈGIA 3. Donar suport a la internacionalització i la unió d'empreses micro i petites. ESTRATÈGIA 4. Fomentar la rehabilitació. ESTRATÈGIA 7. Fomentar l'intercanvi i la difusió de coneixement, experiència i BP.		
DESCRIPCIÓ			
Promoure els contactes entre agents del sector i agents d'altres sectors (ja siguin empreses, institucions públiques o privades, etc.), de forma bilateral o multilateral, per fomentar l'intercanvi d'experiències i coneixements que puguin afavorir el desenvolupament del sector a la RMB. Aquestes jornades de treball permetran conèixer noves iniciatives i fomentar un aprenentatge innovador entre els agents de la construcció, aproximant-los a projectes duts a terme en altres sectors però que poden tenir una aplicabilitat en el seu. Per exemple, alguns dels àmbits de treball en aquestes jornades podrien ser: - Recursos humans: indústria de serveis professionals i gran consum. - Innovació: indústria farmacèutica. - Producció i industrialització: indústria d'automoció. - Logística: indústria de gran consum. - Sistemes d'informació i control: indústria de la consultoria i informàtica. Aquesta acció es proposa portar-la a terme amb l'impuls conjunt del Pacte Industrial i l'administració pública local, supralocal i/o regional, els quals també podrien ser col·laboradors juntament amb els <i>stakeholders</i> o d'altres ens com la Comissió Europea. L'execució podria ser realitzada amb recursos externs o bé ser portada a terme per l'administració pública o els <i>stakeholders</i>.			
MOTIVACIÓ			
El teixit empresarial de l'edificació a la RMB es caracteritza per la implantació d'un model tradicional molt arrelat, tant en l'execució com en la gestió empresarial, poc preparat per incorporar els nous mètodes i pràctiques empresarials que permetin obtenir productes competitius de qualitat. En concret, es tracta d'un sector: - Atomitzat i mancat d'associacionisme. "Miop" des del punt de vista empresarial. - Oposat a introduir paràmetres d'industrialització i innovació, tant en l'execució de l'obra com en la mateixa gestió empresarial. - Basat en pimes amb estructura típicament familiar, sense prou preparació ni qualificació empresarials. - Fonamentat en l'ús intensiu de mà d'obra, baixos salaris i escassa o nul·la qualificació, i abús de les cadenes de subcontractació. - Intensament afectat per l'intrusisme i la competència deslleial. En aquest sentit, s'emfatitza la necessitat d'aprendre d'altres agents del mateix sector i d'altres sectors, la qual es pot canalitzar, entre d'altres vies, a través de les jornades proposades a la present acció.			
AGENT/S IMPULSOR/S		AGENT/S COL-LABORADOR/S	AGENT/S EXECUTOR/S
Pacte Industrial Administracions públiques local/ supralocal/regional/estatal		Administracions públiques local/ supralocal/regional/estatal Pacte Industrial Comissió Europea <i>Stakeholders</i>	Administracions públiques local/ supralocal/regional <i>Stakeholders</i> Sector privat
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC	
-		L'actual context, les dificultats de finançament i les característiques del teixit empresarial del sector a la RMB poden posar en perill l'eficàcia, supervivència i fins i tot la posada en marxa de l'acció. Per evitar-ho serà necessari difondre els avantatges de participar a les jornades i realitzar-les en un format atractiu i pràctic.	

ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI	
1. FOMENT DE LA INNOVACIÓ	ACCIÓ 1.9. Organitzar jornades de cerca de finançament de projectes empresarials vinculats a la innovació.		CURT TERMINI
ESTRATÈGIA/ES	ESTRATÈGIA 3. Donar suport a la internacionalització i la unió d'empreses micro i petites. ESTRATÈGIA 7. Fomentar l'intercanvi i la difusió de coneixement, experiència i BP.		
DESCRIPCIÓ			
Organitzar i celebrar jornades de cerca de finançament orientades específicament a projectes d'innovació en el sector de la construcció a la RMB. Aquestes jornades, i en paral·lel a l'acció 5.5., esdevindran espais de trobada entre inversors potencials i persones emprenedores o empresaris/es en aquesta tipologia de projectes. Les jornades de cerca de finançament comptaran, de forma complementària, amb serveis de <i>coaching</i> i <i>mentoring</i> per donar suport a les persones emprenedores o empresàries en la formulació dels seus projectes. Es proposa que aquesta acció la impulsin conjuntament el Pacte Industrial i l'administració pública regional, supralocal i/o local, ens que també podrien ser col·laboradors amb els <i>stakeholders</i> del sector. L'execució podria ser realitzada amb recursos externs, o bé ser portada a terme per l'administració pública local, les cambres de comerç o les associacions gremials.			
MOTIVACIÓ			
Una de les necessitats del sector, reiterada al llarg de les entrevistes i tallers desenvolupats, és la necessitat d'innovar. D'altra banda, i tal com s'exposa a les fitxes de diverses accions vinculades amb el finançament, una de les febleses i amenaces per al sector és la prolongació de la manca de finançament i l'expectativa d'absència de crèdit per famílies i empreses. Aquest element és especialment preocupant quan es tracta de projectes innovadors que, d'acord amb l'anterior, són crucials per al futur del sector però que requereixen no només fonts de finançament sinó també adquisició de coneixements i suport per a la seva viabilitat. Per aquest motiu es considera essencial habilitar espais de trobada entre inversors i emprenedors, en particular en projectes que siguin innovadors en el sector a la RMB.			
AGENT/S IMPULSOR/S		AGENT/S COL-LABORADOR/S	AGENT/S EXECUTOR/S
Pacte Industrial Administracions públiques local/ supralocal/regional		Pacte Industrial Administracions públiques local/ supralocal/regional <i>Stakeholders</i>	Administració pública local Cambres de comerç Associacions gremials Sector privat
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC	
-		L'efectivitat de l'acció depèn de que la configuració de les jornades sigui adequada als col·lectius diana quant a formats, freqüència, dimensió, localització... Són tots ells, per tant, factors a tenir molt presents a l'hora de dissenyar-les.	

ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI	
2. FORMACIÓ, QUALIFICACIÓ I OPORTUNITATS D'OCUPACIÓ DEL CAPITAL HUMÀ	ACCIÓ 2.1. Donar continuïtat a la formació tècnica impartida fins al moment.	-	-
ESTRATÈGIA/ES	ESTRATÈGIA 5.	Invertir en la qualificació del capital humà que li permeti l'adaptació als nous requeriments productius dotant-lo d'estabilitat en l'ocupació i en seguretat i salut, tant en l'execució dels treballs com en el manteniment de l'obra.	
	ESTRATÈGIA 6.	Adaptar el sistema formatiu a les necessitats del sector.	
DESCRIPCIÓ			
Garantir que la formació tècnica que s'ha dut a terme fins al moment se segueixi impartint per tal de donar resposta a les necessitats formatives del sector i permetre que continuï millorant les capacitats tècniques de les empreses (tant a nivell de gestió com de producció, tecnologia, etc.). Es proposa que l'acció segueixi comptant amb l'impuls que ja dona l'Administració pública regional com a ens amb competències en la matèria, amb la col·laboració dels altres nivells d'administració pública, el Pacte Industrial i els <i>stakeholders</i> , i l'execució del sector públic combinada amb el sector privat que pugui portar-la a terme. En aquest cas, no es planteja cap "Prioritat/Termini" perquè es tracta de mantenir una acció que ja s'està duent a terme.			
MOTIVACIÓ			
Una de les conclusions derivades dels tallers realitzats apunta al fet que la formació que requereix l'edificació a la RMB presenta característiques heterogènies i requereix una política en conseqüència. Per tant, el problema no és impartir formació sinó que aquesta sigui adequada a les necessitats existents, i en concret de dos tipus: • De fons, tècnica. • D'adaptació al mercat. Aquesta acció es concentra en donar continuïtat a la primera, en el benentès que es tracta d'una formació que habitualment s'ha estat impartint al territori de manera satisfactòria. Per tant, cal seguir impartint-la amb atenció als canvis que es puguin produir al sector i que puguin requerir modificacions en consonància.			
AGENT/S IMPULSOR/S		AGENT/S COL-LABORADOR/S	AGENT/S EXECUTOR/S
Administració pública regional		Administracions públiques local/ supralocal/estatal Pacte Industrial <i>Stakeholders</i>	Administracions públiques local/ supralocal/regional/estatal <i>Stakeholders</i> Sector privat
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC	
-		La manca de finançament pot posar en perill la continuïtat d'aquesta formació, bé per manca de fons per assegurar-ne la provisió o bé per manca de demanda davant l'increment dels seus costos.	

ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI	
2. FORMACIÓ, QUALIFICACIÓ I OPORTUNITATS D'OCUPACIÓ DEL CAPITAL HUMÀ	ACCIÓ 2.2. Analitzar les necessitats formatives d'adaptació del sector a la RMB.		MOLT CURT TERMINI
ESTRATÈGIA/ES	ESTRATÈGIA 5. Invertir en la qualificació del capital humà que li permeti l'adaptació als nous requeriments productius, dotant-lo d'estabilitat en l'ocupació i en seguretat i salut, tant en l'execució dels treballs com en el manteniment de l'obra. ESTRATÈGIA 6. Adaptar el sistema formatiu a les necessitats del sector.		
DESCRIPCIÓ			
Elaborar un pla formatiu específic per al sector de l'edificació a la RMB, adaptat a les demandes actuals, que contempli tant la formació reglada (formació universitària i formació professional) com la no reglada (formació professional ocupacional i formació continuada) vinculada a la formació d'adaptació del sector a les noves necessitats que planteja l'escenari futur. Aquest pla formatiu s'elaborarà a partir de les necessitats formatives, així com una anàlisi de l'oferta formativa actual (en el conjunt de la RMB) i la seva adequació amb les demandes que presenta el sector. Aquesta acció compta amb l'impuls conjunt del Pacte Industrial, els col·legis professionals i les associacions gremials, i la col·laboració dels <i>stakeholders</i> i els nivells local, supralocal i regional de l'administració pública. L'execució tècnica podrà ser amb recursos interns o bé amb recursos externs.			
MOTIVACIÓ			
De les entrevistes realitzades es desprèn que el sector presenta una escassa formació i qualificació continuada: - Fins ara no hi ha hagut plans formatius adequats a les necessitats del sector aquí, malgrat el treball realitzat per la Fundació Laboral de la Construcció (pública) i l'Institut Gaudí (privat) dins del marc vigent. - Cal formació més aplicada, a peu d'obra: es proposa recuperar una figura que permeti combinar formació teòrica i pràctica de forma flexible. D'altra banda, una de les conclusions derivades dels tallers assenyalava que la formació necessària a l'edificació a la RMB presenta característiques heterogènies, i en particular que és de dos tipus: de fons -tècnica- i d'adaptació al mercat. Si bé la primera tipologia requereix una acció de continuïtat (tal com es planteja a l'acció 2.1.), la segona tipologia requereix diverses accions complementàries. En particular, requereix un estudi en profunditat de les necessitats formatives, amb una anàlisi dels plans formatius existents i la seva adaptació a les necessitats actuals (i futures previsible), de la normativa vigent (inclosos els certificats de professionalitat plantejats a l'acció 2.3.), i de l'estructura del teixit empresarial i productiu del sector a la RMB i els perfils professionals necessaris, i una configuració de propostes de reformulació d'aquests perfils. Per aquest motiu, i per donar resposta a les necessitats manifestades anteriorment, es proposa l'acció descrita a aquesta fitxa.			
AGENT/S IMPULSOR/S		AGENT/S COL-LABORADOR/S	AGENT/S EXECUTOR/S
Pacte Industrial Col·legis professionals Associacions gremials		Administracions públiques local/ supralocal/regional <i>Stakeholders</i>	Administracions públiques local/ supralocal Pacte Industrial <i>Stakeholders</i> Sector privat
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC	
-		Convé tenir present que la reformulació ha de ser coherent en tot moment amb les restants accions vinculades, d'una o altra manera, a la reconfiguració de la formació d'adaptació al sector.	

ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI	
2. FORMACIÓ, QUALIFICACIÓ I OPORTUNITATS D'OCCUPACIÓ DEL CAPITAL HUMÀ	ACCIÓ 2.3. Analitzar la viabilitat d'implantar certificats de professionalitat al sector a la RMB.		MOLT CURT TERMINI
ESTRATÈGIA/ES	ESTRATÈGIA 4.	Fomentar la rehabilitació.	
	ESTRATÈGIA 5.	Invertir en la qualificació del capital humà que li permeti l'adaptació als nous requeriments productius dotant-lo d'estabilitat en l'ocupació i en seguretat i salut, tant en l'execució dels treballs com en el manteniment de l'obra.	
	ESTRATÈGIA 6.	Adaptar el sistema formatiu a les necessitats del sector.	
DESCRIPCIÓ			
Analitzar la viabilitat d'implantar certificats de professionalitat al sector de l'edificació a la RMB, estudiant les condicions que s'han de donar i identificant els requeriments i les fases a seguir per a la seva implementació, d'acord amb els agents del sector i les administracions implicades. Es proposa que aquesta acció compti amb l'impuls de l'administració pública regional com a ens amb competències en la matèria, amb la col·laboració dels altres nivells d'administració pública, la Comissió Europea, el Pacte Industrial i els <i>stakeholders</i> . L'execució tècnica pot ser externalitzada, tot i que també pot ser realitzada internament.			
MOTIVACIÓ			
El certificat de professionalitat és un document oficial que acredita a qui l'obté que és competent professionalment per desenvolupar una activitat laboral d'acord amb les exigències de la producció i l'ocupació. És a dir, que té els coneixements i habilitats per desenvolupar-la, de forma correcta i d'acord amb les exigències del mercat. Un certificat de professionalitat acredita les competències professionals d'una persona, independentment de si aquestes s'han obtingut a través de l'experiència professional o de la formació, tant formal com no formal. Els certificats de professionalitat: • reconeixen i acrediten les qualificacions professionals de les persones, independentment de com les hagin adquirides; • serveixen per demostrar que les persones treballadores tenen aquelles qualificacions en el moment d'optar a un lloc de treball en el qual s'exigeixi una qualificació determinada; • faciliten l'aprenentatge permanent de tota la ciutadania mitjançant una formació modular, flexible i accessible, adaptada a cada moment, tant professional com vital de la persona; • permeten l'adquisició d'acreditacions oficials de forma gradual, evitant en gran mesura l'abandonament de les accions formatives iniciades; • possibiliten la mobilitat laboral en tot el territori espanyol, ja que les qualificacions reconegudes tenen validesa a tot l'Estat. Així mateix, ajuden a la mobilitat laboral dins l'àmbit europeu; • permeten la convalidació parcial amb estudis de formació professional del sistema educatiu. Actualment, a la família d'Edificació i Obra Civil, que compta amb 49 especialitats en total, només n'hi ha 16 amb certificats de professionalitat. Per consegüent, s'estima del tot imprescindible implantar els certificats de professionalitat per les 33 especialitats restants, per tal d'aconseguir que els treballadors del sector puguin estar acreditats, no només a tot arreu de l'àmbit estatal sinó també a la resta de la Unió Europea, i puguin trobar sortides laborals a l'estranger.			
AGENT/S IMPULSOR/S		AGENT/S COL-LABORADOR/S	AGENT/S EXECUTOR/S
Administració pública regional		Administracions públiques local/ supralocal/estatal Comissió Europea Pacte Industrial <i>Stakeholders</i>	Administracions públiques local/ supralocal/regional/estatal <i>Stakeholders</i> Sector privat
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC	
-		Tot i que és una de les accions prioritàries, cal evitar que les dificultats que puguin sorgir en la seva implementació escorin la reformulació dels plans formatius d'adaptació prevista a l'acció 2.5. D'altra banda, atès que els certificats depenen de l'administració pública regional/estatal és necessari assegurar la seva acceptació per garantir la viabilitat de l'acció.	

ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI	
2. FORMACIÓ, QUALIFICACIÓ I OPORTUNITATS D'OcupACIÓ DEL CAPITAL HUMÀ	ACCIÓ 2.4. Analitzar els col·lectius de persones expulsades del sector a la RMB envers la reinserció laboral, i implementar un pla pilot de recol·locació.		MOLT CURT TERMINI
ESTRATÈGIA/ES	ESTRATÈGIA 5.	Invertir en la qualificació del capital humà que li permeti l'adaptació als nous requeriments productius dotant-lo d'estabilitat en l'ocupació i en seguretat i salut, tant en l'execució dels treballs com en el manteniment de l'obra.	
	ESTRATÈGIA 6.	Adaptar el sistema formatiu a les necessitats del sector.	
DESCRIPCIÓ			
Analitzar les característiques i la situació de les persones que han estat expulsades del mercat laboral al sector de l'edificació a la RMB per tal d'identificar les seves necessitats de formació i qualificació i poder avaluar la seva reinserció laboral. En aquest sentit, l'anàlisi conclourà amb una proposta d'accions a seguir per recol·locar novament aquestes persones en el mercat de treball, ja sigui en el mateix sector de l'edificació o bé en algun altre sector, mitjançant un pla pilot de recol·locació. Aquesta acció compta amb l'impuls de l'administració pública local i/o supralocal, i la col·laboració dels altres nivells d'administració pública, el Pacte Industrial i els <i>stakeholders</i> . L'execució tècnica pot ser externalitzada, tot i que la definició de la proposta d'accions podrà ser realitzada de forma col·laborativa amb la resta d'agents.			
MOTIVACIÓ			
En línia amb la necessitat de configurar una política a curt termini, que identifiqui projectes estratègics concrets capaços de generar activitat econòmica, com a resultat de les entrevistes i els tallers s'assenyala també la urgència de no tractar les persones expulsades del sector de l'edificació a la RMB com a col·lectiu homogeni. En aquest sentit, s'identifiquen com a mínim tres grups de persones amb característiques i necessitats ben diferenciades: • Una part d'aquest col·lectiu està format per persones majors de 50-55 anys, amb experiència en l'execució de l'obra que, tot i haver creat la seva pròpia empresa al sector durant l'època de bonança, no presenten esperit emprenedor i, per tant, mostren escasses possibilitats de reorientació. En aquest cas es planteja la necessitat d'assumir aquesta realitat i cercar formes de proporcionar ingressos a aquestes persones. • Una altra part està formada per persones amb les mateixes edats i experiència que les del grup anterior, però amb aptituds emprenedores, fet que les dota de les habilitats necessàries per ser reorientades envers altres sectors o fins i tot noves activitats dins el mateix sector. • I una altra part està formada per joves que van abandonar els estudis en el moment que la construcció proporcionava uns ingressos superiors, no només a la mitjana de mercat, sinó a la mitjana que correspondria a l'edat per cicle vital. Aquest grup estaria constituït per persones que encara són joves i poden ser formades i requalificades per entrar, novament, al mercat laboral. Per consegüent, es planteja la necessitat d'estudiar i caracteritzar les diverses persones expulsades, per tal de detectar les seves necessitats formatives i de reinserció laboral, i configurar una proposta d'accions adequada per a cada casuística.			
AGENT/S IMPULSOR/S		AGENT/S COL-LABORADOR/S	AGENT/S EXECUTOR/S
Administracions públiques local/supralocal		Administracions públiques regional/ estatal Pacte Industrial <i>Stakeholders</i>	Administracions públiques local/ supralocal Pacte Industrial <i>Stakeholders</i> Sector privat
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC	
-		La proposta d'accions adequada per a cada casuística ha de ser viable d'acord amb les possibilitats del sector i el finançament disponible, però també resultant en oportunitats d'ocupació estables i sostenibles per a les persones a recol·locar.	

ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI	
2. FORMACIÓ, QUALIFICACIÓ I OPORTUNITATS D'OcupACIÓ DEL CAPITAL HUMÀ	ACCIÓ 2.5. Reformular els plans formatius d'adaptació d'acord amb els resultats de 5.8., 2.2., 2.3. i 2.4.		CURT TERMINI
ESTRATÈGIA/ES	ESTRATÈGIA 4.	Fomentar la rehabilitació.	
	ESTRATÈGIA 5.	Invertir en la qualificació del capital humà que li permeti l'adaptació als nous requeriments productius, dotant-lo d'estabilitat en l'ocupació i en seguretat i salut, tant en l'execució dels treballs com en el man-	
	ESTRATÈGIA 6.	Adaptar el sistema formatiu a les necessitats del sector.	
DESCRIPCIÓ			
Reformular els plans formatius d'adaptació del sector de l'edificació per tal d'adequar-los a les noves necessitats i demandes tant del sector com del propi mercat, tant pel que fa referència a la formació reglada (formació universitària i formació professional) com no reglada (formació professional ocupacional i formació contínua). En aquest sentit, i a partir dels resultats de l'anàlisi de les necessitats formatives d'adaptació (acció 2.2.), de l'anàlisi de la viabilitat d'implantar certificats de professionalitat en el sector (acció 2.3.), de l'anàlisi del perfil de les persones expulsades del sector i de les seves possibilitats de recol·locació (acció 2.4.) i de la identificació de nous nínxols de mercat del sector (acció 5.8.) es coneixeran les diferents vides de desenvolupament del sector, de les oportunitats que presenta i de quines són les necessitats formatives que s'hauran de cobrir. Els resultats obtinguts permetran analitzar els plans formatius d'adaptació actuals per tal d'adaptar-los i ajustar-los a les noves demandes. Aquesta acció es proposa dur-la a terme amb l'impuls de l'administració pública regional com a ens amb competències en la matèria, amb la col·laboració dels altres nivells d'administració pública, el Pacte Industrial i els <i>stakeholders</i>. L'execució tècnica pot ser externalitzada, tot i que pot ser també realitzada internament.			
MOTIVACIÓ			
Tal com s'ha apuntat a les fitxes d'altres accions d'aquest àmbit, dues de les mancances detectades són les següents: - De les entrevistes realitzades es desprèn que el sector presenta una escassa formació i qualificació continuada: - Fins ara no hi hagut plans formatius adequats a les necessitats del sector aquí: els plans venien determinats des de Madrid, dissenyats per un tipus d'empresa gran, i no per pimes com és el teixit empresarial del sector català. La Fundació Laboral de la Construcció (pública) i l'Institut Gaudí (privat) han fet bona feina dintre de les limitacions que això imposava. - Cal formació més aplicada, a peu d'obra: cal recuperar la figura de l'aprenent. La formació que s'ha fet ha estat molt teòrica i molt poc en el lloc de treball, i s'han perdut oficis que caldria recuperar. - I una de les conclusions derivades dels tallers realitzades apunta que l'edificació a la RMB necessita una formació heterogènia i una política adequada a aquesta característica, que configuri una formació ajustada a les necessitats existents, que són de dos tipus: de fons (tècnica) i d'adaptació al mercat. La segona tipologia requereix identificar nínxols de mercat per tal de reformular correctament aquesta formació (acció 5.8.), estudiar les necessitats formatives del sector (acció 2.2.), avaluar el grau de preparació del sector per implantar alguns dels requeriments que s'imposaran al nostre entorn (acció 2.3.), examinar les persones expulsades del sector per determinar les seves característiques des del punt de vista de la formació d'adaptació (acció 2.4.), i, per últim, reformular els plans formatius d'adaptació a partir dels resultats de les anàlisis anteriors. Per tal de cobrir aquestes dues mancances es proposa l'acció descrita a aquesta fitxa, com a complementària a d'altres accions del mateix àmbit.			
AGENT/S IMPULSOR/S	AGENT/S COL-LABORADOR/S	AGENT/S EXECUTOR/S	
Administració pública regional	Administracions públiques local/ supralocal/estatal Pacte Industrial <i>Stakeholders</i>	Administracions públiques local/ supralocal/regional/estatal <i>Stakeholders</i> Sector privat	
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC	
5.8. Analitzar noves vies de desenvolupament i nínxols de mercat al sector a la RMB. 2.2. Analitzar les necessitats formatives d'adaptació del sector a la RMB. 2.3. Analitzar la viabilitat d'implantar certificats de professionalitat al sector a la RMB. 2.4. Analitzar els col·lectius de persones expulsades del sector a la RMB envers la reinserció laboral, i implementar un pla pilot de recol·locació.		L'execució d'aquesta acció es pot veure interrompuda, postposada o pertorbada per les dificultats que puguin sorgir en l'execució de les accions a les quals es troba vinculada (5.8., 2.2., 2.3. i 2.4.). Convindrà tenir-ho molt present a l'hora de realitzar el seguiment de les accions.	

ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI	
2. FORMACIÓ, QUALIFICACIÓ I OPORTUNITATS D'OcupACIÓ DEL CAPITAL HUMÀ	ACCIÓ 2.6. Analitzar els ens gestors i proveïdors de la formació al sector existents a la RMB per determinar la seva configuració, rol i funcions.		CURT TERMINI MITJÀ TERMINI
ESTRATÈGIA/ES	ESTRATÈGIA 5. Invertir en la qualificació del capital humà que li permeti l'adaptació als nous requeriments productius, dotant-lo d'estabilitat en l'ocupació i en seguretat i salut, tant en l'execució dels treballs com en el manteniment de l'obra.		
	ESTRATÈGIA 6. Adaptar el sistema formatiu a les necessitats del sector.		
DESCRIPCIÓ			
Analitzar els agents tant gestors com prestadors de la formació per avaluar el seu paper actual, el seu rol futur, així com les funcions que hauran de desenvolupar per proveir una formació que s'ajusti a les noves necessitats del sector, tot evitant duplicitats. La identificació de les necessitats formatives, l'anàlisi dels perfils professionals actuals i futurs i els certificats de professionalitat que es podran desenvolupar, conjuntament amb l'anàlisi de la configuració dels ens gestors, coordinadors i proveïdors de la formació al sector a la RMB, permetran donar resposta a les mancances identificades a la formació i qualificació del capital humà del sector (tant a nivell de contingut com de gestió). Es proposa que aquesta acció compti amb l'impuls de l'administració pública regional com a ens amb competències en la matèria, i la col·laboració dels altres nivells d'administració pública, el Pacte Industrial i els <i>stakeholders</i>. L'execució tècnica pot ser amb recursos externs o amb recursos interns.			
MOTIVACIÓ			
Les accions 2.1. a 2.5. aborden les necessitats formatives del sector des del punt de vista del seu contingut, però no proposen cap tipus d'actuació respecte a l'ens que l'ha de gestionar/proveir. És prou conegut el paper que han tingut l'Institut Gaudí de la Construcció, en l'àmbit català, i la Fundació Laboral de la Construcció, en l'àmbit estatal, en aquest sentit. No obstant això, els resultats de les entrevistes i els tallers indiquen que la formació impartida al sector a Catalunya no s'ha ajustat a l'estructura i les necessitats del teixit empresarial i, per tant, no sempre ha assolit els resultats perseguits. Per això es considera necessari estudiar quins són els ens que gestionen, coordinen i/o proporcionen la formació al sector de l'edificació a la RMB, per tal de determinar com s'han de configurar, i quin rol i funcions han de tenir, amb vistes a aconseguir que la formació reformulada a partir del desplegament de les accions prèvies assoleixi els resultats esperats.			
AGENT/S IMPULSOR/S		AGENT/S COL-LABORADOR/S	AGENT/S EXECUTOR/S
Administració pública regional		Administracions públiques local/ supralocal/estatal Pacte Industrial <i>Stakeholders</i>	Administracions públiques local/ supralocal/regional <i>Stakeholders</i> Sector privat
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC	
-		És fonamental que la configuració resultant de l'acció tingui una orientació absolutament pràctica, en el sentit que es tinguin en compte no només les determinacions legals i la configuració dels ens que s'haurien de coordinar amb l'ens configurat a aquesta acció, sinó també que s'orienti a la consecució eficient de resultats.	

ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI	
2. FORMACIÓ, QUALIFICACIÓ I OPORTUNITATS D'OcupACIÓ DEL CAPITAL HUMÀ	ACCIÓ 2.7. Posar en marxa els plans formatius reformulats a 2.5.		CURT TERMINI
ESTRATÈGIA/ES	ESTRATÈGIA 4. Fomentar la rehabilitació. ESTRATÈGIA 5. Invertir en la qualificació del capital humà que li permeti l'adaptació als nous requeriments productius dotant-lo d'estabilitat en l'ocupació i en seguretat i salut, tant en l'execució dels treballs com en el manteniment de l'obra. ESTRATÈGIA 6. Adaptar el sistema formatiu a les necessitats del sector.		
DESCRIPCIÓ			
Implementar els plans formatius d'adaptació del sector de l'edificació a la RMB definits i reformulats en l'acció 2.5. Caldrà no només coordinar el conjunt d'agents involucrats que hauran d'impulsar la posada en marxa de la nova oferta formativa (com ara les administracions públiques, centres de formació, etc.), sinó també vehicular la demanda (alumnes) per fer arribar la nova oferta al conjunt de persones potencialment interessades. Es proposa que aquesta acció compti amb l'impuls de l'administració pública regional i la col·laboració dels altres nivells d'administració pública, el Pacte Industrial i els <i>stakeholders</i> . L'execució tècnica pot ser amb recursos externs o amb recursos interns.			
MOTIVACIÓ			
Les accions 5.8., 2.2., 2.3., 2.4. es proposen per proporcionar una base per reformular els plans de formació d'adaptació del sector, tasca que es planteja a l'acció 2.5., en resposta al reconeixement que el sector presenta una escassa formació i qualificació continuada, i que el sector necessita una formació d'adaptació al mercat i una política adequada a aquesta característica. Ara bé, els recursos destinats a l'execució d'aquestes accions no aconseguiran l'impacte desitjat si no es posen en marxa els plans formatius que s'han reformulat a l'acció 2.5. Per aquest motiu es planteja la present acció, per tal de cobrir de manera efectiva les dues mancances anteriors.			
AGENT/S IMPULSOR/S		AGENT/S COL-LABORADOR/S	AGENT/S EXECUTOR/S
Administració pública regional		Administracions públiques local/supralocal/estatal Pacte Industrial <i>Stakeholders</i>	Administracions públiques local/supralocal/regional/estatal <i>Stakeholders</i> Sector privat
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC	
2.5. Reformular els plans formatius d'adaptació d'acord amb els resultats de 5.8., 2.2., 2.3. i 2.4.		Qualsevol distorsió en les accions 5.8., 2.2., 2.3., 2.4. i 2.5. pot comportar retards o pertorbacions en l'execució d'aquesta acció, factor que caldrà tenir present en el moment de fer el seguiment del desplegament de les accions, detectar les possibles desviacions respecte a la planificació prevista i replanificar aquelles accions que experimentin distorsions.	

ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI	
2. FORMACIÓ, QUALIFICACIÓ I OPORTUNITATS D'OcupACIÓ DEL CAPITAL HUMÀ	ACCIÓ 2.8. Crear una borsa de treball del sector.		MOLT CURT TERMINI
ESTRATÈGIA/ES	ESTRATÈGIA 5. Invertir en la qualificació del capital humà que li permeti l'adaptació als nous requeriments productius, dotant-lo d'estabilitat en l'ocupació i en seguretat i salut, tant en l'execució dels treballs com en el manteniment de l'obra. ESTRATÈGIA 6. Adaptar el sistema formatiu a les necessitats del sector.		
DESCRIPCIÓ			
Definir i crear una borsa de treball especialitzada per al sector de l'edificació a la RMB. Aquesta borsa específica del sector permetria facilitar la cerca de personal (tant des del punt de vista de la demanda com de l'oferta) i de forma més centralitzada. Tot i que podria plantejar-se la creació d'una borsa de treball separada i independent, amb publicitat i presència als principals portals de feina, aquesta hauria de coordinar-se amb la resta de borses de treball existents (tant a nivell públic -a través del Servei d'Ocupació de Catalunya i de les borses de treball locals-com privat), així com amb les empreses de selecció de personal del sector privat, per crear una borsa de treball especialitzada en el sector on s'aglutinin el conjunt d'ofertes. Igualment, aquesta borsa de treball es podria gestionar i difondre a través de la plataforma en línia prevista a l'acció 7.9. Es proposa que aquesta acció compti amb l'impuls conjunt del Pacte Industrial i el Servei d'Ocupació de Catalunya, els quals podrien ser també col·laboradors juntament amb l'administració pública local, supralocal, regional i/o estatal i els <i>stakeholders</i> . L'execució tècnica pot ser externalitzada al sector privat, tot i que pot ser també realitzada internament per alguns dels agents esmentats.			
MOTIVACIÓ			
Les aportacions recollides a les entrevistes i els tallers desenvolupats assenyalen que, malgrat la precària situació laboral del sector, no es fàcil trobar alguns perfils professionals especialitzats del sector. Aquest fet és degut, en part, a que l'oferta laboral del sector està atomitzada i poc estructurada a les fonts que es troben disponibles, i no existeix cap recurs de cerca de feina que constitueixi un referent per als diversos professionals del sector que ofereixen els seus serveis i les empreses que els demanden. Per tal de cobrir aquesta carència, es proposa l'acció descrita a la present fitxa.			
AGENT/S IMPULSOR/S		AGENT/S COL-LABORADOR/S	AGENT/S EXECUTOR/S
Pacte Industrial Servei d'Ocupació de Catalunya		Administracions públiques local/ supralocal/regional/estatal Pacte Industrial Servei d'Ocupació de Catalunya <i>Stakeholders</i>	Administracions públiques local/ supralocal <i>Stakeholders</i> Sector privat
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC	
7.9. Crear una plataforma en línia del sector.		L'element de finançament d'aquest projecte i la implicació de tots els agents rellevants (sindicats, associació de promotors, escoles professionals...), i la dels ajuntaments mitjans i grans, poden ser barreres a la iniciativa.	

ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI	
2. FORMACIÓ, QUALIFICACIÓ I OPORTUNITATS D'Ocupació DEL CAPITAL HUMÀ	ACCIÓ 2.9. Crear una mesa sectorial de formació i ocupació.		CURT TERMINI
ESTRATÈGIA/ES	ESTRATÈGIA 5.	Invertir en la qualificació del capital humà que li permeti l'adaptació als nous requeriments productius dotant-lo d'estabilitat en l'ocupació i en seguretat i salut, tant en l'execució dels treballs com en el manteniment de l'obra.	
	ESTRATÈGIA 6.	Adaptar el sistema formatiu a les necessitats del sector.	
DESCRIPCIÓ			
Crear un òrgan de debat sectorial i especialitzat en la formació i ocupació per al sector de l'edificació a la RMB amb presència i representació dels principals agents públics i privats del sector (a nivell econòmic, formatiu, social, polític, empresarial, etc.) amb competència en matèria de formació i ocupació. Aquest òrgan, de caràcter consultiu, tindria per objectiu debatre, analitzar i proposar les polítiques, accions i iniciatives en matèria formativa i ocupacional a impulsar a la RMB per tal d'adequar la formació i les polítiques ocupacionals als requeriments del sector i ajustar-les a les demandes i necessitats reals del sector de forma més àgil i eficaç. La mesa sectorial no només tindria una vessant propositiva sinó també avaluadora dels resultats aconseguits, de les dificultats identificades, de les solucions a aplicar, de les problemàtiques, etc. Com a eina d'informació i de seguiment, la mesa sectorial podria fer ús de l'observatori proposat a l'acció 7.8. Aquesta acció compta amb l'impuls conjunt del Pacte Industrial, el Servei d'Ocupació de Catalunya i l'administració pública local, supralocal, regional i/o estatal, la qual podria ser també col·laboradora, juntament amb el Pacte Industrial i els <i>stakeholders</i> . L'execució tècnica pot ser externalitzada al sector privat, tot i que pot ser també realitzada internament.			
MOTIVACIÓ			
Del conjunt de conclusions extretes de les entrevistes i tallers realitzats les següents estan vinculades a la formació, la qualificació de la mà d'obra i l'ocupació al sector:			
- Es disposa de mà d'obra qualificada i especialitzada, fonamentalment tècnica, tot i que la mà d'obra que executa l'obra i que gestiona les empreses està, en general, poc qualifica i especialitzada. - El sector requereix que la formació tècnica se segueixi impartint com fins ara, i que es reformulin els plans formatius d'adaptació (a l'acció 2.5.) d'acord amb les necessitats i el nínxols de mercat identificats a les accions 5.8., 2.2., 2.3. i 2.4. - No es disposa d'un recurs de cerca de feina que permeti connectar oferta i demanda laborals al sector, i resulta difícil trobar perfils professionals especialitzats, motiu pel qual es proposa l'acció 7.9. Tot i que la posada en marxa de les accions esmentades pretén endegar els mecanismes que permetin solucionar les mancances detectades en els àmbits de la formació, la qualificació i l'ocupació, requereixen una supervisió freqüent per tal d'avaluar els resultats aconseguits, les dificultats que apareixen i les solucions necessàries. Per aquest motiu es proposa aquesta acció.			
AGENT/S IMPULSOR/S		AGENT/S COL-LABORADOR/S	AGENT/S EXECUTOR/S
Pacte Industrial Administracions públiques local/ supralocal/ regional/estatal Servei d'Ocupació de Catalunya		Pacte Industrial Administracions públiques local/ supralocal/regional/estatal <i>Stakeholders</i>	Administracions públiques local/ supralocal <i>Stakeholders</i> Sector privat
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC	
-		Convé configurar la mesa d'una manera flexible, per tal que la seva composició i missió puguin variar per adaptar-se als diferents entorns i canvis de cicle que es puguin produir al llarg del desplegament de les accions proposades.	

ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI	
3. PLANIFICACIÓ DEL TERRITORI	ACCIÓ 3.1. Identificar projectes estratègics a la RMB i avaluar-ne la viabilitat.		MOLT CURT TERMINI
ESTRATÈGIA/ES	ESTRATÈGIA 1. Planificar integralment el territori per generar activitat econòmica.		
DESCRIPCIÓ			
Identificar el conjunt de projectes estratègics de caràcter territorial a la RMB que tinguin capacitat de generar, de forma directa i immediata, activitat econòmica i ocupació. La identificació d'aquests projectes claus i necessaris per a la reactivació econòmica del territori va més enllà del sector mateix (és a dir, poden ser projectes d'altres àmbits com ara el turístic) però la seva posada en marxa afavorirà l'edificació i la construcció i portarà, de forma indirecta, la creació d'ocupació en aquest sector. La identificació de projectes s'haurà d'acompanyar d'una avaluació de la seva viabilitat, per tal de valorar la seva factibilitat i possibilitats d'implementació. Es tracta d'una acció a impulsar, clarament, des de l'administració pública local i, fins i tot, supralocal (en el cas de projectes que impliquin més d'un municipi), tot i que la col·laboració del Pacte Industrial, com a entitat aglutinadora de diverses tipologies d'agent, i d'altres <i>stakeholders</i> del sector serà fonamental per a que sigui efectiva. L'execució pot ser realitzada tant internament pels propis agents impulsors i/o col·laboradors, com externament.			
MOTIVACIÓ			
D'acord amb les conclusions recopilades a les entrevistes i els tallers, resulta fonamental prendre consciència respecte a l'existència de necessitats de caire molt diferent: 1. A CURT TERMINI: és necessari generar ocupació, com a prioritat urgent, a partir de la posada en marxa de projectes estratègics concrets immediats amb capacitat de crear activitat econòmica a molt curt termini. 2. A MITJÀ-LLARG TERMINI: cal implantar canvis estructurals que no són immediats, vinculats a sensibilització, crèdit, fiabilitat, qualitat, canvi de mentalitat i cultura, reconversió sistema formatiu, innovació en tots els sentits, industrialització del sector, possibilitats d'internacionalització, associació de petites empreses... En aquest sentit, és necessari articular una política a dues velocitats que marqui clarament les prioritats en correspondència clara amb les dues tipologies de necessitat identificades. Aquesta acció es proposa amb l'objectiu de formar part de la política que doni resposta a les necessitats a curt termini.			
AGENT/S IMPULSOR/S		AGENT/S COL-LABORADOR/S	AGENT/S EXECUTOR/S
Administracions públiques local/supralocal		Pacte Industrial <i>Stakeholders</i>	Administracions públiques local/supralocal <i>Stakeholders</i> Sector privat
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC	
-		El principal risc és la disponibilitat efectiva de finançament per implementar els projectes. Requereix agilitat per tractar-se de l'acció que més immediatament s'ha de posar en marxa per tal de generar activitat econòmica. Si no es porta a terme una col·laboració àgil i eficaç entre tots els agents del sector es podria retardar l'inici de l'acció.	

ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI	
3. PLANIFICACIÓ DEL TERRITORI	ACCIÓ 3.2. Posar en marxa els projectes estratègics viables identificats a l'acció 3.1.		CURT TERMINI MITJÀ TERMINI
ESTRATÈGIA/ES	ESTRATÈGIA 1. Planificar integralment el territori per generar activitat econòmica.		
DESCRIPCIÓ			
Endegar i posar en marxa tots aquells projectes estratègics que s'hagin identificat a l'acció 3.1. com a viables i factibles. Aquesta acció compta amb l'impuls de les administracions públiques local i supralocal, i la col·laboració del Pacte Industrial i els diferents <i>stakeholders</i> del sector que hi tinguin una vinculació. Depenent de la tipologia específica de projectes estratègics, l'execució haurà de ser realitzada internament per part dels agents impulsors i/o els col·laboradors, o bé es podrà externalitzar.			
MOTIVACIÓ			
Tal com s'ha exposat a la fitxa de l'acció 3.1., la identificació de projectes estratègics és clau per generar activitat econòmica i ocupació de manera immediata, però, per ser realment efectiva, és imprescindible posar en marxa tots els que siguin viables, motiu pel qual es proposa aquesta acció.			
AGENT/S IMPULSOR/S		AGENT/S COL-LABORADOR/S	AGENT/S EXECUTOR/S
Administracions públiques local/supralocal		Pacte Industrial <i>Stakeholders</i>	Administracions públiques local/supralocal <i>Stakeholders</i> Sector privat
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC	
3.1. Identificar projectes estratègics a la RMB i avaluar-ne la viabilitat.		Caldrà analitzar el risc que els projectes estratègics viables puguin no posar-se en marxa per dificultats en el seu finançament.	

ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI	
3. PLANIFICACIÓ DEL TERRITORI	ACCIÓ 3.3. Analitzar l'estoc d'edificis residencials i no residencials.		CURT TERMINI
ESTRATÈGIA/ES	ESTRATÈGIA 1. Planificar integralment el territori per generar activitat econòmica.		
DESCRIPCIÓ			
Analitzar l'estoc d'edificis acabats, tant residencials com no residencials, que no han estat ocupats, així com els projectes que han estat aturats tot i ser viables en la seva concepció, per determinar la demanda, els motius i les possibilitats de reactivació. L'anàlisi podrà tenir un abast territorial del conjunt de la RMB o bé focalitzar-se en alguna zona que es determini per tenir un especial interès. Així mateix, aquesta anàlisi es podria acotar, per exemple, per: • Tipologia d'edifici (residencial o no residencial) i subtipologies. • Estat de l'edifici (acabat no ocupat o no acabat). Es proposa que aquesta acció compti amb l'impuls dels nivells local i supralocal de l'administració pública i la col·laboració de l'administració pública regional, el Pacte Industrial i els <i>stakeholders</i> del sector. L'execució tècnica pot ser externalitzada, tot i que també pot ser realitzada internament.			
MOTIVACIÓ			
La crisi no només ha derivat en l'existència d'un estoc d'edificis residencials i no residencials acabats però desocupats: també ha resultat en projectes que eren viables i que es van posar en marxa abans de l'inici de la crisi i van ser aturats per la manca de finançament, tant públic com privat, com ara habitatges o equipaments municipals no acabats, o projectes de rehabilitació integral vinculats a la Llei de Barris que no han estat executats completament. En aquest sentit, l'anàlisi de l'estoc d'edificis acabats desocupats i no acabats, les motivacions de cadascuna de les dues situacions, i les possibilitats de reactivació que presenten els projectes d'edificació que han estat aturats i han derivat en edificis no acabats permetrien, d'una banda, identificar quines són les necessitats de finançament al sector, i de l'altra quines són les possibilitats de generació d'activitat econòmica a partir de la seva reactivació.			
AGENT/S IMPULSOR/S		AGENT/S COL-LABORADOR/S	AGENT/S EXECUTOR/S
Administracions públiques local/supralocal		Pacte Industrial Administració pública regional <i>Stakeholders</i>	Administracions públiques local/supralocal/regional <i>Stakeholders</i> Sector privat
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC	
-		Caldrà transparència absoluta per a que flueixi la informació necessària per implementar l'acció i els resultats obtinguts siguin fidels a la realitat. D'altra banda, caldrà revisar la viabilitat, no només des d'un punt de vista econòmic, sinó també de la demanda i l'ocupació efectives.	

ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI	
3. PLANIFICACIÓ DEL TERRITORI	ACCIÓ 3.4. Identificar i avaluar els projectes desenvolupats al sector a la RMB que poden ser exemplars.		CURT TERMINI
ESTRATÈGIA/ES	ESTRATÈGIA 1. Planificar integralment el territori per generar activitat econòmica. ESTRATÈGIA 7. Fomentar l'intercanvi i la difusió de coneixement, experiència i BP.		
DESCRIPCIÓ			
Identificar el conjunt de projectes desenvolupats a la RMB del sector de l'edificació, pel seu caràcter exemplar -ja sigui en el resultat, funcionament o tècniques emprades- i per poder-se considerar una bona pràctica tant en positiu com en negatiu, per tal de poder-los analitzar i determinar els aspectes i els elements de la seva execució que poden resultar elements d'aprenentatge per als projectes futurs. Aquesta identificació de pràctiques i l'anàlisi dels resultats obtinguts ha de permetre evitar cometre els mateixos errors en nous projectes, així com incorporar els aprenentatges i les experiències d'èxit en el sector a la normativa, la formació, etc. Aquesta acció compta amb l'impuls conjunt del Pacte Industrial i l'administració pública local, supralocal i regional, ens que també podrien ser col·laboradors juntament amb els <i>stakeholders</i> del sector. L'execució tècnica es pot externalitzar tot i que també es pot desenvolupar internament.			
MOTIVACIÓ			
Conèixer en profunditat les fortalezes del sector és tan o més important que ser conscient de les oportunitats de què disposa. D'acord amb les entrevistes i els tallers desenvolupats, el sector presenta les següents fortalezes i oportunitats:			
• FORTALESES: - Flexibilitat i capacitat d'adaptació del sector. - Beneficis per l'efecte turisme. - Estabilització amb un marge de benefici raonable. - Tracte directe amb el client i qualitat de servei. - Efecte multiplicador sobre l'ocupació. - Mà d'obra formada, qualificada, professionalitzada i especialitzada. - <i>Know-how</i>, tecnologia i creativitat. • OPORTUNITATS - Parc residencial envellit que requerirà rehabilitació i valor afegit de la rehabilitació. - Flexibilitat en canvi d'us del sòl i plans urbanístics: més marge d'actuació per a molts ajuntaments. - Planificació urbanística tenint en compte els operadors del mercat. - Ajornament de la decisió de compra per la crisi. - Eficiència energètica i sostenibilitat ambiental. - Oportunitats de gestionar el parc públic per part de sector privat. - Formació contínua per cobrir la manca de qualificació del sector. - Creació d'un lobby del sector que aglutini totes les associacions gremials (com al País Basc).			
La forma més directa d'aprofitar les fortalezes i oportunitats identificades és estudiar els projectes desenvolupats al sector a la RMB que poden ser exemplars, tant per haver mostrat un funcionament adequat com per representar praxis dolentes, per tal d'identificar els factors que han contribuït a l'èxit dels primers (les fortalezes del sector) i al fracàs dels segons (els elements a millorar, que suposen oportunitats per al futur del sector). Per aquest motiu es proposa aquesta acció.			
AGENT/S IMPULSOR/S		AGENT/S COL-LABORADOR/S	AGENT/S EXECUTOR/S
Pacte Industrial Administracions públiques local/ supralocal/ regional		Pacte Industrial Administracions públiques local/ supralocal/regional <i>Stakeholders</i>	Administracions públiques local/ supralocal/regional <i>Stakeholders</i> Sector privat
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC	
-		Tot i que es planteja analitzar també els projectes que són exemplars pel seu funcionament deficient, cal evitar que l'estudi dels mateixos es converteixi només en un llistat d'aspectes negatius, treballar en direcció a realitzar una crítica constructiva d'aquests casos i, sobretot, extreure aprenentatges aplicables al sector per tal de no replicar aquests exemples.	

ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI	
3. PLANIFICACIÓ DEL TERRITORI	ACCIÓ 3.5. Analitzar la viabilitat de configurar un ens públic que realitzi inversions estratègiques.		CURT TERMINI
ESTRATÈGIA/ES	ESTRATÈGIA 1. Planificar integralment el territori per generar activitat econòmica.		
DESCRIPCIÓ			
Analitzar la viabilitat i la idoneïtat de crear un ens públic que realitzi les inversions estratègiques en el territori de la RMB per al sector de l'edificació. Partint del model de l'INI – Segle XXI, es tractarà de definir les possibilitats de configurar un ens d'aquestes característiques, els requeriments que hauria de complir i la seva viabilitat -tant econòmica-financera com organitzativa- i la seva articulació amb la resta d'ens i agents del sector i de l'administració. Aquest ens pot ser de nova creació o bé es pot avaluar la possibilitat de reorientar les funcions d'un ens ja existent. Es proposa que aquesta acció compti amb l'impuls conjunt del Pacte Industrial i l'administració pública de qualsevol nivell territorial, ens que també podrien ser col·laboradors juntament amb els <i>stakeholders</i> del sector. L'execució pot ser interna o bé també es pot externalitzar.			
MOTIVACIÓ			
Una de les conclusions dels tallers portats a terme és que caldria potenciar el retorn d'activitats deslocalitzades, fet que requeriria la realització d'inversions no menors per garantir que les activitats retornades siguin viables a la RMB, tot seguint el mateix objectiu que va portar a la creació de l'INI, que va ser fundat l'any 1941 amb l'objectiu de promoure la creació de noves empreses industrials, plantejat, d'acord amb l'article primer de la seva llei fundacional per “ <i>Propulsar i finançar (...) la creació i ressorgiment de les indústries pròpies, en especial de les que es proposin com a finalitat principal per a la resolució dels problemes imposats per les exigències de la defensa del país o que es dirigeixin al desenvolupament de l'autarquia econòmica</i> ”.			
En aquest sentit, i ateses les dificultats de finançament presents a l'economia i exposades a les fitxes d'altres accions, s'ha suggerit que una forma d'aconseguir el retorn de les activitats deslocalitzades seria crear un ens de la tipologia descrita anteriorment, per a que porti a terme determinades inversions públiques estratègiques necessàries per generar les condicions econòmiques i productives necessàries que permetin que les activitats que retornin siguin viables i arrelin.			
AGENT/S IMPULSOR/S		AGENT/S COL-LABORADOR/S	AGENT/S EXECUTOR/S
Pacte Industrial Administracions públiques local/supralocal/regional/estatal		Pacte Industrial Administracions públiques local/supralocal/regional/estatal <i>Stakeholders</i>	Administracions públiques local/supralocal/regional <i>Stakeholders</i> Sector privat
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC	
-		La manca d'acord en la configuració de l'ens pot invalidar l'acció. En aquest sentit, l'impuls del Pacte Industrial i de les administracions públiques local, supralocal, regional i/o estatal serà primordial per aconseguir el resultat perseguit, no només amb aquesta acció, sinó -i sobretot- amb l'acció 3.6. D'altra banda serà necessari determinar acuradament el cost d'aquest ens i qui l'assumirà.	

ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI	
3. PLANIFICACIÓ DEL TERRITORI	ACCIÓ 3.6. Posar en marxa l'ens públic que realitzi inversions estratègiques d'acord amb els resultats de 3.5.		MITJÀ TERMINI
ESTRATÈGIA/ES	ESTRATÈGIA 1. Planificar integralment el territori per generar activitat econòmica.		
DESCRIPCIÓ			
Posar en marxa la creació i el funcionament de l'ens públic encarregat de les inversions estratègiques a la RMB en l'àmbit de l'edificació d'acord als paràmetres i elements organitzatius i funcionals definits en l'acció 3.5. Per tant, a partir de les conclusions de l'estudi de viabilitat de l'ens (acció 3.5.), el principal/s agent/s involucrat/s en la titularitat i/o gestió d'aquest haurà d'impulsar la seva posada en marxa i aconseguir els mitjans econòmics i humans necessaris per garantir l'operativitat de l'ens. Si finalment s'opta per la reorientació d'un ens ja existent, l'agent/s impulsor i responsable de la seva execució i gestió haurà de tenir la suficient capacitat per liderar el projecte i possibilitar-ne la seva implementació. Aquesta acció es proposa que compti amb l'impuls conjunt del Pacte Industrial i les administracions públiques de diferents nivells (local, supralocal i/o regional), ens que també podrien ser col·laboradors juntament amb els <i>stakeholders</i> del sector i l'administració pública estatal. L'execució pot ser assumida internament pels agents impulsors o col·laboradors o bé pot ser externalitzada.			
MOTIVACIÓ			
L'acció 3.5. es proposa amb la finalitat d'estudiar la configuració i la viabilitat de crear un ens que s'encarregui de portar a terme determinades inversions estratègiques que generin les condicions necessàries per contribuir al retorn a la RMB de les activitats del sector deslocalitzades arrel de l'actual crisi, en la línia de l'objectiu que va portar a crear l'INI l'any 1941. Amb aquesta acció es proposa posar efectivament en funcionament l'ens que s'encarregaria de portar a terme aquestes inversions, en cas que l'anàlisi elaborada a l'acció 3.5. determini que és viable, amb la configuració resultant d'aquest ens.			
AGENT/S IMPULSOR/S		AGENT/S COL-LABORADOR/S	AGENT/S EXECUTOR/S
Pacte Industrial Administracions públiques local/supralocal/regional		Pacte Industrial Administracions públiques local/supralocal/regional/estatal <i>Stakeholders</i>	Administracions públiques local/supralocal/regional <i>Stakeholders</i> Sector privat
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC	
3.5. Analitzar la viabilitat de configurar un ens públic que realitzi inversions estratègiques.		La falta de coordinació o d'acord entre les parts involucrades i la falta de finançament necessari per dotar de suficient impuls l'ens, podrien constituir barreres insalvables a l'hora d'arrencar el projecte. El cost associat a la seva posada en marxa i la determinació de la responsabilitat d'assumpció de l'ens poden suposar obstacles per l'execució de l'acció.	

ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI	
3. PLANIFICACIÓ DEL TERRITORI	ACCIÓ 3.7. Definir un mecanisme de planificació del territori i urbanística de forma col·laborativa amb tots els agents del sector.		MITJÀ TERMINI
ESTRATÈGIA/ES	ESTRATÈGIA 1. Planificar integralment el territori per generar activitat econòmica.		
DESCRIPCIÓ			
Definir un mecanisme i un protocol que contempli i marqui les directrius a seguir a l'hora de planificar el desenvolupament territorial i urbanístic de la RMB. Aquest protocol, l'elaboració del qual haurà de comptar amb la col·laboració i cooperació de tots els agents del sector de l'edificació, definirà el conjunt de mecanismes a seguir per al desenvolupament de qualsevol projecte que es vulgui posar en marxa. Es proposa que l'acció compti amb l'impuls de l'administració pública local i/o supralocal i la col·laboració de la resta de nivells d'administració pública, el Pacte Industrial i els <i>stakeholders</i> del sector. L'execució de l'acció pot ser a càrrec dels agents impulsors i col·laboradors, o bé pot ser externalitzada.			
MOTIVACIÓ			
Una de les febleses evidenciades com a resultat de les entrevistes és que fins ara s'ha planificat, no només des del punt estrictament urbanístic sinó en general, des del punt de vista territorial, sense tenir en compte les aportacions dels <i>stakeholders</i> : aquestes s'han incorporat puntualment però no de forma habitual i preceptiva. Aquesta pràctica ha conduït a una planificació territorial i urbanística que no ha incorporat ni els coneixements ni l'experiència de tots els agents vinculats al sector, i que ha resultat en l'execució d'alguns projectes d'edificació que no han donat resposta a les necessitats del territori ni del mercat, que en part dels casos han derivat en qualitats edificatòries deficientes, sobrecostos no planificats d'execució de l'obra i del manteniment posterior. Seria, per tant, necessari introduir un canvi de cultura en aquest aspecte, definint un mecanisme que permeti planificar el territori amb la col·laboració de tots els agents del sector.			
AGENT/S IMPULSOR/S		AGENT/S COL-LABORADOR/S	AGENT/S EXECUTOR/S
Administracions públiques local/supralocal		Pacte Industrial Administracions públiques regional/estatal <i>Stakeholders</i>	Administracions públiques local/supralocal/regional/estatal <i>Stakeholders</i> Sector privat
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC	
-		La dificultat d'arribar a un acord entre diferents tipologies d'agent podria amenaçar l'execució d'aquesta acció, clau per introduir el canvi de mentalitat necessari.	

ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI	
3. PLANIFICACIÓ DEL TERRITORI	ACCIÓ 3.8. Posar en marxa el mecanisme configurat a 3.7.		MITJÀ TERMINI
ESTRATÈGIA/ES	ESTRATÈGIA 1. Planificar integralment el territori per generar activitat econòmica.		
DESCRIPCIÓ			
Posar en marxa el conjunt d'elements i accions que configuren el mecanisme o el protocol de planificació territorial i urbanística de l'acció 3.7. L'articulació, desenvolupament i posada en marxa del mecanisme definit implica impulsar el marc legal competent, que haurà de correspondre a l'administració pública competent o bé que aquesta impulsi el canvi legislatiu oportú que permeti endegar el protocol adequadament. Per tant, l'acció que es proposa compta amb l'impuls de l'administració pública local o supralocal i la col·laboració del Pacte Industrial, la resta d'administracions públiques i els <i>stakeholders</i> del sector. L'execució pot ser interna per part dels agents impulsors o col·laboradors o bé pot ser externalitzada.			
MOTIVACIÓ			
A l'acció 3.7. es proposava definir un mecanisme que permeti planificar el territori amb la col·laboració de tots els agents del sector, per tal d'incorporar els seus coneixements i experiència, i evitar que s'executin projectes d'edificació que no responen a les necessitats del territori ni del mercat, amb qualitats edificatòries deficientes, i sobre costos a l'execució de l'obra i al seu manteniment. A aquesta acció es proposa posar en marxa efectivament el mecanisme configurat a l'acció 3.7. un cop s'ha incorporat al marc legal vigent a l'acció 4.3.			
AGENT/S IMPULSOR/S		AGENT/S COL-LABORADOR/S	AGENT/S EXECUTOR/S
Administracions públiques local/supralocal		Pacte Industrial Administracions públiques regional/ estatal <i>Stakeholders</i>	Administracions públiques local/ supralocal/regional/estatal <i>Stakeholders</i> Sector privat
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC	
3.7. Definir un mecanisme de planificació del territori i urbanística de forma col·laborativa amb tots els agents del sector. 4.3. Revisar i eventualment incorporar a la normativa vigent els mecanismes configurats a 3.7. i 4.1.		La inèrcia i tendència fins ara que certes administracions públiques, en particular aquelles d'àmbit local, puguin tendir a un cert gregarisme en la planificació urbanística.	

ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI	
4. MODIFICACIONS DEL MARC LEGAL	ACCIÓ 4.1. Definir nous mecanismes a les licitacions de concursos d'obra pública d'edificació.		MITJÀ TERMINI
ESTRATÈGIA/ES	ESTRATÈGIA 2. Introduir canvis normatius en la regulació del sector.		
DESCRIPCIÓ			
Definir un protocol per elaborar els plecs dels concursos i licitacions d'obres públiques d'edificació a la Regió Metropolitana, amb la participació conjunta de tots els agents del sector (<i>stakeholders</i>). Es tracta de configurar, entre el conjunt d'agents, els mecanismes i el procediment mitjançant el qual es durà a terme la definició dels processos de les licitacions de concursos; és a dir, no només definir el protocol, sinó també com es farà (el procediment a seguir, la participació de quins agents i quan, etc.) Alguns exemples són: • L'obertura de convocatòries d'Expressions d'Interès (Eol, de l'anglès <i>Expressions of Interest</i>) o de Requeriment de Propostes (RfP, de l'anglès <i>Request for Proposals</i>), a l'estil de la Comissió Europea i organismes internacionals com ara el Banc Mundial, entre d'altres organismes internacionals. • El "període de cotització" a Perú, que és un procediment que es porta a terme per establir col·laborativament del preu de sortida de licitació. • L'existència d'una plataforma única de licitació a Xile (www.chilecompra.cl). Aquesta acció es proposa que compti amb l'impuls del Pacte Industrial i la col·laboració de tots els nivells de l'administració pública i, sobretot, els <i>stakeholders</i>. Es proposa que l'acció compti amb l'impuls conjunt de l'administració pública local, supralocal i/o regional i el Pacte Industrial, comptant amb la col·laboració d'aquests ens amb la Comissió Europea, el Banc Mundial i altres organismes internacionals que puguin contribuir al bon desenvolupament de l'acció. L'execució pot ser externalitzada, però també pot ser internalitzada.			
MOTIVACIÓ			
Una de les principals febleses que s'han fet paleses a partir de les entrevistes realitzades ha estat el reconeixement per part de representants de l'administració pública local, supralocal i regional, però també per part d'experts representants de constructores, promotores, indústries auxiliars, patronals i sindicats, universitats i centres de recerca, que la manera en què s'ha planificat urbanísticament ha estat una de les causes de les males pràctiques que s'han produït: el model present fins ara ha estat caracteritzat per un creixement generador de desequilibris urbanístics, i ha creat despeses no previstes en infraestructures, transport, comunicacions, i en el subministrament de serveis. D'altra banda, també ha comportat la creació de polígons empresarials amb nou sòl i importants càrregues urbanístiques. Un altre conjunt de febleses fa referència a la manca d'industrialització i d'innovació, tant en la gestió empresarial com en els processos industrials, i l'existència de sistemes d'informació ineficients. En tots els casos s'ha apuntat que els criteris d'adjudicació d'obra pública vigents són parcialment responsables d'aquestes situacions, en la mida que valoren les reduccions de preu de les ofertes presentades per damunt de criteris no econòmics. Per aquest motiu, es proposa elaborar mecanismes d'elaboració dels plecs dels concursos d'obra pública d'edificació amb participació de tots els <i>stakeholders</i> dels sector, que incentivi la planificació col·laborativa del territori proposada a les accions 3.7. i 3.8., i premii les BP empresarials –quant a gestió, innovació, sostenibilitat i aplicació de criteris socials (com ara, la contractació de persones expulsades del sector)–, i la qualitat edificatòria per damunt de criteris purament econòmics.			
AGENT/S IMPULSOR/S		AGENT/S COL-LABORADOR/S	AGENT/S EXECUTOR/S
Pacte Industrial Administracions públiques local/supralocal/regional/ estatal		Pacte Industrial Administracions públiques local/supralocal/regional/estatal <i>Stakeholders</i> Comissió Europea Banc Mundial Altres organismes internacionals	Administracions públiques local/supralocal <i>Stakeholders</i> Sector privat
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC	
-		L'elaboració del mecanisme hauria de respondre a criteris d'inclusió de les aportacions dels diferents <i>stakeholders</i> , independentment de la seva naturalesa. Atès el caire de l'acció i de l'objectiu a aconseguir, convé evitar tant com sigui possible la generació d'una lluita d'interessos que acabi convertint en estèril el procés d'elaboració.	

ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI	
4. MODIFICACIONS DEL MARC LEGAL	ACCIÓ 4.2. Posar en marxa els mecanismes definits a 4.1.		MITJÀ TERMINI
ESTRATÈGIA/ES	ESTRATÈGIA 2. Introduir canvis normatius en la regulació del sector.		
DESCRIPCIÓ			
Posar en marxa els mecanismes i el protocol definit en l'acció 4.1. La posada en marxa i l'articulació del protocol implica no només la participació del conjunt d'agents del sector, sinó també l'anàlisi i la realització d'alguns canvis legislatius, per la qual cosa es requerirà la implicació de l'administració pública competent per impulsar-los o bé per fixar les directius pertinents per a que els projectes d'obra pública d'edificació a la RMB incorporin aquest protocol. Es proposa que l'acció compti amb l'impuls conjunt del Pacte Industrial i les administracions públiques de diferents nivells (local, supralocal, regional), ens que també podrien ser col·laboradors juntament amb els <i>stakeholders</i> i l'administració pública estatal. L'execució pot ser externalitzada però també pot ser internalitzada.			
MOTIVACIÓ			
Tal com s'ha exposat a la fitxa de l'acció 4.1, s'ha detectat la necessitat d'elaborar mecanismes d'elaboració dels plecs dels concursos d'obra pública d'edificació amb participació de tots els <i>stakeholders</i> dels sector, que modifiqui els criteris que han guiat la seva elaboració fins al moment i potencii la planificació col·laborativa del territori, les BP empresarials i la qualitat edificatòria per damunt de criteris purament econòmics. Amb aquesta acció es proposa posar en funcionament els mecanismes configurats a 4.1. en el context del marc legal vigent, i un cop s'han introduït al marc legal a l'acció 4.3.			
AGENT/S IMPULSOR/S		AGENT/S COL-LABORADOR/S	AGENT/S EXECUTOR/S
Pacte Industrial Administracions públiques local/supralocal/regional		Pacte Industrial Administracions públiques local/supralocal/regional/estatal <i>Stakeholders</i>	Administracions públiques local/supralocal <i>Stakeholders</i> Sector privat
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC	
4.1. Definir nous mecanismes a les licitacions de concursos d'obra pública d'edificació. 4.3. Revisar i eventualment incorporar a la normativa vigent els mecanismes configurats a 3.7. i 4.1.		Les dificultats de posar d'acord les diferents administracions públiques de la RMB, donat que hi ha diversitat de casuístiques i si bé creiem que algunes ho poden rebre positivament, d'altres ho poden presentar més reticències.	

ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI	
4. MODIFICACIONS DEL MARC LEGAL	ACCIÓ 4.3. Revisar i eventualment incorporar a la normativa vigent els mecanismes configurats a 3.7. i 4.1.		MITJÀ TERMINI
ESTRATÈGIA/ES	ESTRATÈGIA 2. Introduir canvis normatius en la regulació del sector.		
DESCRIPCIÓ			
Revisar i introduir a la normativa vigent els protocols tant de planificació territorial col·laborativa com d'elaboració de plecs de concursos d'obra pública d'edificació definits en les accions 3.7. i 4.1., respectivament, per tal que aquests siguin aplicats en el sector abans de la definició i posada en marxa dels respectius protocols (definits en les accions 3.8. i 4.2.). Les revisions i modificacions del marc legal i normatiu han de permetre generar una dinamització econòmica i ocupacional del territori i, alhora, una major innovació i qualitat en els processos d'edificació. Aquesta acció compta amb l'impuls i execució de l'administració pública local i/o supralocal i la col·laboració de la resta d'administracions públiques competents en aquest àmbit.			
MOTIVACIÓ			
Els mecanismes definits a les accions 3.7. i 4.1., que s'han de posar en marxa a 3.8. i 4.2., no poden tenir cap tipus d'efecte real sobre el sector a la RMB si no es posen en marxa d'una manera preceptiva, és a dir, si no són d'obligat compliment. En aquest sentit, es preveu que sigui necessari revisar la normativa vigent per tal de determinar l'encaix dels mecanismes definits i els procediments que es requereixen per fer-los preceptius. Per aquest motiu es proposa l'acció 4.3., per tal que s'introdueixin al marc legal vigent un cop definits i abans de posar-los en marxa a les accions 3.8. i 4.2.			
AGENT/S IMPULSOR/S		AGENT/S COL-LABORADOR/S	AGENT/S EXECUTOR/S
Administracions públiques local/supralocal		Administracions públiques regional/estatal	Administracions públiques local/supralocal
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC	
3.7. Definir un mecanisme de planificació del territori i urbanística de forma col·laborativa amb tots els agents del sector. 4.1. Definir nous mecanismes a les licitacions de concursos d'obra pública d'edificació.		La incorporació a la normativa vigent dels mecanismes configurats previsiblement requerirà la posada en marxa d'uns procediments legals amb terminis preestablerts. Per tal d'evitar que aquesta acció s'allargui i, fins i tot, acabi essent estèril i invalidi els esforços realitzats a les accions 3.7., 3.8., 4.1. i 4.2., convé anticipar aquests terminis i posar en marxa els procediments amb prou antelació.	

ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI	
4. MODIFICACIONS DEL MARC LEGAL	ACCIÓ 4.4. Analitzar i avaluar les figures alternatives a la propietat del sòl que es podrien introduir a la legislació vigent.		MITJÀ TERMINI
ESTRATÈGIA/ES	ESTRATÈGIA 2. Introduir canvis normatius en la regulació del sector.		
DESCRIPCIÓ			
Analitzar la tipologia de figures urbanístiques existents relatives a la propietat del sòl, així com identificar, analitzar i avaluar aquelles figures alternatives i diferents (dret de superfície, nua propietat, etc.) que podrien introduir-se a la legislació vigent. Aquesta anàlisi incorpora un estudi sobre quines són les figures que incorpora l'actual normativa urbanística, quines altres figures existeixen al nostre entorn i quines d'aquestes serien susceptibles de ser incorporades a la normativa vigent, així com una anàlisi de la seva viabilitat i del marc legal adequat per introduir-les. L'acció compta amb l'impuls de l'administració pública local, supralocal i/o regional i la col·laboració de l'administració pública estatal, el Pacte Industrial, els <i>stakeholders</i> del sector, organismes com el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD d'ara endavant), que ha portat a terme un estudi de la mateixa tipologia, o altres organismes internacionals finançadors. L'execució pot ser externalitzada o bé realitzada amb recursos interns.			
MOTIVACIÓ			
Un dels elements sorgits a les entrevistes i els tallers de manera recurrent és la necessitat d'un canvi en la cultura de la propietat instal·lada a la regió, mitjançant la incorporació de figures urbanístiques diferents a la propietat del sòl, com ara el dret de superfície o la nua propietat, entre d'altres. Aquest canvi requereix: en primer lloc, prendre consciència de les figures urbanístiques presents a la normativa aplicable; en segon lloc, identificar figures urbanístiques diferents existents a d'altres regions i països; i en tercer lloc, determinar la viabilitat d'implantar-les al territori. En aquest sentit, es proposa portar a terme un anàlisi per identificar aquestes figures alternatives i avaluar la possibilitat d'implantar-les a la normativa vigent a la RMB.			
AGENT/S IMPULSOR/S		AGENT/S COL·LABORADOR/S	AGENT/S EXECUTOR/S
Administracions públiques local/supralocal/regional		Administració pública estatal Pacte Industrial <i>Stakeholders</i> PNUD Altres organismes internacionals finançadors	Administracions públiques local/supralocal/regional <i>Stakeholders</i> Sector privat
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC	
-		L'heterogeneïtat territorial present a la RMB, sobretot a nivell local, pot dificultar l'execució d'aquesta acció. Es recomana centrar els esforços en aquelles figures que siguin aplicables a tots els municipis de la regió, o bé determinar quins requisits serien necessaris en el cas d'aquelles figures no aplicables a tota la regió.	

ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI	
4. MODIFICACIONS DEL MARC LEGAL	ACCIÓ 4.5. Introduir al planejament urbanístic figures alternatives a la propietat del sòl d'acord amb els resultats de 4.4.		LLARG TERMINI
ESTRATÈGIA/ES	ESTRATÈGIA 2. Introduir canvis normatius en la regulació del sector.		
DESCRIPCIÓ			
Introduir al planejament urbanístic les figures alternatives a la propietat del sòl identificades en l'acció 4.4., tot tenint en compte les condicions i els requeriments plantejats per tal de fer-les operatives, així com la seva viabilitat. Es proposa que l'acció compti amb l'impuls i execució dels nivells local i/o supralocal de l'administració pública i la col·laboració dels altres nivells d'administració pública.			
MOTIVACIÓ			
Els recursos destinats a la identificació de les figures urbanístiques alternatives a la propietat del sòl i de les condicions que es requeririen per a la seva implantació, portada a terme a l'acció 4.4., manquen de sentit si no es fan operatives de manera efectiva. Per consegüent, a aquesta acció es proposa la introducció al planejament urbanístic de les figures prèviament identificades.			
AGENT/S IMPULSOR/S		AGENT/S COL-LABORADOR/S	AGENT/S EXECUTOR/S
Administracions públiques local/supralocal		Administracions públiques regional/estatal	Administracions públiques local/supralocal
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC	
4.4. Analitzar i avaluar les figures alternatives a la propietat del sòl que es podrien introduir a la legislació vigent.		El debat que es pugui generar a l'entorn de la introducció de les figures urbanístiques alternatives podria retardar la introducció efectiva de les que hagi assenyalat l'estudi realitzat a l'acció 4.4. Per tal d'evitar-ho convé comptar amb el consens previ de tots els ens implicats en la introducció de les figures alternatives.	

ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI	
4. MODIFICACIONS DEL MARC LEGAL	ACCIÓ 4.6. Analitzar els motius del fracàs dels segell CONSTA i les condicions requerides per garantir el seu èxit.		CURT TERMINI
ESTRATÈGIA/ES	ESTRATÈGIA 2. Introduir canvis normatius en la regulació del sector. ESTRATÈGIA 4. Fomentar la rehabilitació. ESTRATÈGIA 7. Fomentar l'intercanvi i la difusió de coneixement, experiència i BP.		
DESCRIPCIÓ			
Analitzar els elements i els factors que han limitat i condicionat l'èxit del segell CONSTA com a segell de qualitat per a les empreses del sector de l'edificació inscrites en aquest segell. Es tracta d'analitzar i avaluar les empreses que estan registrades, així com els motius i els factors que han influït en el fracàs d'aquest segell per al sector, limitant el seu èxit. L'anàlisi també ha de permetre identificar les condicions que s'haurien de donar per a que el segell assoleixi l'objectiu amb el qual es va crear i, per altra banda, per incrementar el seu impacte i posada en valor no només entre les empreses sinó també entre el conjunt d'agents. Es proposa que l'acció compti amb l'impuls conjunt del Pacte Industrial i l'administració pública local, supralocal i regional, els quals també podrien ser col·laboradors juntament amb els <i>stakeholders</i> . L'execució pot ser externalitzada, però també pot ser desenvolupada internament.			
MOTIVACIÓ			
CONSTA, la Fundació Privada per a l'Ordenació del Sector de la Construcció a Catalunya, és un registre d'empreses impulsat pel Gremi de Constructors d'Obres de Barcelona i Comarques i la Cambra Oficial de Contractistes d'Obres de Catalunya, gestionat per Applus+. Compta amb el recolzament del Departament de Medi Ambient i Habitatge de la Generalitat de Catalunya en el marc de la mesura 132 del Pacte Nacional de l'Habitatge, que té per objectiu donar visibilitat a aquelles empreses i professionals que fan una aposta clara i decidida per valors com la formació i fidelització del seu personal, la prevenció de riscos o l'atenció diligent de tot tipus de queixa o reclamació duta a terme pel client. Per consegüent, d'acord amb els principis van que portar a la seva creació, CONSTA ha d'esdevenir un segell de qualitat per a les empreses inscrites. Ara bé, de les entrevistes i els tallers desenvolupats s'ha després la necessitat d'introduir criteris de qualitat, no només en l'execució de les obres, sinó també en la mateixa gestió empresarial en el sector i en la contractació de treballs per part de la demanda. Així mateix, s'ha indicat que existeix un segell de qualitat a la construcció a Catalunya, CONSTA, però que no ha tingut un impacte substancial des del punt de vista d'aconseguir un increment de la qualitat en tots els aspectes involucrats en l'edificació, però es desconeixen els motius del seu fracàs. L'acció proposada pretén analitzar-los i determinar els requisits per al seu èxit com a segell de qualitat.			
AGENT/S IMPULSOR/S		AGENT/S COL-LABORADOR/S	AGENT/S EXECUTOR/S
Pacte Industrial Administracions públiques local/supralocal/regional		Pacte Industrial Administracions públiques local/supralocal/regional <i>Stakeholders</i>	Administracions públiques local/supralocal/regional <i>Stakeholders</i> Sector privat
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC	
-		Convé evitar qualsevol interès que no estigui alineat amb l'objectiu de l'acció a l'hora de portar-la a terme i identificar els factors del fracàs del segell CONSTA de la manera més transparent possible. Cal determinar molt clarament l'ens que pot tenir interès en proporcionar el segell. D'altra banda, la mala imatge que es pugui haver després del mateix pot condicionar l'eficàcia de l'acció.	

ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI	
4. MODIFICACIONS DEL MARC LEGAL	ACCIÓ 4.7. Aplicar les modificacions necessàries identificades a 4.6.		MITJÀ TERMINI
ESTRATÈGIA/ES	ESTRATÈGIA 2. Introduir canvis normatius en la regulació del sector. ESTRATÈGIA 4. Fomentar la rehabilitació. ESTRATÈGIA 7. Fomentar l'intercanvi i la difusió de coneixement, experiència i BP.		
DESCRIPCIÓ			
Posar en marxa i implementar els canvis i les modificacions identificades en l'acció 4.6. que han de permetre impulsar i posar en valor el segell CONSTA entre les empreses del sector de l'edificació a la RMB i s'aconsegueixin assolir els objectius inicials pels quals es va crear. Aquesta acció es proposa que compti amb l'impuls i l'execució per part de l'administració pública local, supralocal i/o regional, i la col·laboració del Pacte Industrial.			
MOTIVACIÓ			
Els recursos destinats a analitzar els factors que han limitat l'èxit de CONSTA com a segell de qualitat per les empreses de la construcció a Catalunya que hi estan registrades (acció 4.6.), no permetrien aconseguir les fites plantejades si no es posen en marxa les modificacions necessàries per implantar les condicions que es requereixen per incrementar el seu impacte. A l'acció plantejada a la present fitxa es proposa realitzar les modificacions que convinguin per tal d'implementar les condicions identificades a l'anàlisi realitzada a 4.6., per tal d'elevat l'efectivitat de CONSTA com a segell distintiu de les empreses que apliquen criteris de qualitat en l'execució de les obres i la gestió empresarial, i com a mecanisme per incentivar la contractació d'aquestes empreses per part de la demanda del sector.			
AGENT/S IMPULSOR/S		AGENT/S COL-LABORADOR/S	AGENT/S EXECUTOR/S
Administracions públiques local/supralocal/regional		Pacte Industrial	Administracions públiques local/supralocal/regional
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC	
4.6. Analitzar els motius del fracàs dels segell CONSTA i les condicions requerides per garantir el seu èxit.		La posada en marxa de les modificacions identificades pot estar en perill si es prioritza qualsevol tipus d'interès particular per davant de l'objectiu de l'acció. D'altra banda, la mala imatge que pugui estar associada al segell pel fracàs precedent pot condicionar també aquesta acció.	

ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI	
4. MODIFICACIONS DEL MARC LEGAL	ACCIÓ 4.8. Analitzar l'eficàcia del sistema actual de bonificacions de BP i sancions de pràctiques dolentes a l'edificació a la RMB.		CURT TERMINI
ESTRATÈGIA/ES	ESTRATÈGIA 2. Introduir canvis normatius en la regulació del sector. ESTRATÈGIA 4. Fomentar la rehabilitació. ESTRATÈGIA 7. Fomentar l'intercanvi i la difusió de coneixement, experiència i BP.		
DESCRIPCIÓ			
Analitzar el sistema actual de bonificacions i sancions de les pràctiques i els comportaments desenvolupats per part dels agents del sector de l'edificació (en quant a innovació, qualitat, contractació, adequació al marc normatiu, etc.) per avaluar-ne l'eficàcia i identificar les mancances associades. Alguns exemples de BP del sector serien la pràctica de l'activitat de forma completament legal i declarada, portar a terme una gestió empresarial innovadora i eficient per processos, tenint cura adequada de la implementació de la necessària PRL, donar-se d'alta i mantenir el segell de qualitat CONSTA, contractar NOMÉS professionals/empreses amb aquest segell i/o que treballen de manera absolutament transparent i legal, sol·licitar permís per qualsevol tipus d'obra de rehabilitació a executar (sigui llicència o assabentat), entre d'altres. En aquest sentit, un sistema d'incentius de BP podria consistir, per exemple, en aplicar un IVA reduït a aquelles reformes que acrediten haver contractat els serveis de professionals/empreses CONSTA, o que demostrin haver aplicat solucions constructives/materials innovadors i eficients energèticament. En contraposició, un sistema de sanció de pràctiques dolentes podria incorporar una penalització (econòmica o no) quan es detecti que s'han contractat els serveis de professionals/empreses que no tenen el segell CONSTA, o que no apliquen materials/solucions eficients energèticament, per exemple, com a contrapartida a les bonificacions anteriors. Es proposa que l'acció compti amb l'impuls conjunt del Pacte Industrial i els nivells local, supralocal i regional d'administració pública, els quals col·laborarien també amb els <i>stakeholders</i> i l'administració pública estatal. L'execució pot ser externalitzada però també pot ser realitzada de manera interna.			
MOTIVACIÓ			
D'acord amb les entrevistes realitzades, una part rellevant de les febleses que mostra el sector està vinculada amb la manca de regulació per part de l'administració pública en tres aspectes: - Manca de regulació de l'intrusisme: no totes les persones que treballaven a la construcció, tant en l'execució com en la gestió, estaven plenament qualificades, en part perquè no es requeria cap tipus de permís per exercir al sector. Aquest fet ha redundat en defectes de qualitat, mala gestió empresarial i manca de cura adequada de la PRL. - Manca de regulació del marc laboral, que ha derivat en escassa inversió en eficiència, elevat nivell de subcontractació, convenis laborals no ajustats als preus actuals, excés de sindicalització del sector, introduint en alguns casos traves en el desenvolupament i la finalització de l'obra, i poca flexibilitat i ineficiència respecte a la mà d'obra. - Manca de regulació general de l'activitat, que ha generat una economia submergida cada cop més present, i estadístiques i informació de l'activitat desenvolupada al sector deficient i no fiable, sobretot en el submercat de la rehabilitació. Corregir aquestes febleses requereix, d'una banda, incentivar les BP premiant-les i, de l'altra, reforçar l'incentiu penalitzant les pràctiques dolentes, entenent que les pràctiques dolentes són aquelles que actuen incrementant les mancances detectades. Per determinar com s'ha de configurar aquest sistema de bonificacions i sancions resulta indispensable prèviament: - Analitzar com és el sistema vigent. - Avaluar la seva eficàcia respecte a l'objectiu plantejat amb la seva creació. - Identificar les mancances presents a l'hora d'assolir els objectius. Per aquest motiu es proposa aquesta acció.			
AGENT/S IMPULSOR/S	AGENT/S COL-LABORADOR/S	AGENT/S EXECUTOR/S	
Pacte Industrial Administracions públiques local/supralocal/regional	Pacte Industrial Administracions públiques local/supralocal/regional/estatal <i>Stakeholders</i>	Administracions públiques local/supralocal/regional <i>Stakeholders</i> Sector privat	
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC	
-		Per a que sigui realment efectiva, aquesta acció requereix la realització d'una anàlisi en profunditat, però de caire molt aplicat a les possibilitats reals d'implantació dels canvis que esdevinguin necessaris. D'altra manera, l'acció seria estèril.	

ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI	
4. MODIFICACIONS DEL MARC LEGAL	ACCIÓ 4.9. Establir un nou sistema de bonificació de BP i penalització de pràctiques dolentes d'acord amb els resultats de 4.8.		MITJÀ TERMINI
ESTRATÈGIA/ES	ESTRATÈGIA 2. Introduir canvis normatius en la regulació del sector. ESTRATÈGIA 4. Fomentar la rehabilitació. ESTRATÈGIA 7. Fomentar l'intercanvi i la difusió de coneixement, experiència i BP.		
DESCRIPCIÓ			
Establir el nou sistema de bonificacions i sancions en funció dels resultats obtinguts de l'anàlisi del sistema vigent realitzada a l'acció 4.8. per tal de posar-lo en marxa i fer-lo operatiu. A priori, per exemple, aquest sistema podria comptar amb bonificacions fiscals per a determinades BP que es poden contemplar en el marc fiscal estatal (Impost sobre el Valor Afegit (IVA), Impost sobre la Renda de les Persones Físiques (IRPF) o locals (taxes municipals, plusvàlues...) D'igual manera, aquestes bonificacions també podrien no ser fiscals i impulsades des d'àmbits propers, com a una flexibilització en certa normativa constructiva, a canvi de l'aplicació de certes BP. El sistema de sancions constituiria un element addicional d'incentiu per a les BP, en tant que penalitzaria qualsevol acció que hi anés en contra. Aquesta acció compta amb l'impuls i execució de l'administració pública local, supralocal i/o regional i la col·laboració de l'administració pública estatal i la Comissió Europea en tant que font d'exemples i guia al respecte.			
MOTIVACIÓ			
A l'acció 4.8 es planteja analitzar com s'ha de configurar el nou sistema de bonificació de BP i sanció de pràctiques dolentes al sector a la RMB, tot examinant com és el sistema vigent, avaluant-ne l'eficàcia respecte a l'objectiu plantejat amb la seva creació, i identificant les mancances presents a l'hora d'assolir els objectius. Ara bé, els recursos destinats a l'execució d'aquella només té sentit si va seguida d'una acció en la qual es posa en marxa el sistema configurat. Per aquest motiu es proposa l'acció plantejada a la present fitxa.			
AGENT/S IMPULSOR/S		AGENT/S COL-LABORADOR/S	AGENT/S EXECUTOR/S
Administracions públiques local/supralocal/regional		Administració pública estatal Comissió Europea	Administracions públiques local/supralocal/regional
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC	
4.8. Analitzar l'eficàcia del sistema actual de bonificacions de BP i sancions de pràctiques dolentes a l'edificació a la RMB.		L'objectiu que guia aquesta acció és potenciar les BP al sector a la RMB. En aquest sentit, el sistema de penalització que s'estableixi ha d'evitar convertir-se en un instrument d'obtenció de recursos, i ha de ser emprat únicament com a reforç de l'esquema de bonificacions.	

ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI	
4. MODIFICACIONS DEL MARC LEGAL	ACCIÓ 4.10. Definir i posar en marxa un sistema de vigilància i seguiment que reforcí 4.9.		MITJÀ TERMINI
ESTRATÈGIA/ES	ESTRATÈGIA 2. Introduir canvis normatius en la regulació del sector. ESTRATÈGIA 4. Fomentar la rehabilitació. ESTRATÈGIA 7. Fomentar l'intercanvi i la difusió de coneixement, experiència i BP.		
DESCRIPCIÓ			
Definir, configurar i posar en marxa un sistema d'inspecció i vigilància que vetlli per l'aplicació del sistema i permeti garantir l'aplicació de les bonificacions i les sancions configurades a l'acció 4.8. i posades en marxa a l'acció 4.9. i que, per consegüent, el doti de credibilitat i contribueixi a fomentar les BP al sector. Es proposa que l'acció compti amb l'impuls i l'execució dels nivells local, supralocal i regional de l'administració pública, perquè la coordinació entre ells reforçarà el sistema establert, i amb la col·laboració de l'administració pública estatal i la Comissió Europea com a ens de referència en el marc legal.			
MOTIVACIÓ			
Configurar i posar en marxa un sistema de bonificacions de les BP i sancions de les pràctiques dolentes al sector, tal com es planteja a les accions 4.8. i 4.9., no té efectivitat si no va acompanyat d'una vigilància adequada que el doti de credibilitat, d'una banda detectant les pràctiques bones i dolentes i de l'altra aplicant les bonificacions o sancions que correspongui segons s'ha establert al sistema definit a l'acció 4.8. Per aquest motiu es proposa definir i posar un sistema de vigilància a l'acció plantejada a la present fitxa.			
AGENT/S IMPULSOR/S		AGENT/S COL-LABORADOR/S	AGENT/S EXECUTOR/S
Administracions públiques local/supralocal/regional		Administració pública estatal Comissió Europea	Administracions públiques local/supralocal/regional
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC	
4.8. Analitzar l'eficàcia del sistema actual de bonificacions de BP i sancions de pràctiques dolentes a l'edificació a la RMB. 4.9. Establir un sistema de bonificació de BP i penalització de pràctiques dolentes d'acord amb els resultats de 4.8.		La precària situació d'ingressos de moltes administracions públiques dificulta la implantació de bonificacions a curt termini, encara que a llarg termini les BP sempre acabin redundant en un benefici per al territori i els seus ciutadans.	

ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI	
4. MODIFICACIONS DEL MARC LEGAL	ACCIÓ 4.11. Analitzar les incoherències, deficiències, mancances i aspectes de millora del conjunt de normatives aplicables a l'edificació vigent a la RMB.		MITJÀ TERMINI
ESTRATÈGIA/ES	ESTRATÈGIA 2. Introduir canvis normatius en la regulació del sector.		
DESCRIPCIÓ			
Analitzar la normativa edificatòria vigent a la RMB per tal d'identificar les deficiències, mancances i incoherències que presenta respecte a d'altres normatives d'obligat compliment. Aquesta anàlisi, alhora, ha de permetre identificar els elements i els àmbits de millora que presenta la normativa actual aplicable al sector i que poden ser incorporats en la seva revisió. L'acció es proposa que compti amb l'impuls de l'administració pública local i/o supralocal i la col·laboració dels altres nivells d'administració pública, el Pacte Industrial i els <i>stakeholders</i> . L'execució pot ser externalitzada, però també pot ser realitzada amb recursos interns.			
MOTIVACIÓ			
Una de les febleses del sector a la RMB, assenyalades per part de les persones entrevistades i refermades als tallers realitzats, consisteix en una manca de regulació i unes normatives edificatòries contradictòries i inconsistents. La manca de regulació es produeix a tres nivells: • Manca de regulació de l'intrusisme: no totes les persones que treballaven a la construcció, tant en l'execució com en la gestió, estaven plenament qualificades, en part perquè no es requeria cap tipus de permís per exercir al sector. Aquest fet ha redundat en defectes de qualitat, gestió empresarial dolenta, i manca de cura adequada de la PRL. • Manca de regulació del marc laboral, que ha derivat en escassa inversió en eficiència, elevat nivell de subcontractació, convenis laborals no ajustats als preus actuals, i excés de sindicalització del sector, introduint en alguns casos traves en el desenvolupament i la finalització de l'obra, i poca flexibilitat i ineficiència respecte a la mà d'obra. • Manca de regulació general de l'activitat, que ha generat una economia submergida cada cop més present, i estadístiques i informació de l'activitat desenvolupada al sector deficient i no fiable, sobretot en el submercat de la rehabilitació. Respecte a les normatives: • Són contradictòries entre sí i amb les normatives d'altres nivells, tant en l'àmbit estatal com europeu, que deriven en el fet que l'aplicació d'algunes topa amb l'incompliment d'altres. Un clar exemple d'aquest fet és la necessitat actual de redactar una nova versió del Codi Tècnic de l'Edificació, precisament per aquest motiu. • Són inconsistentes en tant que no s'han elaborat tenint en compte els agents que actuen al sector ni les necessitats específiques. Posar en marxa mesures de correcció d'aquestes febleses requereix una anàlisi prèvia de la normativa vigent, per tal de detectar quines mancances, deficiències, incoherències i inconsistències presentar envers altres normatives d'obligat compliment, i localitzar els àmbits millorables, que és la tasca proposada a aquesta acció.			
AGENT/S IMPULSOR/S		AGENT/S COL-LABORADOR/S	AGENT/S EXECUTOR/S
Administracions públiques local/supralocal		Administracions públiques regional/estatal Pacte Industrial <i>Stakeholders</i>	Administracions Públiques local/supralocal <i>Stakeholders</i> Sector privat
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC	
-		No s'ha de perdre de vista que l'anàlisi ha de tenir un caire eminentment pràctic, en tant que ha d'acabar possibilitant la resolució de les deficiències detectades i la reformulació de la normativa per a que sigui coherent.	

ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI	
4. MODIFICACIONS DEL MARC LEGAL	ACCIÓ 4.12. Reformular la normativa sobre edificació existent per a que sigui coherent amb altres normatives i aplicable a la RMB.		MITJÀ TERMINI LLARG TERMINI
ESTRATÈGIA/ES	ESTRATÈGIA 2. Introduir canvis normatius en la regulació del sector.		
DESCRIPCIÓ			
Revisar i reformular la normativa vigent sobre edificació aplicable a la RMB per tal que sigui coherent amb altres normatives, sobretot europees, i adequar-la als requeriments del sector per cobrir les mancances i deficiències identificades en l'acció 4.11 i implantar el conjunt de millores identificades. Es proposa que l'acció compti amb l'impuls i l'execució de l'administració pública local, supralocal i/o regional i la col·laboració de l'administració pública Estatal i la Comissió Europea.			
MOTIVACIÓ			
L'acció 4.11. ha de derivar en una identificació de les mancances, deficiències, incoherències i inconsistències de la normativa edificatòria vigent a la RMB, i dels espais de millora existents per tal que sigui plenament coherent amb d'altres normatives d'obligat compliment i permeti evitar ineficiències i il·legalitats en la seva aplicació. L'acció 4.12. es proposa per aplicar el resultat de les tasques desenvolupades a l'acció 4.11. tot reformulant la normativa edificatòria vigent.			
AGENT/S IMPULSOR/S		AGENT/S COL-LABORADOR/S	AGENT/S EXECUTOR/S
Administracions públiques local/supralocal/regional		Administració pública estatal Comissió Europea	Administracions públiques local/supralocal/regional
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC	
4.11. Analitzar les incoherències, deficiències, mancances i aspectes de millora del conjunt de normatives aplicables a l'edificació vigent a la RMB.		A l'hora d'executar l'acció, i per tal d'evitar retards o distorsions imprevistes, cal preveure els procediments i terminis legals establerts, per tal d'anticipar-los amb prou temps.	

ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI	
4. MODIFICACIONS DEL MARC LEGAL	ACCIÓ 4.13. Detectar els requisits necessaris per incorporar als projectes d'edificació tota la cadena de valor i la sostenibilitat constructiva.		MITJÀ TERMINI LLARG TERMINI
ESTRATÈGIA/ES	ESTRATÈGIA 2. Introduir canvis normatius en la regulació del sector.		
DESCRIPCIÓ			
Analitzar i identificar els requisits legals i procedimentals necessaris i les conseqüents modificacions que s'han d'introduir de les normatives edificatòries vigents per tal d'aconseguir que els projectes d'edificació duts a terme a la RMB s'elaborin tenint en compte la sostenibilitat constructiva i tota la cadena de valor del sector (és a dir, considerar totes les baules, des del marc legal i els procediments administratius per a l'obtenció de permisos, fins a la final de desconstrucció i les seves implicacions respecte a tot el procés edificatori). Es proposa que l'acció compti amb l'impuls conjunt del Pacte Industrial i els nivells local, supralocal i regional d'administració pública, els quals col·laborarien junta-ment amb els <i>stakeholders</i> i l'administració pública estatal. L'execució pot ser externalitzada, tot i que també pot ser realitzada amb recursos interns.			
MOTIVACIÓ			
Tal com s'ha després de les entrevistes realitzades, "construcció sostenible és aquella que té en compte tota la vida útil de l'edifici, inclosa la seva desconstrucció final", i que, en concret: • Edifica un volum que es correspon amb les necessitats existents més la part corresponent a la fricció del mercat. • Planifica i racionalitza l'ús del recursos: sòl, mà d'obra, materials... • Introdueix materials i tècniques constructives i planifica per a l'estalvi i l'eficiència energètics. • I disposa d'una mà d'obra qualificada i professionalitzada que sap com edificar bé. • L'aplicació d'aquests criteris suposa incorporar la cadena de valor en tots els projectes d'edificació, i requereix: • Realitzar una anàlisi prèvia de viabilitat del projecte per determinar si existirà demanda per al producte que es pretén construir, i quina tipologia d'edifici s'adequarà a la demanda i als recursos disponibles, tot evitant construir edificis que no trobin demanda o que no siguin sostenibles. • Elaborar un únic projecte d'edificació que sigui robust, consistent i eficient, per evitar haver de reelaborar el mateix projecte fins a tres vegades com succeïa fins ara. • Tenir en consideració l'aplicació de materials/processos constructius i gestió empresarial innovadors, eficients (energèticament i econòmicament) i responsables (gestió), per tal de construir considerant tota la vida útil de l'edifici. I la manera més efectiva d'introduir aquests requeriments seria convertint-los en preceptius, és a dir, incorporant a la normativa vigent l'obligatorietat d'observar-los a l'hora d'elaborar els projectes d'edificació. Per aquest motiu es proposa la present acció.			
AGENT/S IMPULSOR/S		AGENT/S COL-LABORADOR/S	AGENT/S EXECUTOR/S
Pacte Industrial Administracions públiques local/supralocal/regional		Pacte Industrial Administracions públiques local/supralocal/regional/estatal <i>Stakeholders</i>	Administracions públiques local/supralocal/regional <i>Stakeholders</i> Sector privat
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC	
-		Dos dels elements que poden plantejar més dificultats a l'hora de portar a terme l'anàlisi són la baula corresponent a la desconstrucció i el concepte de sostenibilitat constructiva, per la manca de conscienciació i coneixement i d'arrelament a la cultura de tots dos. Per aquest motiu, és possible que no es disposi d'informació suficient al respecte o bé que sigui necessari aclarir en tot moment a què corresponen, especialment el segon concepte.	

ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI	
4. MODIFICACIONS DEL MARC LEGAL	ACCIÓ 4.14. Introduir al marc legal els requisits identificats a 4.13.		MITJÀ TERMINI LLARG TERMINI
ESTRATÈGIA/ES	ESTRATÈGIA 2. Introduir canvis normatius en la regulació del sector.		
DESCRIPCIÓ			
Implementar i aplicar les modificacions procedimentals i normatives relatives al sector de l'edificació a la RMB identificades a l'acció 4.13. Es proposa que l'acció compti amb l'impuls i l'execució per part de l'administració pública local, supralocal i/o regional i la col·laboració de l'administració pública estatal.			
MOTIVACIÓ			
L'acció 4.13. proposa analitzar i identificar les modificacions que s'han d'introduir en els procediments i les normatives edificatòries vigents per tal d'aconseguir que els projectes d'edificació s'elaborin tenint en compte la sostenibilitat constructiva i tota la cadena de valor del sector. Els recursos destinats a l'execució d'aquesta acció no aconseguirien l'impacte desitjat si no entren efectivament en funcionament les modificacions identificades a l'acció 4.13. Per aquest motiu es planteja l'acció descrita a la present fitxa.			
AGENT/S IMPULSOR/S		AGENT/S COL-LABORADOR/S	AGENT/S EXECUTOR/S
Administracions públiques local/supralocal/regional		Administració pública estatal	Administracions públiques local/supralocal/regional
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC	
4.13. Detectar els requisits necessaris per incorporar als projectes d'edificació tota la cadena de valor i la sostenibilitat constructiva.		Com s'ha exposat en d'altres accions de tipologia similar, l'existència de procediments i terminis establerts a la normativa vigent en el cas d'introduir modificacions al marc legal pot posar en risc l'adequada execució de l'acció si no s'anticipen els terminis amb l'antelació suficient.	

ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI	
4. MODIFICACIONS DEL MARC LEGAL	ACCIÓ 4.15. Introduir les modificacions necessàries a la normativa vigent per donar suport a 7.4.		MITJÀ TERMINI
ESTRATÈGIA/ES	ESTRATÈGIA 2. Introduir canvis normatius en la regulació del sector.		
DESCRIPCIÓ			
Introduir el conjunt de modificacions necessàries a la normativa vigent al sector de l'edificació a la RMB per tal de donar suport a la implantació del requeriment de les certificacions energètiques a qualsevol edifici/habitatge de segona mà, d'acord amb els resultats de l'anàlisi de viabilitat de l'acció 7.4. Es proposa que l'acció compti amb l'impuls i l'execució dels nivells d'administració pública local, supralocal i/o regional i la col·laboració de l'estatal i de la Comissió Europea.			
MOTIVACIÓ			
A l'acció 7.4. es proposa analitzar les condicions necessàries per poder implantar el requeriment de les certificacions energètiques a qualsevol edifici/habitatge de segona mà al sector a la RMB objecte de transacció. Per aconseguir el resultat que ha portat a la configuració de l'acció 7.4. és necessari, no obstant, que s'acompanyi d'una modificació adequada del marc legal, que la reforci i converteixi en preceptiu el requeriment de les certificacions energètiques tot introduint-lo a la normativa vigent. Per aquest motiu es proposa l'acció descrita a la present fitxa.			
AGENT/S IMPULSOR/S		AGENT/S COL-LABORADOR/S	AGENT/S EXECUTOR/S
Administracions públiques local/supralocal/regional		Administració pública estatal Comissió Europea	Administracions públiques local/supralocal/regional
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC	
7.4. Analitzar la viabilitat de requerir certificacions energètiques/de qualitat als habitatges i edificis no residencials de segona mà objecte de transacció.		De manera similar a d'altres accions d'aquesta tipologia, cal preveure amb antelació suficient l'existència de procediments i terminis legals establerts per a la introducció de modificacions a la normativa vigent, per tal d'evitar retards o distorsions en l'execució de l'acció.	

ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI	
5. INDUSTRIALITZACIÓ I REFORÇAMENT DEL TEIXIT PRODUCTIU	ACCIÓ 5.1. Crear una comissió encarregada d'analitzar i vetllar pel finançament al sector a la RMB.		CURT TERMINI
5A. FINANÇAMENT			
ESTRATÈGIA/ES	ESTRATÈGIA 1. Planificar integralment el territori per generar activitat econòmica. ESTRATÈGIA 3. Donar suport a la internacionalització i la unió d'empreses micro i petites. ESTRATÈGIA 7. Fomentar l'intercanvi i la difusió de coneixement, experiència i BP.		
DESCRIPCIÓ			
Crear una comissió de seguiment i coordinació de totes aquelles accions relacionades amb el finançament de projectes d'edificació a la RMB. Aquesta comissió tindria com a objectiu estar informada de totes les fonts possibles disponibles de finançament, tant públiques com privades, i establir un diàleg permanent amb els agents responsables d'aquestes fonts i, per altra banda, mantenir un contacte permanent amb els empresaris i empresàries del sector per apropar-los-hi. Es tracta, doncs, de disposar d'un ens que s'encarregui de l'anàlisi de la situació i possibilitats financeres del sector i de la reactivació del crèdit per tal de reimpulsar els projectes que es poden trobar aturats per causes financeres. Així, la comissió s'encarregaria d'analitzar les necessitats de finançament del sector de l'edificació, identificar i potenciar noves línies de finançament, crear una xarxa de potencials inversors i difondre les possibilitats que ofereix en nou marc de finançament Europa 2020. En aquest sentit, la comissió actuaria com a ens per exercir pressió i opinió, i al mateix temps de facilitador de finançament públic o privat. Els <i>stakeholders</i> haurien de determinar la seva composició així com la seva regulació (determinar si actua amb ànim de lucre o sense). Es proposa que l'acció compti amb l'impuls conjunt del Pacte Industrial i l'administració pública regional, i la col·laboració del Pacte Industrial amb els <i>stakeholders</i> i dels potencials inversors i finançadors. L'execució pot ser amb recursos interns o bé a través d'associacions empresarials o gremials.			
MOTIVACIÓ			
Una de les grans febleses del sector radica en la manca de finançament, que suposa una amenaça, no només quant als projectes que s'han vist dificultats o aturats per aquest motiu tot i ser viables, sinó també respecte als nous projectes que són també viables, atractius i innovadors i que no troben recursos per a la seva posada en marxa. Per tal de contribuir a reactivar el crèdit a famílies i empreses, i poder enfortir aquest aspecte del sector a la RMB, s'han configurat quatre accions: la 3.3. per examinar l'estoc d'edificis acabats i no acabats i determinar les causes de cada situació; la 5.2. per analitzar les necessitats de finançament; la 5.3. per identificar i potenciar noves línies de finançament que responguin a les necessitats detectades; la 5.4. per instrumentar les noves línies mitjançant la creació d'una xarxa d'inversors; la 5.5. per organitzar jornades d'àngels inversors en projectes empresarials de la construcció, i la 5.6. per difondre les possibilitats que ofereix el nou marc de finançament Europa 2020. Ara bé, per tal que totes es portin a terme d'acord amb la planificació prevista, responguin als objectius que van portar a la seva concepció i la xarxa d'inversors efectivament aconsegueixi reactivar el crèdit en funció de les necessitats i les línies de finançament adequades, és necessari que existeixi un ens encarregat de vetllar per l'acompliment de totes aquestes fites. Per aquest motiu es proposa l'acció descrita a la present fitxa.			
AGENT/S IMPULSOR/S		AGENT/S COL-LABORADOR/S	AGENT/S EXECUTOR/S
Pacte Industrial Administració pública regional		Pacte Industrial Potencials inversors Potencials finançadors Altres <i>stakeholders</i>	Administració pública local Cambres de comerç Associacions gremials
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC	
-		Si la comissió no té un mitjà de cobrir els costos operatius, o no té un impuls clar i un pressupost assignat des de l'Administració pública que la impulsi, el seu èxit està molt compromès.	

ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI	
5. INDUSTRIALITZACIÓ I REFORÇAMENT DEL TEIXIT PRODUCTIU	ACCIÓ 5.2. Analitzar les necessitats de finançament del sector a la RMB.		CURT TERMINI
5A. FINANÇAMENT			
ESTRATÈGIA/ES	ESTRATÈGIA 1. Planificar integralment el territori per generar activitat econòmica. ESTRATÈGIA 3. Donar suport a la internacionalització i la unió d'empreses micro i petites. ESTRATÈGIA 7. Fomentar l'intercanvi i la difusió de coneixement, experiència i BP.		
DESCRIPCIÓ			
Analitzar quines són les necessitats reals de finançament que presenta el sector de l'edificació a la RMB a través de la comissió creada a l'acció 5.1. per tal de reactivar els projectes d'edificació que es troben aturats i són viables, d'acord amb els resultats de l'anàlisi realitzada a l'acció 3.3. i tot constituint la continuació d'aquesta, per posar en marxa aquells projectes atractius que serien viables però que no es poden endegar per manca de finançament, per potenciar la utilització de recursos tecnològics, d'industrialització i d'innovació, i per potenciar i facilitar l'accés a la internacionalització de les empreses del sector. Es proposa que l'acció compti amb l'impuls conjunt del Pacte Industrial i els nivells local i supralocal de l'administració pública, els quals col·laborarien també amb els <i>stakeholders</i> del sector. L'execució pot ser interna o bé externalitzada.			
MOTIVACIÓ			
Una de les debilitats i amenaces detectades, tant a partir de les entrevistes com dels tallers realitzats, és la que la manca de finançament, sobretot públic, es perllongui i dificulti tant els projectes que poden estar en marxa i que eren inicialment viables des de tots els punts de vista, com la posada en marxa de nous projectes. En aquest sentit, s'assenyala la necessitat de dissenyar i implementar mesures que aconseguixin reactivar el crèdit a empreses i famílies com a un dels puntals de les accions a escometre. Ara bé, per tal que aquestes mesures siguin efectives és necessari que s'ajustin a les necessitats de finançament del sector, i aquest ajustament requereix una anàlisi de les necessitats de finançament, com a pas previ necessari per aconseguir l'objectiu. Per aquest motiu es proposa la present acció.			
AGENT/S IMPULSOR/S		AGENT/S COL·LABORADOR/S	AGENT/S EXECUTOR/S
Pacte Industrial Administracions públiques local/supralocal		Pacte Industrial Administracions públiques local/supralocal <i>Stakeholders</i>	Administracions públiques local/supralocal <i>Stakeholders</i> Sector privat
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC	
3.3. Analitzar l'estoc d'edificis residencials i no residencials. 5.1. Crear una comissió encarregada d'analitzar i vetllar pel finançament al sector a la RMB.		Atès que les necessitats de finançament seran heterogènies i dependran de factors com ara la tipologia de projecte, l'agent impulsor o executor del mateix, i el territori, l'anàlisi haurà d'examinar aquests elements de manera exhaustiva, a fi d'obtenir un resultat que sigui útil i aplicable.	

ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI	
5. INDUSTRIALITZACIÓ I REFORÇAMENT DEL TEIXIT PRODUCTIU	ACCIÓ 5.3. Identificar i potenciar noves línies de finançament del sector a la RMB.		CURT TERMINI
5A. FINANÇAMENT			
ESTRATÈGIA/ES	ESTRATÈGIA 1. Planificar integralment el territori per generar activitat econòmica. ESTRATÈGIA 3. Donar suport a la internacionalització i la unió d'empreses micro i petites. ESTRATÈGIA 7. Fomentar l'intercanvi i la difusió de coneixement, experiència i BP.		
DESCRIPCIÓ			
Identificar i potenciar noves línies de finançament per al sector de l'edificació a la RMB a través de la comissió definida a l'acció 5.1. Es tracta de caracteritzar i definir, de forma exhaustiva, el conjunt de línies de finançament existents per al sector i, alhora, explorar no només el clàssic finançament públic, privat o mixt, sinó també qualsevol altra font de finançament que es pugui generar en el context europeu o internacional. Es proposa que aquesta acció compti amb l'impuls dels nivells local i supralocal d'administració pública, tot i que és fonamental que compti també amb la col·laboració de l'Administració pública regional i estatal, així com dels <i>stakeholders</i> i, sobretot, del Pacte Industrial. L'execució pot ser amb recursos interns o bé externalitzada.			
MOTIVACIÓ			
L'acció 5.2. està enfocada a analitzar quines són les necessitats de finançament del sector, en resposta a la necessitat de reactivar el crèdit a famílies i empreses, debilitats que pot amenaçar la continuïtat de projectes viables que van ser aturats per manca de finançament i la posada en marxa de nous projectes. En aquest mateix sentit, l'acció 5.3. es proposa, dintre del conjunt de les funcions de la comissió proposada a l'acció 5.1., com a continuació de l'acció 5.2., per tal de determinar quines són les línies de finançament que poden respondre a les necessitats detectades a l'anàlisi realitzada a 5.2. i, sobretot, potenciar-les i habilitar-les.			
AGENT/S IMPULSOR/S		AGENT/S COL-LABORADOR/S	AGENT/S EXECUTOR/S
Administracions públiques local/supralocal		Pacte Industrial Administracions públiques regional/ estatal <i>Stakeholders</i>	Administracions públiques local/ supralocal <i>Stakeholders</i> Sector privat
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC	
5.1. Crear una comissió encarregada d'analitzar i vetllar pel finançament al sector a la RMB.		No s'identifiquen, si bé tenir clar quines són les necessitats de finançament de manera prèvia facilitarà l'execució d'aquesta acció.	

ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI	
5. INDUSTRIALITZACIÓ I REFORÇAMENT DEL TEIXIT PRODUCTIU	ACCIÓ 5.4. Crear una xarxa de potencials inversors.		CURT TERMINI
5A. FINANÇAMENT			
ESTRATÈGIA/ES	ESTRATÈGIA 1. Planificar integralment el territori per generar activitat econòmica. ESTRATÈGIA 3. Donar suport a la internacionalització i la unió d'empreses micro i petites. ESTRATÈGIA 7. Fomentar l'intercanvi i la difusió de coneixement, experiència i BP.		
DESCRIPCIÓ			
Crear una xarxa de potencials inversors que complementi les accions 5.2. i 5.3. que hauran identificat les necessitats de finançament del sector (la demanda de finançament) i configurat i identificat noves línies de finançament (l'oferta). Aquesta xarxa haurà de tenir la suficient capacitat i potencial per invertir i vehicular noves línies identificades i, per tant, per poder contribuir a proporcionar finançament a projectes de tota tipologia al sector de l'edificació a la RMB, tant aquells que pretenen introduir aspectes innovadors (tot complementant les accions 1.1. a 1.9. i, en particular, la 1.8. referent a l'organització de jornades de cerca de finançament per projectes innovadors), com d'altres projectes. En aquest sentit, la xarxa serà un espai de trobada entre l'oferta i la demanda de finançament al sector i, en conseqüència, serà un espai catalitzador de potencials acords d'inversió i de posada en marxa de nous projectes del sector. Es proposa que l'acció compti amb l'impuls conjunt del Pacte Industrial i els nivells locals, supralocal i regional de l'administració pública, així com també amb la col·laboració d'aquests ens amb els <i>stakeholders</i> del sector i els inversors que en podrien formar part. L'execució seria parcialment interna i parcialment externa, perquè es pot requerir de suport tècnic especialitzat per a la creació, funcionament i dinamització de la xarxa, mentre que la seva posada en marxa, la implicació dels agents col·laboradors i el tancament formal dels acords d'inversió que se'n puguin derivar serien tasques de caràcter intern.			
MOTIVACIÓ			
Dels tallers i entrevistes desenvolupats es desprèn que la manca de finançament, públic i privat, és una de les debilitats que pot amenaçar el futur del sector, en tant que, d'una banda, ha dificultat l'execució de projectes en marxa que eren inicialment viables des de tots els punts de vista o els ha aturat directament i, d'altra banda, ha obstaculitzat la implementació de nous projectes atractius i innovadors. Per tal de contribuir a reactivar el crèdit a empreses i famílies, s'ha proposat analitzar les necessitats de finançament del sector (acció 5.2.) i identificar i potenciar noves línies de finançament en concordança amb les necessitats identificades (acció 5.3.), però també es proposa instrumentar aquestes línies creant un xarxa de potencials inversors mitjançant l'execució de l'acció proposada a la present fitxa, totes elles com a funcions de la comissió que es proposa crear a l'acció 5.1.			
AGENT/S IMPULSOR/S		AGENT/S COL-LABORADOR/S	AGENT/S EXECUTOR/S
Pacte Industrial Administracions públiques local/supralocal/regional		Pacte Industrial Administracions públiques local/supralocal/regional <i>Stakeholders</i> Inversors potencials	Administracions públiques local/supralocal <i>Stakeholders</i> Sector privat
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC	
5.1. Crear una comissió encarregada d'analitzar i vetllar pel finançament al sector a la RMB.		Clarament, el perllongament de la crisi i les dificultats generals de finançament podria posar en risc l'execució efectiva d'aquesta acció.	

ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI	
5. INDUSTRIALITZACIÓ I REFORÇAMENT DEL TEIXIT PRODUCTIU	ACCIÓ 5.5. Organitzar jornades de cerca de finançament per projectes empresarials de l'edificació.		CURT TERMINI
5A. FINANÇAMENT			
ESTRATÈGIA/ES	ESTRATÈGIA 1. Planificar integralment el territori per generar activitat econòmica. ESTRATÈGIA 3. Donar suport a la internacionalització i la unió d'empreses micro i petites. ESTRATÈGIA 7. Fomentar l'intercanvi i la difusió de coneixement, experiència i BP.		
DESCRIPCIÓ			
Organitzar jornades de cerca de finançament per a projectes empresarials vinculats al sector de l'edificació i a les noves oportunitats de desenvolupament que ofereix a la RMB. A l'igual que existeixen diversos fòrums on persones emprenedores de base tecnològica i inversors es troben amb regularitat per presentar les idees de negoci i cercar inversors que permetin la seva implementació, es tracta que, a través de la xarxa de potencials inversors creada a l'acció 5.4., es defineixi i es planifiqui un calendari d'esdeveniments on persones emprenedores i empresaris/es del sector de l'edificació presentin projectes que necessitin finançament mitjançant la celebració de diferents rondes de presentació. Una freqüència adequada podria ser semestral, però en tot cas, serà la mateixa xarxa (acció 5.4.) i/o la comissió (acció 5.1.) qui ho acabarà de detallar. Es proposa que l'acció compti amb l'impuls conjunt de les associacions gremials i el Pacte Industrial (per tasques de coordinació dels esdeveniments, així com el marc físic on tinguin lloc), però també amb la col·laboració d'aquests ens amb l'administració pública regional i la resta d'<i>stakeholders</i> del sector. L'execució pot ser amb recursos interns o bé amb recursos externs.			
MOTIVACIÓ			
Una de les majors febleses de l'edificació a la RMB és la manca de finançament, tant a empreses com a famílies, que ha provocat, d'una banda, l'aturada de projectes viables, derivant en edificis no acabats o rehabilitacions aprovades no iniciats i, d'altra banda, no execució de projectes atractius i viables amb demanda, fins i tot en el context actual. Per tal de corregir aquesta feblesa s'han proposat diverses accions encaminades a ajudar a reactivar el finançament: la 5.1., destinada a crear una comissió encarregada de vetllar pel finançament al sector a la RMB; la 5.3. enfocada a identificar i potenciar noves línies de finançament, i la 5.4. adreçada a crear una xarxa de potencials inversors, totes dues com a algunes de les funcions de la comissió. Una de les formes de potenciar la reactivació del finançament és generar espais de trobada entre potencials inversors i empreses del sector, i per aquest motiu, i també com a una de les funcions de la comissió que s'ha de crear a l'acció 5.1., es proposa l'acció descrita a la present fitxa.			
AGENT/S IMPULSOR/S		AGENT/S COL-LABORADOR/S	AGENT/S EXECUTOR/S
Pacte Industrial Associacions gremials		Pacte Industrial Administració pública regional <i>Stakeholders</i>	Administració pública local Cambres de comerç Associacions gremials
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC	
5.1. Crear una comissió encarregada d'analitzar i vetllar pel finançament al sector a la RMB. 5.3. Identificar i potenciar noves línies de finançament del sector a la RMB. 5.4. Crear una xarxa de potencials inversors.		Les dificultats de finançament i la desmotivació presents al context actual poden posar en perill l'execució de l'acció.	

ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI	
5. INDUSTRIALITZACIÓ I REFORÇAMENT DEL TEIXIT PRODUCTIU	ACCIÓ 5.6. Difondre les possibilitats que ofereix el nou marc de finançament Europa 2020.		CURT TERMINI MITJÀ TERMINI
5A. FINANÇAMENT			
ESTRATÈGIA/ES	ESTRATÈGIA 1. Planificar integralment el territori per generar activitat econòmica. ESTRATÈGIA 3. Donar suport a la internacionalització i la unió d'empreses micro i petites. ESTRATÈGIA 7. Fomentar l'intercanvi i la difusió de coneixement, experiència i BP.		
DESCRIPCIÓ			
Donar a conèixer les possibilitats que ofereix el Marc Financer Plurianual (MFP), sobretot de cara al nou període 2014 – 2020, sobre els diferents instruments i convocatòries i els procediments a seguir, no només per sol·licitar fons sinó també per trobar altres professionals/ empreses d'àmbit local, regional, estatal o internacional amb les quals associar-se per fer efectiva la sol·licitud, com a element incentivador de l'associacionisme entre les micro i petites empreses del sector. Aquesta difusió, realitzada per part de la comissió creada a l'acció 5.1., de les possibilitats de finançament europees no només ha de permetre apropar a les empreses i agents del sector de l'edificació a noves línies de finançament, sinó també promoure la seva participació a projectes de cooperació europeus. Es planteja que l'acció compti amb l'impuls conjunt del Pacte Industrial i els nivells d'administració pública local, supralocal i regional, els quals col·laborarien també amb la Comissió Europea, l'administració pública estatal i els <i>stakeholders</i>. L'execució pot ser o bé externa o bé amb recursos interns.			
MOTIVACIÓ			
Europa 2020 és l'estratègia de creixement de la Unió Europea per al proper septenni, adreçada a aconseguir una economia intel·ligent, sostenible i integradora, per tal de generar elevats nivells d'ocupació, productivitat i cohesió social. En aquest sentit, la Unió Europea ha establert cinc objectius a assolir l'any 2020 en matèria d'ocupació, innovació, educació, integració social i clima/energia, tres d'ells vinculats directa o indirectament al sector. A cadascuna d'aquestes àrees, cada Estat membre s'ha fixat els seus propis objectius, que en el cas d'Espanya es concreten en les següents: • Ocupació per al 74% de les persones de 20 a 64 anys. • Inversió en I+D del 3% del PIB d'Espanya. • Canvi climàtic i sostenibilitat energètica: - emissions de gasos d'efecte hivernacle un 10% menors als nivells del 1990. - 20% d'energies renovables. - increment del 25,20% de l'eficiència energètica. Així mateix, la Comissió Europea ha compromès al voltant d'un bilió d'euros per al període 2014 – 2020 del MFP a través de diversos programes, la meitat dels quals està destinada al creixement intel·ligent i integrador, i prop de 400.000 milions per al desenvolupament sostenible i els recursos naturals, temàtiques relacionades directa o indirectament amb la construcció sostenible i eficient energèticament. Per tant, és fonamental donar a conèixer aquestes possibilitats no només per proporcionar informació actualitzada a les empreses i professionals del sector, sinó també per ajudar-les a accedir a aquestes fonts de finançament i per, de manera indirecta, potenciar l'associacionisme al sector i donar suport a la internacionalització de les empreses i professionals. Per consegüent, es planteja aquesta acció.			
AGENT/S IMPULSOR/S		AGENT/S COL-LABORADOR/S	AGENT/S EXECUTOR/S
Pacte Industrial Administracions públiques local/supralocal/ regional		Pacte Industrial Administracions públiques local/supralocal/regional/ estatal Comissió Europea <i>Stakeholders</i>	Administracions públiques local/ supralocal/regional <i>Stakeholders</i> Sector privat
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC	
-		L'eficàcia de l'acció pot perillar si no s'actualitza freqüentment la informació que es pretén difondre, tant respecte al finançament disponible com als possibles canvis futurs que es preveu es produeixin al marc de finançament.	

ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI	
5. INDUSTRIALITZACIÓ I REFORÇAMENT DEL TEIXIT PRODUCTIU	ACCIÓ 5.7. Analitzar les mancances del teixit productiu i empresarial del sector a la RMB.		MOLT CURT TERMINI
5B. ALTRES MESURES			
ESTRATÈGIA/ES	ESTRATÈGIA 1. Planificar integralment el territori per generar activitat econòmica. ESTRATÈGIA 3. Donar suport a la internacionalització i la unió d'empreses micro i petites. ESTRATÈGIA 4. Fomentar la rehabilitació. ESTRATÈGIA 5. Invertir en la qualificació del capital humà que li permeti l'adaptació als nous requeriments productius, dotant-lo d'estabilitat en l'ocupació i en seguretat i salut, tant en l'execució dels treballs com en el manteniment de l'obra. ESTRATÈGIA 6. Adaptar el sistema formatiu a les necessitats del sector. ESTRATÈGIA 7. Fomentar l'intercanvi i la difusió de coneixement, experiència i BP.		
DESCRIPCIÓ			
Analitzar les característiques del teixit productiu i empresarial de l'edificació a la RMB i identificar les seves mancances, així com també les possibilitats, predisposicions i necessitats que presenta envers els següents àmbits: • L'associacionisme i la col·laboració amb altres empreses del sector o que hi estan vinculades; • Les potencialitats tecnològica i empresarial; • i la potencialitat d'internacionalització que presenten les empreses. L'objectiu d'aquesta anàlisi és poder determinar els elements de millora que presenta el teixit productiu i empresarial del sector (i identificar què falta) per, posteriorment, poder definir els serveis o actuacions a impulsar i desenvolupar per donar-hi resposta. Es proposa que aquesta acció compti amb l'impuls conjunt del Pacte Industrial i els nivells locals, supralocal i regional de l'administració pública, els quals també col·laborarien amb els <i>stakeholders</i>. L'execució pot ser externalitzada o bé pot ser realitzada amb recursos interns.			
MOTIVACIÓ			
Les accions 1.1., 1.2. i 7.2. estan enfocades, precisament, a potenciar la col·laboració i associacionisme entre les empreses del sector a la RMB. I les accions 5.9. i 5.10. s'adrecen a reforçar les seves possibilitats de col·laboració a l'estranger. No obstant això, per a que siguin veritablement efectives requereixen d'un estudi previ de les característiques del teixit productiu i empresarial del sector i de les seves mancances, per detectar el grau de predisposició a l'associacionisme i col·laboració amb altres empreses vinculades directa o indirectament al sector, i el potencial que mostra respecte a la internacionalització. Per aquest motiu es proposa l'acció descrita a aquesta fitxa.			
AGENT/S IMPULSOR/S		AGENT/S COL-LABORADOR/S	AGENT/S EXECUTOR/S
Pacte Industrial Administracions públiques local/supralocal/regional		Pacte Industrial Administracions públiques local/supralocal/regional <i>Stakeholders</i>	Administracions públiques local/supralocal/regional <i>Stakeholders</i> Sector privat
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC	
-		L'anàlisi hauria d'apuntar quines són les formes d'associació i internacionalització que són realment viables per al teixit empresarial del sector a la RMB.	

ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI	
5. INDUSTRIALITZACIÓ I REFORÇAMENT DEL TEIXIT PRODUCTIU	ACCIÓ 5.8. Analitzar noves vies de desenvolupament i nínxols de mercat al sector a la RMB.		MOLT CURT TERMINI
5B. ALTRES MESURES			
ESTRATÈGIA/ES	ESTRATÈGIA 1. Planificar integralment el territori per generar activitat econòmica. ESTRATÈGIA 3. Donar suport a la internacionalització i la unió d'empreses micro i petites. ESTRATÈGIA 4. Fomentar la rehabilitació. ESTRATÈGIA 5. Invertir en la qualificació del capital humà que li permeti l'adaptació als nous requeriments productius, dotant-lo d'estabilitat en l'ocupació i en seguretat i salut, tant en l'execució dels treballs com en el manteniment de l'obra. ESTRATÈGIA 6. Adaptar el sistema formatiu a les necessitats del sector. ESTRATÈGIA 7. Fomentar l'intercanvi i la difusió de coneixement, experiència i BP.		
DESCRIPCIÓ			
Identificar les noves possibilitats i les noves vies de desenvolupament que presenta el sector de l'edificació a la RMB, així com els nínxols de mercat del sector. És a dir, es tracta de: - Identificar i analitzar les noves oportunitats de negoci que presenta el sector per tal de poder-lo reactivar, definint la tipologia i les característiques de les noves vies d'activitat econòmica i dels nous projectes empresarials que es poden endegar. - Proporcionar un fonament per configurar la formació d'adaptació a les noves necessitats del sector, tasca per a la qual s'han proposat les accions de l'àmbit 2 (formació, qualificació i oportunitats d'ocupació del capital humà). - Complementar les anàlisis proposades a l'àmbit 1 (foment de la innovació). - Ampliar la identificació de projectes estratègics plantejada a l'àmbit 3 (planificació del territori) amb la detecció d'altres projectes igualment amb potencial però no estratègics. Es planteja que l'acció compti amb l'impuls conjunt del Pacte Industrial i l'administració pública local, supralocal i regional, els quals també col·laborarien amb els <i>stakeholders</i> del sector. L'execució pot ser externalitzada, tot i que també pot ser realitzada amb recursos interns.			
MOTIVACIÓ			
Tres de les conclusions obtingudes de les entrevistes i els tallers realitzats indiquen que: - És imprescindible planificar el territori d'una manera transversal, amb l'objectiu de generar activitat econòmica, sigui o no de tipologia urbanística. - Cal configurar una política a dues velocitats: una a curt termini, que identifiqui projectes estratègics concrets que generin activitat i ocupació de manera immediata, i una a mitjà – llarg termini, que implementi el canvi de cultura i mentalitat necessaris al sector a la regió. - La formació necessària és de dos tipus, tècnica i d'adaptació al mercat, i aquesta darrera requerirà identificar nínxols de mercat per tal de configurar-la adequadament. Tots tres motius condueixen, per tant, a la necessitat d'identificar noves vies de generació d'activitat econòmica i ocupació, dintre i fora del sector, i aquest fet motiva l'acció proposada.			
AGENT/S IMPULSOR/S		AGENT/S COL-LABORADOR/S	AGENT/S EXECUTOR/S
Pacte Industrial Administracions públiques local/supralocal/regional		Pacte Industrial Administracions públiques local/supralocal/regional <i>Stakeholders</i>	Administracions públiques local/supralocal/regional <i>Stakeholders</i> Sector privat
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC	
-		Es tracta d'una de les accions que cal posar en marxa més aviat, per tal de poder determinar quines són les possibilitats reals de reactivació del sector. El seu retard pot fer perillar totes les accions que hi estan condicionades i, sobretot, el futur del sector.	

ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI	
5. INDUSTRIALITZACIÓ I REFORÇAMENT DEL TEIXIT PRODUCTIU	ACCIÓ 5.9. Organitzar i celebrar fòrums d'intercanvi entre empreses del sector i organitzacions membres de la UpM.		CURT TERMINI MITJÀ TERMINI LLARG TERMINI
5B. ALTRES MESURES			
ESTRATÈGIA/ES	ESTRATÈGIA 3. Donar suport a la internacionalització i la unió d'empreses micro i petites. ESTRATÈGIA 7. Fomentar l'intercanvi i la difusió de coneixement, experiència i BP.		
DESCRIPCIÓ			
Organitzar espais de trobada i d'intercanvi entre empreses i empresaris/es del sector de l'edificació a la RMB amb membres de la UpM per tal d'afavorir una cooperació empresarial més gran, una internacionalització del sector i la generació de nous projectes col·laboratius. En aquest sentit, aprofitant la capitalitat de la UpM a Barcelona, com a membre privilegiat d'interlocució i com a potencial vehicle per accedir a projectes finançats per la Unió Europea (Fons del Banc Europeu d'Inversions) per a països emergents i en particular de l'Arc Mediterrani, es tracta de facilitar el contacte dels agents del sector amb aquesta institució, per tal d'apropar-los a les línies de treball i finançament que té la UpM. Així, l'organització de fòrums d'intercanvi pot facilitar aquest accés, perquè s'incentiva el mutu coneixement entre empreses i empresaris de la Regió Metropolitana amb aquells dels països africans membres. Per exemple, aquests fòrums podrien tenir una periodicitat de dos mesos, alternant Barcelona i altres capitals d'aquests països. Es planteja que l'acció compti amb l'impuls i l'execució de l'administració pública local, supralocal i regional i amb la col·laboració de l'administració pública estatal, el Pacte Industrial i els <i>stakeholders</i> del sector.			
MOTIVACIÓ			
Les aportacions recollides de les entrevistes i els tallers realitzats respecte a la internacionalització com a possibilitat de futur per les empreses del sector indiquen que: - La internacionalització és extremadament difícil per a les empreses del sector: - Només les grans empreses que, a les èpoques de bonança, han invertit en obrir filials i/o cercar socis locals a l'estranger estan podent, realment, treballar a fora. En la resta dels casos, intentar entrar a mercats estrangers sense tenir contactes, socis locals o suport efectiu per part de l'administració pública és infructuós pel desconeixement respecte als procediments (escrits i no escrits) i les pràctiques proteccionistes dels governs d'altres països. - És necessari disposar d'homologació per treballar a l'estranger, però en canvi les empreses constructores estrangeres no necessiten cap homologació per exercir aquí. - La internacionalització és un dels mitjans que permetrà aconseguir la reducció de costos necessària per oferir productes adaptats a les necessitats de la demanda i que siguin molt competitius. - Tanmateix, les poques persones que estan treballant a l'estranger són els professionals qualificats ubicats a grans empreses que s'han implantat a l'estranger (el Marroc, Brasil, Los Angeles, Colòmbia, Perú...) - La via d'accés a la internacionalització passa per aprofitar els contactes que proporcionaria la UpM però, en canvi, els emprenedors i les empreses del sector en desconeixen el potencial. La UpM és una organització internacional de col·laboració i desenvolupament de relacions internacionals formada per 43 països. Fou oficialment constituïda durant la cimera de París per al Mediterrani el 13 de juliol de 2008 i acabada de polir durant la Cimera de Marsella el novembre del 2008, serveix com a continuació del Procés de Barcelona, i té la seu a Barcelona. La UpM és una associació multilateral creada per tal d'augmentar el potencial d'integració regional i la cohesió entre els socis euromediterranis, i s'inspira en la voluntat política compartida de revitalitzar els esforços per transformar la Mediterrània en una zona de pau, democràcia, cooperació i prosperitat. Per tal de donar a conèixer a emprenedors/empreses del sector tant la pròpia UpM com el seu potencial com a vehicle per a la internacionalització, es proposa aquesta acció.			
AGENT/S IMPULSOR/S		AGENT/S COL-LABORADOR/S	AGENT/S EXECUTOR/S
Administracions públiques local/supralocal/regional		Administració pública estatal Pacte Industrial <i>Stakeholders</i>	Administracions públiques local/supralocal/regional
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC	
-		La inestabilitat política de la zona del Nord d'Àfrica i la manca de finançament de la UpM.	

ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI	
5. INDUSTRIALITZACIÓ I REFORÇAMENT DEL TEIXIT PRODUCTIU	ACCIÓ 5.10. Signar acords de col·laboració amb membres de la UpM.		MITJÀ TERMINI
5B. ALTRES MESURES			LLARG TERMINI
ESTRATÈGIA/ES	ESTRATÈGIA 3. Donar suport a la internacionalització i la unió d'empreses micro i petites. ESTRATÈGIA 7. Fomentar l'intercanvi i la difusió de coneixement, experiència i BP.		
DESCRIPCIÓ			
Potenciar la cooperació entre els agents del sector de l'edificació a la RMB i els membres de la UpM mitjançant la signatura d'acords de col·laboració. Aquesta formalització de les relacions amb membres de la UpM, amb la signatura d'acords que poden ser fruit de les trobades organitzades en l'acció 5.9. o bé a través d'altres espais de relació, han de permetre configurar una base de contactes estable amb la qual donar suport i afavorir processos d'internacionalització per a que les empreses i professionals del sector puguin operar a l'estranger. Es planteja que l'acció compti amb l'impuls i l'execució dels nivells local, supralocal i/o regional d'administració pública i la col·laboració de la UpM, l'administració pública estatal, el Pacte Industrial, els <i>stakeholders</i> i ACCIÓ.			
MOTIVACIÓ			
De les entrevistes i tallers realitzats s'ha assenyalat que: - Fins ara, els intents d'internacionalització han tingut un èxit molt limitat o nul. - Les empreses del sector necessiten internacionalitzar-se com a via de donar continuïtat a l'activitat empresarial i, a la vegada, introduir elements d'industrialització, innovació i competitivitat. - Una manera d'accedir a la internacionalització de manera efectiva seria aprofitar els contactes que pot proporcionar la UpM mitjançant els seus membres. Per donar resposta a aquesta necessitat es proposa fer difusió de les possibilitats que ofereix el nou marc de finançament Europa 2020 (acció 5.6.) i facilitar la trobada i intercanvi amb membres de la UpM mitjançant l'organització i celebració de fòrums d'intercanvi (acció 5.9.) Ara bé, per tal de consolidar les possibilitats de finançament i col·laboració internacionals és necessari instrumentar la cooperació mitjançant la signatura d'acords. Per aquest motiu es proposa la present acció.			
AGENT/S IMPULSOR/S		AGENT/S COL-LABORADOR/S	AGENT/S EXECUTOR/S
Administracions públiques local/supralocal/regional		UpM Administració pública estatal Pacte Industrial <i>Stakeholders</i> ACCIÓ	Administracions públiques local/supralocal/regional
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC	
-		Igual que en el cas de l'acció 5.9., aquesta acció pot perillar a causa de la inestabilitat política de la zona del Nord d'Àfrica i la manca de finançament de la UpM.	

ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI	
5. INDUSTRIALITZACIÓ I REFORÇAMENT DEL TEIXIT PRODUCTIU	ACCIÓ 5.11. Analitzar la viabilitat d'establir un nou servei, o noves funcions dels serveis existents, de suport al teixit empresarial del sector a la RMB.		CURT TERMINI
5B. ALTRES MESURES			
ESTRATÈGIA/ES	ESTRATÈGIA 3.	Donar suport a la internacionalització i la unió d'empreses micro i petites.	
	ESTRATÈGIA 5.	Invertir en la qualificació del capital humà que li permeti l'adaptació als nous requeriments productius, dotant-lo d'estabilitat en l'ocupació i en seguretat i salut, tant en l'execució dels treballs com en el manteniment de l'obra.	
	ESTRATÈGIA 6.	Adaptar el sistema formatiu a les necessitats del sector.	
	ESTRATÈGIA 7.	Fomentar l'intercanvi i la difusió de coneixement, experiència i BP.	
DESCRIPCIÓ			
Analitzar les condicions necessàries per poder posar en marxa un nou servei integral, o implantar noves funcions a un servei ja existent, orientat a reforçar i a donar suport al teixit empresarial del sector de l'edificació a la RMB per millorar el seu posicionament competitiu i facilitar l'accés en àmbits com ara la industrialització, la internacionalització, l'associacionisme i la cooperació empresarial. Així mateix, aquest servei podrà oferir i proporcionar recursos d'assessorament qualificat (a nivell tecnològic, econòmic i formatiu). Es tracta, doncs, d'oferir un sistema de suport integral per a la posada en marxa de nous projectes o per a la reorientació dels existents per afavorir la seva sostenibilitat. L'anàlisi ha d'incloure tant la caracterització del nou servei (o de les noves funcions) com la seva viabilitat. Aquest nou servei es podrà canalitzar a través de la plataforma que es crearà a l'acció 7.9. Es proposa que l'acció compti amb l'impuls dels nivells local, supralocal i/o regional d'administració pública i la col·laboració del Pacte Industrial i dels <i>stakeholders</i>. L'execució pot ser externalitzada o bé a través de recursos interns.			
MOTIVACIÓ			
De les entrevistes i tallers s'ha caracteritzat el sector com a: • Atomitzat, gran diversitat d'activitats, productes, volum de vendes i situacions professionals. • Predomini de pimes amb estructura típicament familiar, actituds individualistes, manca de capacitat autocrítica, escassa formació empresarial i falta de preparació del relleu generacional que pugui garantir una continuïtat amb força de l'activitat. • Focalitzat en l'explotació intensiva de mà d'obra, amb salaris baixos i escassa o nul·la qualificació, i establiment de relacions laborals basades en la precarietat, la desregulació i les cadenes de subcontractació. • Amb forta competència deslleial i intrusisme. • Marges desorbitats. • Miopia empresarial. • Gran dependència de les polítiques públiques i de les entitats financeres. • Indisposició a acceptar i invertir en <i>coaching</i>. Com a conseqüència, es tracta d'un sector amb teixit empresarial que necessita ajuda per implantar modificacions al model tradicional implantat i aconseguir diverses fites: • Associar-se i col·laborar amb altres empreses del sector, amb centres formatius, de recerca i tecnològics i amb l'estranger. • Accedir a finançament. • Introduir paràmetres d'industrialització. • Obtenir suport per a la formació i qualificació dels recursos humans. La present acció obeeix a la voluntat de proporcionar aquest suport.			
AGENT/S IMPULSOR/S		AGENT/S COL-LABORADOR/S	AGENT/S EXECUTOR/S
Administracions públiques local/supralocal/regional		Pacte Industrial <i>Stakeholders</i>	Administracions públiques local/supralocal/regional <i>Stakeholders</i> Sector privat
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC	
-		Convé portar a terme un estudi detallat exhaustiu, per assegurar que el nou servei o les noves funcions configurades no duplicaran les existents actualment.	

ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI	
5. INDUSTRIALITZACIÓ I REFORÇAMENT DEL TEIXIT PRODUCTIU	ACCIÓ 5.12. Posar en marxa el nou servei/noves funcions identificades a 5.11.		MITJÀ TERMINI
5B. ALTRES MESURES			
ESTRATÈGIA/ES	ESTRATÈGIA 3. Donar suport a la internacionalització i la unió d'empreses micro i petites. ESTRATÈGIA 5. Invertir en la qualificació del capital humà que li permeti l'adaptació als nous requeriments productius, dotant-lo d'estabilitat en l'ocupació i en seguretat i salut, tant en l'execució dels treballs com en el manteniment de l'obra. ESTRATÈGIA 6. Adaptar el sistema formatiu a les necessitats del sector. ESTRATÈGIA 7. Fomentar l'intercanvi i la difusió de coneixement, experiència i BP.		
DESCRIPCIÓ			
Posar en marxa el nou servei, o la reorientació d'un servei ja existent d'acord amb els paràmetres i funcions definides en l'acció 5.11. Per tant, es tracta de coordinar un servei des d'un ens privat o públic d'assessorament des d'on es derivin tots els serveis definits. Aquest servei, si es considera oportú, es podria configurar com una "finestra única", de tal manera que també caldria coordinar el conjunt d'agents (tant públics com privats) prestadors dels serveis definint els termes i condicions de la seva adhesió. Es proposa que l'acció compti amb l'impuls dels nivells locals, supralocal i regional de l'administració pública i la col·laboració del Pacte Industrial i els <i>stakeholders</i> del sector. L'execució pot ser amb recursos interns o bé externalitzada.			
MOTIVACIÓ			
L'acció 5.11. es proposa per tal de donar resposta a una de les febleses del sector: el seu teixit empresarial es basa en un model tradicional, amb una elevada presència de micro i pimes, ús intensiu de mà d'obra i subcontractació, poc associacionisme, capital humà poc qualificat i especialitzat, i escassa predisposició a canviar-lo i invertir en noves formes de gestió empresarial i de planificació i execució de les obres. Com a conseqüència, es tracta d'un sector amb teixit empresarial que necessita ajuda per implantar modificacions al model tradicional implantat i l'acció esmentada planteja analitzar la viabilitat d'establir un nou servei, o noves funcions dels serveis existents, de suport al teixit empresarial del sector a la RMB. Amb tot, els recursos destinats a l'acció 5.11. no aconseguiran el seu objectiu si no es posa en marxa de manera efectiva el nou servei o les noves funcions que siguin viables configurades a 5.11. La present acció obeeix a la voluntat de materialitzar aquest suport tot posant-les en marxa.			
AGENT/S IMPULSOR/S		AGENT/S COL-LABORADOR/S	AGENT/S EXECUTOR/S
Administracions públiques local/supralocal/regional		Pacte Industrial <i>Stakeholders</i>	Administracions públiques local/supralocal/regional <i>Stakeholders</i> Sector privat
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC	
5.11. Analitzar la viabilitat d'establir un nou servei, o noves funcions dels serveis existents, per tal de donar suport al teixit empresarial del sector a la RMB.		L'execució efectiva de l'acció requereix el consens previ de tots els agents indicats. Cal assegurar-lo prèviament per tal d'evitar lentitud en l'articulació d'un servei d'aquestes característiques i, fins i tot, la no posada en marxa de l'acció. D'altra banda, cal portar a terme una reflexió en profunditat respecte a l'ens que s'encarregarà de prestar el servei, que ha de ser aquell que pugui desenvolupar-lo de manera eficaç i continuada. Per últim, és necessari determinar acuradament el cost de posar en marxa el servei perquè aquest factor no només pot determinar quin ens l'ha de prestar, sinó també, i sobretot, pot amenaçar la seva execució.	

ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI	
5. INDUSTRIALITZACIÓ I REFORÇAMENT DEL TEIXIT PRODUCTIU	ACCIÓ 5.13. Crear una xarxa <i>multistakeholder</i> d'agents del sector tipus EUROCONSTRUCT a la RMB.	 	MITJÀ TERMINI
5B. ALTRES MESURES			LLARG TERMINI
ESTRATÈGIA/ES	ESTRATÈGIA 3. Donar suport a la internacionalització i la unió d'empreses micro i petites. ESTRATÈGIA 7. Fomentar l'intercanvi i la difusió de coneixement, experiència i BP.		
DESCRIPCIÓ			
Constituir una xarxa formada pel conjunt d'agents vinculats al sector de l'edificació a la RMB (administració pública, col·legis professionals, gremis, centres tecnològics i de recerca, associacions empresarials, sindicats, empreses, centres de formació, entre altres) per tal d'analitzar la situació i tendències del sector, fomentar i impulsar la cooperació i donar suport als agents planificadors del sector mitjançant l'oferiment d'informació i previsions actualitzades sobre l'estat del sector. Per exemple, aquesta xarxa pot inspirar-se amb els objectius i missió de la xarxa europea EUROCONSTRUCT i crear-ne una de tipologia similar a la RMB. Es proposa que aquesta acció compti amb l'impuls conjunt del Pacte Industrial, els nivells local, supralocal i regional de l'administració pública, els quals també col·laborarien amb la pròpia xarxa EUROCONSTRUCT, l'administració pública estatal i els <i>stakeholders</i> del sector.			
MOTIVACIÓ			
EUROCONSTRUCT és la principal xarxa de previsió a Europa per als sectors de la construcció, finances i empresa. Establerta l'any 1974 com a grup d'estudi per l'anàlisi i previsió de la construcció per un conjunt d'instituts de recerca i entitats de consultoria, s'ha expandit fins a incloure pràcticament tots els països de l'Europa de l'Oest i alguns de l'Europa de l'Est, amb un total de 19 països europeus actualment, els països Bàltics, Japó i Corea. L'objectiu de la xarxa és proporcionar informació, anàlisi i previsions als decisors al sector de la construcció i mercats vinculats, ministeris, agències i associacions nacionals i internacionals, per tal d'ajudar-los a planificar de manera més efectiva. EUROCONSTRUCT organitza una conferència internacional dues vegades l'any sobre previsions a curt termini elaborades pels instituts membres de la xarxa sobre els principals submercats als 19 països europeus, i una temàtica especial seleccionada pel seu impacte a mitjà termini sobre la indústria de la construcció. Atenent al potencial d'aprenentatge i seguiment del sector que proporciona una xarxa d'aquesta tipologia, es proposa crear-ne una de l'edificació a la RMB, que compti amb les diferents tipologies d'agent que operen al sector, i que permeti abordar les temàtiques que puguin ser més prioritàries en cada moment, així com també fer un seguiment de la situació del sector mitjançant l'Observatori que s'haurà creat a 7.8.			
AGENT/S IMPULSOR/S		AGENT/S COL-LABORADOR/S	AGENT/S EXECUTOR/S
Pacte Industrial Administracions Públiques local/supralocal/regional		Pacte Industrial Administracions públiques local/supralocal/regional/estatal EUROCONSTRUCT <i>Stakeholders</i>	Administracions públiques local/supralocal/regional/estatal <i>Stakeholders</i>
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC	
-		Per a que l'acció sigui realment efectiva convé tenir present que la xarxa ha de ser sostinguda en el temps. En aquest sentit, cal assegurar que la seva composició ho garantirà.	

ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI	
6. SENSIBILITZACIÓ	ACCIÓ 6.1. Organitzar campanyes de difusió sobre la rehabilitació i el manteniment.		CURT TERMINI MITJÀ TERMINI LLARG TERMINI
ESTRATÈGIA/ES	ESTRATÈGIA 4. Fomentar la rehabilitació. ESTRATÈGIA 7. Fomentar l'intercanvi i la difusió de coneixement, experiència i BP.		
DESCRIPCIÓ			
Dissenyar, organitzar, planificar i coordinar l'elaboració de campanyes periòdiques de difusió en tots els mitjans disponibles per a la correcta rehabilitació i manteniment d'edificis d'habitatges (els edificis d'una sola propietat normalment ja ho tenen en compte) adreçades als propietaris, a les persones usuàries, als administradors dels edificis i als professionals dels treballs de rehabilitació i manteniment. Les campanyes consistirien en informar dels drets i deures dels veïns pel que fa a la rehabilitació i/o manteniment d'habitatges, els possibles ajuts públics o privats existents i els beneficis de fer-ho (o els costos de no fer-ho). La freqüència i el contingut específic de les campanyes dependrà de les disposicions pressupostàries. Alguns bons exemples d'aquests tipus de campanyes passades serien: la Llei de Barris per a la rehabilitació dels nuclis antics; "Barcelona posa't guapa"; o el programa "PUGEM" per a la instal·lació d'ascensors en finques antigues impulsat per Consorci de l'Àrea Metropolitana. Aquestes campanyes es podrien portar a terme en el context del mateix acte en el qual se celebren l'acció 6.3. Es planteja que l'acció compti amb l'impuls de l'administració pública regional i la col·laboració dels altres nivells d'administració pública, del Pacte Industrial i dels <i>stakeholders</i> del sector. L'execució pot ser o bé externalitzada o bé a través de recursos interns.			
MOTIVACIÓ			
Un dels aspectes que han aparegut de manera recurrent a les entrevistes i els tallers és que la rehabilitació, el manteniment i la reforma interior tenen un pes molt reduït, no només en termes macroeconòmics quant al volum d'activitat econòmica que genera i el seu efecte multiplicador sobre l'ocupació, sinó també en termes microeconòmics respecte a la seva rellevància per disposar d'un parc d'edificis sostenible, que estigui en bon estat de conservació per tal d'evitar costos futurs per no haver portat a terme un adequat manteniment en el present i perills derivats de tenir edificis en mal estat. Una de les causes és l'escassa sensibilització existent al respecte dels factors esmentats, tant entre empreses com entre administradors, propietaris i usuaris dels edificis, en part perquè la divisió de la propietat dels edificis és majoritàriament vertical, característica que dificulta molt la presa de decisions al respecte, però també per la manca de finançament actual, que dificulta les obres de rehabilitació tant majors com menors. Per aquest motiu, es considera necessari organitzar campanyes de sensibilització periòdiques sobre la importància de portar a terme una rehabilitació i manteniments dels edificis adequats, objecte de la present acció.			
AGENT/S IMPULSOR/S		AGENT/S COL-LABORADOR/S	AGENT/S EXECUTOR/S
Administració pública regional		Administracions públiques local/ supralocal/estatal Pacte Industrial <i>Stakeholders</i>	Administracions públiques local/ supralocal/regional/ estatal <i>Stakeholders</i> Sector privat
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC	
-		L'oposició als canvis en la cultura empresarial del sector, la desmotivació dels agents que hi participen i les dificultats de finançament poden posar en perill l'execució o la continuïtat de l'acció.	

ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI	
6. SENSIBILITZACIÓ	ACCIÓ 6.2. Organitzar jornades d'intercanvi d'experiències.		CURT TERMINI MITJÀ TERMINI LLARG TERMINI
ESTRATÈGIA/ES	ESTRATÈGIA 7. Fomentar l'intercanvi i la difusió de coneixement, experiència i BP.		
DESCRIPCIÓ			
Organitzar jornades d'intercanvi d'experiències per als agents del sector de l'edificació a la RMB per tal de conèixer altres iniciatives i projectes desenvolupats en altres regions. L'objectiu d'aquestes jornades d'intercanvi és difondre BP, fomentar un aprenentatge (i poder conèixer de forma directa la pròpia experiència sobre el terreny) i poder impulsar l'aplicació de nous coneixements en el desenvolupament de l'activitat del sector, ja sigui amb la introducció de nous processos, productes, normativa, etc. que portin a una millora de la competitivitat del sector. Per exemple, alguns dels àmbits on es podrien centrar les jornades són, entre altres: • Gestió empresarial. • Nous mètodes constructius (industrialitzats). • Estalvi energètic. • Millores en el disseny que facilitin el posterior manteniment i/o rehabilitació. • Seguretat laboral i prevenció de riscos. • Nous models de comercialització i de multipropietat. Aquestes jornades i les proposades a les accions 6.4. i 6.5. es podrien celebrar en el marc d'un mateix acte. Aquesta acció es planteja que compti amb l'impuls de l'Administració pública regional i la col·laboració de la resta de nivells de l'administració pública, del Pacte Industrial i dels <i>stakeholders</i> del sector. L'execució pot ser externalitzada o bé amb recursos interns.			
MOTIVACIÓ			
Les accions 7.3., 7.4., 7.5. i 7.6. estan destinades a examinar BP existents al sector relacionades amb diversos àmbits: • L'acció 7.3. es proposa per analitzar les BP de tot tipus al sector i la viabilitat d'implementar-les a la RMB. • Les accions 7.4. i 7.5. se centren en examinar la viabilitat de requerir certificacions energètiques/de qualitat als habitatges i edificis no residencials de segona mà objecte de transacció, i implantar-los. • L'acció 7.6. està enfocada a determinar si els processos administratius que es desenvolupen al sector (visats, llicències i permisos) són eficients i, en cas contrari, determinar quines són les deficiències presents a aquests processos i la forma de compensar-les. En tots els casos, la identificació i caracterització les BP té per objectiu no només conèixer-les, sinó també difondre-les als agents per potenciar i expandir la seva aplicació a la resta del sector. En aquest sentit, l'organització de jornades adreçades a intercanviar experiències que es poden qualificar com a BP contribuirà, sense dubte, a aquest objectiu. Per aquest motiu es proposa l'acció descrita a la present fitxa.			
AGENT/S IMPULSOR/S	AGENT/S COL-LABORADOR/S	AGENT/S EXECUTOR/S	
Administració pública regional	Administracions públiques local/ supralocal/estatal Pacte Industrial <i>Stakeholders</i>	Administracions públiques local/ supralocal/regional/ estatal <i>Stakeholders</i> Sector privat	
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC	
-		L'oposició als canvis en la cultura empresarial del sector, la desmotivació dels agents que hi participen i les dificultats de finançament poden posar en perill l'execució o la continuïtat de l'acció.	

ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI	
6. SENSIBILITZACIÓ	ACCIÓ 6.3. Organitzar campanyes per conscienciar a la demanda sobre la importància d'una construcció sostenible i de qualitat.		CURT TERMINI MITJÀ TERMINI LLARG TERMINI
ESTRATÈGIA/ES	ESTRATÈGIA 7. Fomentar l'intercanvi i la difusió de coneixement, experiència i BP.		
DESCRIPCIÓ			
Elaborar i organitzar campanyes de conscienciació dirigides als agents potencialment demandants dels serveis del sector (famílies, administració pública, empreses, etc.) per tal d'informar sobre la importància que els treballs o serveis que es vagin a contractar vinculats a l'edificació tinguin en compte la sostenibilitat i la qualitat de la construcció. Aquestes campanyes es podran realitzar a través dels diversos mitjans de difusió i ressaltaran aspectes com la importància d'una construcció de qualitat en tant que acaba essent un estalvi perquè permet rendibilitzar a mitjà-llarg termini la inversió inicial necessària o les implicacions d'una construcció sostenible. La freqüència i el contingut específic de les campanyes dependrà de les disposicions pressupostàries. Aquestes campanyes es podrien portar a terme en el context del mateix acte en el qual se celebrin les accions 6.1. Es proposa que l'acció compti amb l'impuls de l'Administració pública regional i la col·laboració de la resta de nivells de l'administració pública, del Pacte Industrial i dels <i>stakeholders</i> del sector. L'execució pot ser externalitzada o realitzada amb recursos interns.			
MOTIVACIÓ			
Una de les conclusions obtingudes de les entrevistes i els tallers realitzats apunta a que el sector s'ha d'adreçar cap a un escenari de construcció i creixement sostenibles, en el qual es planifiqui l'edifici tenint en compte tota la seva vida útil, inclosa la seva desconstrucció. Construir de manera sostenible i amb qualitat té quatre implicacions: • Edifica un volum que es correspon amb les necessitats existents més la part corresponent a la fricció del mercat. • Planifica i racionalitza l'ús del recursos: sòl, mà d'obra, materials... • Introdueix materials i tècniques constructives i planifica per a l'estalvi i l'eficiència energètics. • I disposa d'una mà d'obra qualificada i professionalitzada que sap com edificar bé. D'altra banda, a les entrevistes i tallers també s'ha fet palesa la manca de sensibilització respecte a la sostenibilitat i qualitat constructives, no només per part de les empreses del sector, sinó també per part de la demanda que les contracta, fet que pot constituir un dels motius del fracàs del segell CONSTA com a marca de qualitat. En aquest sentit, organitzar campanyes que recordin periòdicament el significat, implicacions i importància de portar a terme una construcció sostenible i de qualitat reforçaria les altres accions que s'han proposat per aconseguir aquesta fita. Per aquest motiu es proposa la present acció.			
AGENT/S IMPULSOR/S		AGENT/S COL-LABORADOR/S	AGENT/S EXECUTOR/S
Administració pública regional		Administracions públiques local/ supralocal/estatal Pacte Industrial <i>Stakeholders</i>	Administracions públiques local/ supralocal/regional/estatal <i>Stakeholders</i> Sector privat
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC	
-		L'oposició als canvis en la cultura empresarial del sector, la desmotivació dels agents que hi participen i les dificultats de finançament poden posar en perill l'execució o la continuïtat de l'acció.	

ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI	
6. SENSIBILITZACIÓ	ACCIÓ 6.4. Organitzar <i>think tanks</i> amb tots els agents del sector.		CURT TERMINI MITJÀ TERMINI LLARG TERMINI
ESTRATÈGIA/ES	ESTRATÈGIA 7. Fomentar l'intercanvi i la difusió de coneixement, experiència i BP.		
DESCRIPCIÓ			
Crear un fòrum on participin el conjunt d'agents del sector de l'edificació de la RMB amb l'objectiu de generar un espai de reflexió per al sector mitjançant l'organització de trobades d'intercanvi. Aquest fòrum, que formalitzarà les trobades entre els agents, tindrà per finalitat identificar les problemàtiques del sector, determinar les solucions a aplicar, intercanviar BP i proposar actuacions concretes. El fòrum permetrà la reunió periòdica de tots els agents a través de sessions de treball, sense tenir entitat d'associació. Aquestes jornades i les proposades a les accions 6.2. i 6.5. es podrien celebrar en el marc d'un mateix acte. Es planteja que l'acció compti amb l'impuls de l'Administració pública regional i la col·laboració de la resta de nivells d'administració pública, del Pacte Industrial i dels <i>stakeholders</i>. L'execució pot ser externalitzada o bé amb recursos interns.			
MOTIVACIÓ			
Una de les febleses del sector consisteix en la manca de fluïdesa en els canals d'informació i comunicació, no només quant als procediments administratius, sinó també respecte als recursos (de finançament, industrialització, innovació, internacionalització...) disponibles, les BP desenvolupades, les normatives i l'intercanvi amb d'altres empreses del sector. En aquest sentit, és necessari facilitar la comunicació entre els diferents agents del sector a fi i efecte de conèixer les necessitats, millorar la planificació entre les diferents baules de la cadena de valor, identificar les problemàtiques i perfilar solucions adequades i puntuals, i coordinar esforços per exercir pressió als ens que correspongui per aconseguir implantar les millores i solucions detectades. Per aquest motiu es proposa l'acció descrita a la present fitxa.			
AGENT/S IMPULSOR/S		AGENT/S COL-LABORADOR/S	AGENT/S EXECUTOR/S
Administració pública regional		Administracions públiques local/ supralocal/estatal Pacte Industrial <i>Stakeholders</i>	Administracions públiques local/ supralocal/regional/ estatal <i>Stakeholders</i> Sector privat
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC	
-		L'oposició als canvis en la cultura empresarial del sector, la desmotivació dels agents que hi participen i les dificultats de finançament poden posar en perill l'execució o la continuïtat de l'acció.	

ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI	
6. SENSIBILITZACIÓ	ACCIÓ 6.5. Organitzar jornades de conscienciació sobre la importància de la formació al sector.		CURT TERMINI MITJÀ TERMINI LLARG TERMINI
ESTRATÈGIA/ES	ESTRATÈGIA 7. Fomentar l'intercanvi i la difusió de coneixement, experiència i BP.		
DESCRIPCIÓ			
Elaborar i organitzar jornades de conscienciació dirigides als agents del sector de l'edificació a la RMB per tal d'informar sobre la importància de la formació per al sector i dels resultats obtinguts en estudis i activitats anteriors (com ara d'identificació de nous perfils professionals, etc.). Aquestes jornades temàtiques de sensibilització professional, laboral i formativa posaran de manifest la importància tant de la formació inicial com de la formació contínua i de la formació adreçada a la millora de l'ocupabilitat de les persones. Per tant, són jornades que es destinaran tant a les persones treballadores del sector com a aquelles persones que han estat expulsades del sector per tal de reorientar i adaptar el perfil professional a les noves necessitats del sector identificades en altres accions. La freqüència i el contingut específic de les jornades dependrà de les disposicions pressupostàries. Aquestes jornades i les proposades a les accions 6.2. i 6.4. es podrien celebrar en el marc d'un mateix acte. Es proposa que l'acció compti amb l'impuls de l'Administració pública regional i la col·laboració de la resta de nivells de l'administració pública, del Pacte Industrial, dels centres de formació, dels sindicats i de la resta dels <i>stakeholders</i> del sector. L'execució pot ser externalitzada o realitzada amb recursos interns.			
MOTIVACIÓ			
L'etapa de bonança ha portat a donar preeminència a la quantitat per davant de la qualitat a la construcció, i no s'ha donat importància a la formació i qualificació de la mà d'obra, cosa que deriva en tres grans febleses: - La formació tècnica que s'ha desenvolupat fins ara és adequada i cal mantenir-la, però la formació d'adaptació al mercat requereix una reformulació, a partir d'una primera identificació de nínxols de mercat que permeti determinar quins són els perfils professionals que requerirà el sector. - El teixit empresarial del sector està constituït per micro i pimes que han fet un ús intensiu de mà d'obra poc qualificada i no especialitzada, i ha abusat de les cadenes de subcontractació. - La mà d'obra expulsada del sector presenta característiques heterogènies i necessitats diverses envers la reorientació: - Un part es correspon amb persones majors de 50-55 anys, amb experiència en l'execució de l'obra que, tot i haver creat la seva pròpia empresa al sector durant l'època de bonança, no presenten esperit emprenedor i, per tant, mostren escasses possibilitats de reorientació. En aquest cas es planteja la necessitat d'assumir aquesta realitat i cercar formes de proporcionar ingressos a aquestes persones. - Una altra part està formada per persones amb les mateixes edats i experiència que les del grup anterior, però amb aptituds emprenedores, fet que les dota de les habilitats necessàries per ser reorientades envers altres sectors o fins i tot noves activitats dins el mateix sector. - I una altra part està formada per joves que van abandonar els estudis en el moment en què la construcció proporcionava uns ingressos superiors, no només a la mitjana de mercat, sinó a la mitjana que correspondria a l'edat per cicle vital. Aquest grup estaria constituït per persones que encara són joves i poden ser formades i requalificades per entrar, novament, al mercat laboral. Manca, per tant, sensibilització respecte a la rellevància de la formació i la qualificació de la mà d'obra del sector, no només treballant a l'execució sinó també a la gestió empresarial, motiu pel qual es proposa aquesta acció.			
AGENT/S IMPULSOR/S		AGENT/S COL-LABORADOR/S	AGENT/S EXECUTOR/S
Administració pública regional		Pacte Industrial Administracions públiques local/ supralocal/estatal Centres de formació Sindicats Altres <i>stakeholders</i>	Administracions públiques local/ supralocal/regional/estatal <i>Stakeholders</i> Sector privat
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC	
-		L'oposició als canvis en la cultura empresarial del sector, la desmotivació dels agents que hi participen i les dificultats de finançament poden posar en perill l'execució o la continuïtat de l'acció.	

ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI	
7. ACCIONS TRANSVERSALS	ACCIÓ 7.1. Analitzar la factibilitat de crear un clúster del sector a la RMB.		CURT TERMINI
ESTRATÈGIA/ES	ESTRATÈGIA 2. Introduir canvis normatius en la regulació del sector. ESTRATÈGIA 3. Donar suport a la internacionalització i la unió d'empreses micro i petites. ESTRATÈGIA 4. Fomentar la rehabilitació. ESTRATÈGIA 7. Fomentar l'intercanvi i la difusió de coneixement, experiència i BP.		
DESCRIPCIÓ			
Analitzar la idoneïtat, la necessitat i la viabilitat de crear un clúster del sector de l'edificació a la RMB que vehiculi, impliqui i faci partícip el major nombre d'empreses i agents representatius del sector. Així, el clúster hauria de comptar amb la presència d'empreses significatives i rellevants del sector i de la seva cadena de valor (amb representants de l'àmbit de producció, comercialització, distribució, centres tecnològics i de recerca, organismes públics, etc.) Per exemple, el clúster podria articular-se a l'entorn del Comitè de Tecnologies de la Construcció (CTC), anteriorment constituït per l'IMAT (el Centre Tecnològic de la Construcció). El CTC està format per diverses empreses del sector i per l'Institut de Tecnologia de la Construcció de Catalunya – ITeC (membre de la xarxa EUROCONSTRUCT). Es planteja que l'acció compti amb l'impuls conjunt del Pacte Industrial i els nivells local, supralocal i regional d'administració pública, els quals col·laborarien també amb els <i>stakeholders</i> del sector, i els nivells estatals i internacional d'administració pública. L'execució pot ser externalitzada o bé realitzada amb recursos interns.			
MOTIVACIÓ			
A les entrevistes i tallers desenvolupats s'han assenyalat dues febleses de manera recurrent: • La manca de coordinació entre els diferents agents de la cadena de valor de la construcció. • La manca d'industrialització i l'absència d'innovació, no només en l'execució de l'obra sinó també en la gestió empresarial. Aquestes dues febleses actuen limitant la competitivitat del sector, i les possibilitats que presenten els emprenedors i empreses per beneficiar-se de la internacionalització, l'intercanvi amb altres agents del sector i els recursos de suport que estiguin disponibles. En aquest sentit, la creació d'un clúster esdevé un instrument altament efectiu per reforçar la competitivitat de les empreses, perquè permet desenvolupar habilitats clau, tecnologies i relacions en xarxa entre productors, clients i proveïdors. Per aquest motiu es proposa examinar si seria viable crear-lo a l'edificació la RMB, i com a complement a altres accions proposades també amb la finalitat de contribuir a enfortir les dues febleses indicades.			
AGENT/S IMPULSOR/S		AGENT/S COL-LABORADOR/S	AGENT/S EXECUTOR/S
Pacte Industrial Administracions públiques local/supralocal/regional		Pacte Industrial Administracions públiques local/supralocal/regional/estatal/internacional <i>Stakeholders</i>	Administracions públiques local/supralocal <i>Stakeholders</i> Sector privat
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC	
-		La dificultat de coordinar les empreses del sector per reubicar-se en un nou emplaçament, a menys que se'n pugui trobar algun on s'ofereixin avantatges d'establiment que compensin les despeses de trasllat de les empreses.	

ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI	
7. ACCIONS TRANSVERSALS	ACCIÓ 7.2. Crear un clúster d'acord amb els resultats de 7.1. i tenint en compte els resultats de 1.1.		MITJÀ TERMINI
ESTRATÈGIA/ES	ESTRATÈGIA 2. Introduir canvis normatius en la regulació del sector. ESTRATÈGIA 3. Donar suport a la internacionalització i la unió d'empreses micro i petites. ESTRATÈGIA 4. Fomentar la rehabilitació. ESTRATÈGIA 7. Fomentar l'intercanvi i la difusió de coneixement, experiència i BP.		
DESCRIPCIÓ			
Crear i coordinar la posada en marxa del clúster del sector de l'edificació a la RMB d'acord amb les conclusions i els resultats de l'acció 7.1., així com els termes definits per a la seva viabilitat La creació del clúster implica impulsar la participació dels agents significatius del sector, coordinar-los, definir el pla de treball i les activitats que desenvoluparà, cercar fonts de finançament per a la seva gestió, etc. És a dir, es tracta d'operativitzar tots els elements constituents del clúster. Es proposa que l'acció compti amb l'impuls conjunt del Pacte Industrial i els nivells locals, supralocal i regional de l'administració pública, els quals col·laborarien també amb els <i>stakeholders</i> i l'administració pública estatal i internacional. L'execució pot ser externalitzada o bé realitzada amb recursos interns.			
MOTIVACIÓ			
L'acció 1.1. està configurada per examinar sota quines condicions es transfereix el coneixement, la tecnologia i la formació continuada entre tots els agents del sector i identificar els aspectes que s'han de millorar tot elaborant un pla d'acció, i l'acció 7.1. se centra en determinar si és viable crear un clúster del sector a la RMB. Totes dues responen, en definitiva, a dues de les debilitats assenyalades com a resultat de les entrevistes i els tallers realitzats: • La manca de coordinació entre els diferents agents de la cadena de valor de la construcció. • La manca d'industrialització i l'absència d'innovació en l'execució de l'obra i en la gestió empresarial. Ara bé, els recursos emprats en l'execució de les dues accions esmentades no tindran l'efectivitat cercada si no es posa en marxa el clúster, en cas que el resultat de l'acció 7.1. determini que és viable, i tenint en compte l'anàlisi realitzada a l'acció 1.1. Per aquest motiu es proposa l'acció descrita a la present fitxa.			
AGENT/S IMPULSOR/S		AGENT/S COL-LABORADOR/S	AGENT/S EXECUTOR/S
Pacte Industrial Administracions públiques local/supralocal/regional		Pacte Industrial Administracions públiques local/supralocal/regional/estatal/internacional <i>Stakeholders</i>	Administracions públiques local/supralocal <i>Stakeholders</i> Sector privat
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC	
1.1. Analitzar la transferència de coneixement, tecnologia i formació continuada entre agents vinculats a l'edificació a la RMB, i proposar un pla d'acció. 7.1. Analitzar la viabilitat de crear un clúster del sector a la RMB.		L'execució eficaç de l'acció requereix portar a terme una coordinació adequada de tots els membres del clúster, de les activitats a portar a terme, i del clúster amb tots els <i>stakeholders</i> del sector.	

ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI	
7. ACCIONS TRANSVERSALS	ACCIÓ 7.3. Analitzar detalladament les BP de tot tipus al sector i la viabilitat d'implementar-les a la RMB.		MITJÀ TERMINI
ESTRATÈGIA/ES	ESTRATÈGIA 7. Fomentar l'intercanvi i la difusió de coneixement, experiència i BP.		
DESCRIPCIÓ			
Analitzar en detall aquelles BP extretes de les accions 1.1., 1.7., 1.8., 3.4., 5.8., 6.2. i 6.4. relacionades amb l'edificació i que poden ser traslladades a la RMB per al seu desenvolupament. De totes maneres, les BP s'identificaran a partir d'un conjunt de criteris definits (com poden ser el grau d'innovació, la seva novetat, el grau d'èxit o efectivitat, la seva exemplaritat, el grau de transferència, la seva tangibilitat, el nivell de planificació, etc.) i sota determinats eixos temàtics. Per exemple, algunes de les BP podran fer referència a aspectes proposats en altres accions, com ara: les certificacions energètiques, l'eficiència de processos administratius, la qualitat, la sostenibilitat i protecció mediambiental, etc. Un cop identificades les BP més rellevants i interessants per al sector es procedirà a avaluar-ne la viabilitat per ser implementada a la zona de la RMB. Es proposa que l'acció compti amb l'impuls conjunt del Pacte Industrial i l'administració pública local, supralocal i/o regional, ens que també col·laborarien amb els <i>stakeholders</i> i l'administració pública estatal, i internacional en el cas d'aquelles BP d'abast superior a l'estrictament estatal. L'execució pot ser externalitzada, tot i que també pot ser internalitzada.			
MOTIVACIÓ			
Una de les qüestions clau que s'han fet paleses a les entrevistes i els tallers de manera recurrent és que una de les millors maneres d'abordar les febleses del sector és observar el mateix entorn i aprendre dels bons exemples que proporciona, per tal d'aplicar-los en el sector i el territori, en la mesura que ho permetin. Per aquest motiu es proposa portar a terme un estudi detallat d'aquelles BP relacionades amb l'edificació, no només d'abast local, supralocal, regional o estatal, sinó també internacional, i les possibilitats de posar-les en pràctica a la RMB.			
AGENT/S IMPULSOR/S		AGENT/S COL-LABORADOR/S	AGENT/S EXECUTOR/S
Pacte Industrial Administracions públiques local/supralocal/regional		Pacte Industrial Administracions públiques local/supralocal/regional/estatal/internacional <i>Stakeholders</i>	Administracions públiques local/supralocal <i>Stakeholders</i> Sector privat
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC	
1.1. Analitzar la transferència de coneixement, tecnologia i formació continuada entre agents vinculats a l'edificació a la RMB, i proposar un pla d'acció. 1.7. Organitzar fòrums d'innovació oberta per fomentar la generació de nous projectes empresarials al sector. 1.8. Organitzar jornades de treball i intercanvi entre agents de diferents sectors per fomentar l'aprenentatge. 3.4. Identificar i avaluar els projectes desenvolupats al sector a la RMB que poden ser exemplars. 5.8. Analitzar noves vies de desenvolupament i nínxols de mercat al sector a la RMB. 6.2. Organitzar jornades d'intercanvi d'experiències. 6.4. Organitzar <i>think tanks</i> amb tots els agents del sector.		Convé portar a terme un estudi de caire pràctic, que focalitzi els esforços en aquelles BP que siguin implementables a la RMB, per tal d'evitar que es dispersin els esforços i per tant, els recursos emprats.	

ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI	
7. ACCIONS TRANSVERSALS	ACCIÓ 7.4. Analitzar la viabilitat de requerir certificacions energètiques/ de qualitat als habitatges i edificis no residencials de segona mà objecte de transacció.		MITJÀ TERMINI
ESTRATÈGIA/ES	ESTRATÈGIA 4. Fomentar la rehabilitació.		
DESCRIPCIÓ			
Analitzar la viabilitat i les condicions que s’haurien de donar per poder implantar el requeriment de les certificacions energètiques/de qualitat existents a Europa a qualsevol habitatge o edifici no residencial de segona mà al sector a la RMB objecte de transacció. Es planteja que l’acció compti amb l’impuls dels nivells d’administració pública local, supralocal i/o regional i la col·laboració dels nivells estatal i internacional d’administració pública, del Pacte Industrial i dels <i>stakeholders</i> . L’execució pot ser externalitzada però també es pot realitzar amb recursos interns.			
MOTIVACIÓ			
Tal com s’ha exposat a la fitxa de l’acció 7.3, de les entrevistes i taller s’ha derivat la necessitat d’analitzar l’entorn per tal d’identificar BP i extraure’n lliçons quant a la seva possible aplicació al sector a la RMB. En particular, una de les BP esmentades, de manera reiterada, ha estat la certificació energètica que ha d’acompanyar de manera preceptiva qualsevol edifici/habitatge més enllà de les nostres fronteres (com succeeix a França, per exemple, entre d’altres països europeus) i que, per tant, en cas de transacció en garanteix l’eficiència energètica. Actualment el Reial Decret 47/2007, de 19 de gener, mitjançant el qual s’aprova el procediment bàsic per certificar l’eficiència energètica d’edificis de nova construcció, obliga els venedors i arrendadors dels nous edificis inclosos en el seu àmbit d’aplicació a facilitar un certificat d’eficiència energètica als compradors o llogaters d’aquests edificis, però no existeix cap regulació al respecte sobre els edificis/habitatges de segona mà. Aquesta acció es concentra precisament en analitzar les condicions que s’haurien de donar per a que fos viable la implantació d’aquest mateix requeriment a l’edificació a la RMB.			
AGENT/S IMPULSOR/S		AGENT/S COL·LABORADOR/S	AGENT/S EXECUTOR/S
Administracions públiques local/supralocal/ regional		Administracions públiques estatal/ internacional Pacte Industrial <i>Stakeholders</i>	Administracions públiques local/ supralocal <i>Stakeholders</i> Sector privat
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC	
-		Tot i que es planteja una anàlisi de totes les condicions que s’haurien de donar, convé centrar els esforços especialment en aquelles que són aplicables al sector a la RMB, tot tenint en compte les característiques del seu teixit empresarial i la normativa existent.	

ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI	
7. ACCIONS TRANSVERSALS	ACCIÓ 7.5. Posar en marxa els requeriments de 7.4.		LLARG TERMINI
ESTRATÈGIA/ES	ESTRATÈGIA 4. Fomentar la rehabilitació.		
DESCRIPCIÓ			
Posar en marxa els requeriments establerts i definits en l'acció 7.4. per tal d'implantar sistemes de certificació energètica/de qualitat als habitatges i edificis no residencials de segona mà objectes de transacció. Alguns dels aspectes que podria contemplar la posada en marxa del sistema podrien ser: la modificació de la llei o de la normativa municipal, segons correspongui, a l'administració pública competent; o la definició i implantació d'incentius/beneficis fiscals a nivell municipal, supramunicipal o nacional; entre altres. Es planteja que l'acció compti amb l'impuls de l'administració pública a nivell local, supralocal i regional i la col·laboració dels nivells estatal i internacional de l'administració pública, el Pacte Industrial i els <i>stakeholders</i>. L'execució pot ser externalitzada o bé realitzada amb recursos interns.			
MOTIVACIÓ			
L'acció 7.4. està plantejada per tal d'examinar quines són les condicions que s'haurien de donar per a que fos viable implantar el certificat d'eficiència energètica per als edificis/habitatges de segona mà que siguin objecte de transacció al sector a la RMB, en l'intent de determinar si és viable estendre al submercat de segona mà el requeriment que estableix la normativa actual (Reial Decret 47/2007, de 19 de gener, mitjançant el qual s'aprova el procediment bàsic per certificar l'eficiència energètica d'edificis de nova construcció, que obliga els venedors i arrendadors dels nous edificis inclosos en el seu àmbit d'aplicació a facilitar un certificat d'eficiència energètica als compradors o llogaters d'aquests edificis). Ara bé, l'anàlisi realitzada a l'acció 7.4. no aconseguirà els efectes desitjats si no es posen en marxa els requeriments que s'hi han identificat. Per aquest motiu es proposa l'acció descrita a la present fitxa.			
AGENT/S IMPULSOR/S		AGENT/S COL-LABORADOR/S	AGENT/S EXECUTOR/S
Administracions públiques local/supralocal/regional		Administracions públiques estatal/internacional Pacte Industrial <i>Stakeholders</i>	Administracions públiques local/supralocal <i>Stakeholders</i> Sector privat
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC	
7.4. Analitzar la viabilitat de requerir certificacions energètiques/de qualitat als habitatges i edificis no residencials de segona mà objecte de transacció.		Tot i que no es planteja directament una modificació a la normativa vigent, cal tenir present qualsevol tipus de requeriment procedimental i/o de terminis a l'hora d'introduir aquest requeriment, per tal d'anticipar-los amb prou antelació i evitar retards i dificultats a l'execució de l'acció.	

ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI	
7. ACCIONS TRANSVERSALS	ACCIÓ 7.6. Analitzar l'eficiència dels processos administratius al sector.		CURT TERMINI
ESTRATÈGIA/ES	ESTRATÈGIA 2.	Introduir canvis normatius en la regulació del sector.	
	ESTRATÈGIA 3.	Donar suport a la internacionalització i la unió d'empreses micro i petites.	
	ESTRATÈGIA 7.	Fomentar l'intercanvi i la difusió de coneixement, experiència i BP.	
DESCRIPCIÓ			
Analitzar el conjunt de processos administratius que s'han de seguir al sector de l'edificació a la RMB per al desenvolupament de les seves activitats, requerits tant des de la mateixa administració pública com d'altres agents (com poden ser col·legis professionals, etc.) Per tant, es tracta d'analitzar els tràmits dels diferents canals i sistemes d'informació de l'edificació (llicències, visats, projectes d'edificació, etc.) per tal d'identificar les mancances i les problemàtiques que presenten, del grau d'eficiència administrativa (per exemple, en la tramitació de sol·licituds), així com determinar els espais i els elements de millora que es poden introduir per millorar el compliment i la realització dels processos per part dels agents del sector. Es proposa que l'acció compti amb l'impuls de l'administració pública de nivell local, supralocal i/o regional i la col·laboració del Pacte Industrial i dels <i>stakeholders</i> del sector. L'execució pot ser externalitzada, tot i que també pot ser realitzada internament.			
MOTIVACIÓ			
Tal com s'ha detectat a la documentació existent i s'ha manifestat a les entrevistes, una de les grans febleses del sector –i clar punt de millora– és la seva baixa productivitat, manca de qualitat i eficiència deguda, entre d'altres raons a la baixa introducció de les TIC al sector i a d'altres mancances presents en els sistemes i canals d'informació. La qüestió clau en el sector és la manca d'interoperabilitat, és a dir, la manca d'habilitat per compartir informació des que un client comença a definir les seves necessitats, passant per la construcció, fins que els usuaris finals ocupen la infraestructura i necessiten tota la informació relativa a la construcció per tal de gestionar-la. Com a resultat, en un sector molt fragmentat els actors usen estructures de la informació (els models de dades), formats i modes d'accedir a la informació (protocols) diferents i, moltes vegades, incompatibles entre sí, que condueixen a ineficiències i sobrecostos, com ara els derivats de la necessitat de redactar i revisar un mateix projecte d'edificació més d'una vegada un cop aprovat i visat. La identificació de les mancances i espais de millora i possibilitats d'adopció d'estàndards internacionals neutres, imparcials i acceptats globalment que facin de “pont” entre aplicacions permetria superar aquests inconvenients i impulsar i modernitzar el sector.			
AGENT/S IMPULSOR/S		AGENT/S COL-LABORADOR/S	AGENT/S EXECUTOR/S
Administracions públiques local/supralocal/regional		Pacte Industrial <i>Stakeholders</i>	Administracions públiques local/supralocal/regional <i>Stakeholders</i> Sector privat
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC	
-		L'heterogeneïtat present actualment als diversos canals i sistemes d'informació pot dificultar l'obtenció d'uns resultats clars i útils. Per tant, és fonamental la transparència i cooperació de tots els ens implicats en la implementació de l'acció.	

ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI	
7. ACCIONS TRANSVERSALS	ACCIÓ 7.7. Implementar les millores i BP identificades a 7.3., 7.4. i 7.6.		MITJÀ TERMINI LLARG TERMINI
ESTRATÈGIA/ES	ESTRATÈGIA 4. Fomentar la rehabilitació. ESTRATÈGIA 7. Fomentar l'intercanvi i la difusió de coneixement, experiència i BP.		
DESCRIPCIÓ			
Activar els mecanismes i els instruments necessaris per tal d'implementar les millores i les BP identificades en les accions 7.3., 7.4. i 7.6. relatives al sector de l'edificació de la RMB i, en especial, a l'eficiència dels processos administratius i l'aplicació dels requeriments de les certificacions energètiques/de qualitat als habitatges i edificis de segona mà. Per tal de posar en marxa aquestes accions serà necessari involucrar els agents del sector i fer promoció i difusió de les mesures que es volen impulsar. Es planteja que l'acció compti amb l'impuls de l'administració pública a nivell local, supralocal i regional i la col·laboració dels nivells estatal i internacional de l'administració pública, el Pacte Industrial i els <i>stakeholders</i>. L'execució pot ser externalitzada o també pot ser realitzada amb recursos interns.			
MOTIVACIÓ			
La documentació existent i les entrevistes i els tallers realitzats han fet palesa la necessitat d'observar el propi entorn i aprendre dels exemples que proporciona, per tal d'aplicar les BP i evitar els exemples de males praxis, al sector i el territori en la mesura que ho permetin. En aquest sentit, l'acció 7.3. s'ha proposat per examinar les BP existents al sector i la seva viabilitat per implantar-les al sector; l'acció 7.4. s'ha dissenyat per determinar si és viable estendre als edificis de segona mà objecte de transacció el requeriment de certificació energètica establert al mercat d'obra nova pel Reial Decret 47/2007, de 19 de gener; i l'acció 7.6. es planteja amb la intenció d'examinar les pràctiques bones i dolentes als processos administratius desenvolupats al sector (visats, llicències, permisos...) Ara bé, no implementar les BP i les millores necessàries per evitar les pràctiques dolentes implica que els recursos destinats a l'execució de les accions 7.3., 7.4. i 7.6. no tindran tota l'efectivitat proposada. Per aquest motiu es planteja l'acció 7.7.			
AGENT/S IMPULSOR/S		AGENT/S COL-LABORADOR/S	AGENT/S EXECUTOR/S
Administracions públiques local/supralocal/regional		Administracions públiques estatal/internacional Pacte Industrial <i>Stakeholders</i>	Administracions públiques local/supralocal <i>Stakeholders</i> Sector privat
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC	
7.3. Analitzar detalladament les BP de tot tipus al sector i la viabilitat d'implementar-les a la RMB. 7.4. Analitzar la viabilitat de requerir certificacions energètiques/de qualitat als habitatges i edificis no residencials de segona mà objecte de transacció. 7.6. Analitzar l'eficiència dels processos administratius al sector.		La no execució o retard en l'execució de les accions 7.3., 7.4. o 7.6. pot posar en perill el desenvolupament de l'acció d'acord amb la planificació prevista. D'altra banda, la implementació eficaç de les millores i BP identificades requereix consens i implicació per part de tots els agents implicats. Per evitar dificultats a l'hora d'executar l'acció cal, doncs, assegurar-lo de manera prèvia a l'inici de l'acció.	

ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI	
7. ACCIONS TRANSVERSALS	ACCIÓ 7.8. Crear un Observatori de l'edificació a la RMB.		MITJÀ TERMINI LLARG TERMINI
ESTRATÈGIA/ES	ESTRATÈGIA 1. Planificar integralment el territori per generar activitat econòmica. ESTRATÈGIA 2. Introduir canvis normatius en la regulació del sector. ESTRATÈGIA 3. Donar suport a la internacionalització i la unió d'empreses micro i petites. ESTRATÈGIA 4. Fomentar la rehabilitació. ESTRATÈGIA 5. Invertir en la qualificació del capital humà que li permeti l'adaptació als nous requeriments productius, dotant-lo d'estabilitat en l'ocupació i en seguretat i salut, tant en l'execució dels treballs com en el manteniment de l'obra. ESTRATÈGIA 6. Adaptar el sistema formatiu a les necessitats del sector. ESTRATÈGIA 7. Fomentar l'intercanvi i la difusió de coneixement, experiència i BP.		
DESCRIPCIÓ			
Dissenyar i crear un Observatori de l'edificació a la RMB amb l'objectiu d'oferir una informació actualitzada, precisa, homogènia i estandarditzada sobre l'estat i característiques del sector, així com d'evolució del mercat, amb dades relatives a l'evolució de preus; l'oferta de sòl; l'estoc d'habitatges; l'estoc d'habitatges en construcció; el nombre de projectes visats; el nombre de rehabilitacions; etc. Aquest Observatori podria generar, igualment, un índex de referència per al sector que s'anés actualitzant de forma periòdica i informés de les principals dades del sector. Per tant, es disposaria d'una eina d'informació amb dades estadístiques sistematitzades que donaria suport en els processos de presa de decisions i de planificació del sector i generaria un punt de referència per a la documentació i intercanvi d'informació del sector. Per a la seva elaboració caldrà identificar el conjunt de fonts d'informació disponibles i contactar amb els principals agents del sector que poden proveir dades relatives a l'edificació, establint un protocol de coordinació amb aquestes institucions i agents per l'intercanvi d'informació (Associació de Promotors i Constructors de Catalunya, grups de recerca, universitats, etc.) L'Observatori podria tenir una periodicitat semestral. Es planteja que aquesta acció compti amb l'impuls dels nivells local, supralocal i regional de l'administració pública i la col·laboració de l'administració pública estatal i internacional, el Pacte Industrial i els <i>stakeholders</i>. L'execució pot ser externalitzada o bé realitzada amb recursos interns.			
MOTIVACIÓ			
Una de les grans febleses del sector és la seva baixa productivitat, manca de qualitat i eficiència -deguda entre d'altres raons a la baixa introducció de les TIC al sector- i a d'altres mancances presents en els sistemes i canals d'informació. Com a resultat s'empren estructures, formats i formes d'accedir a la informació que són diferents segons el territori i l'obra concreta a executar i, moltes vegades, incompatibles entre sí, cosa que condueix a ineficiències i sobre costos. En aquest sentit, les persones entrevistades i les participants als tallers han reconegut que disposar d'informacions fiables i disponibles amb relativa freqüència, així com també adoptar estàndards internacionals neutres, imparcials i acceptats globalment, permetria superar aquests inconvenients i impulsar i modernitzar el sector. En aquest sentit, els observatoris locals, independentment del seu àmbit temàtic, són una eina molt útil, ja que permeten fer una lectura ràpida i entenedora de diversos indicadors d'interès d'una manera ordenada i coherent. Tanmateix, algunes experiències demostren que la creació d'aquestes eines d'observació permet una aproximació més acurada a la realitat que es pretén reflectir i analitzar, fet que genera millors condicions per definir les polítiques públiques més adients. Per aquest motiu, es proposa l'acció descrita a la present fitxa.			
AGENT/S IMPULSOR/S		AGENT/S COL-LABORADOR/S	AGENT/S EXECUTOR/S
Administracions públiques local/supralocal/regional		Administracions públiques estatal/internacional Pacte Industrial <i>Stakeholders</i>	Administracions públiques local/supralocal <i>Stakeholders</i> Sector privat
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC	
-		Cal adaptar la configuració de l'Observatori a la disponibilitat pressupostària i de dades actualitzades de manera freqüent i continuada. En cas contrari, la continuïtat de l'Observatori pot estar en perill.	

ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI	
7. ACCIONS TRANSVERSALS	ACCIÓ 7.9. Crear una plataforma en línia del sector.		CURT TERMINI
ESTRATÈGIA/ES	ESTRATÈGIA 1.	Planificar integralment el territori per generar activitat econòmica.	
	ESTRATÈGIA 2.	Introduir canvis normatius en la regulació del sector.	
	ESTRATÈGIA 3.	Donar suport a la internacionalització i la unió d'empreses micro i petites.	
	ESTRATÈGIA 4.	Fomentar la rehabilitació.	
	ESTRATÈGIA 5.	Invertir en la qualificació del capital humà que li permeti l'adaptació als nous requeriments productius, dotant-lo d'estabilitat en l'ocupació i en seguretat i salut, tant en l'execució dels treballs com en el manteniment de l'obra.	
	ESTRATÈGIA 6.	Adaptar el sistema formatiu a les necessitats del sector.	
	ESTRATÈGIA 7.	Fomentar l'intercanvi i la difusió de coneixement, experiència i BP.	
DESCRIPCIÓ			
Crear una plataforma virtual del sector de l'edificació a la RMB, adreçada no només a intercanviar informació sinó també a ser un espai actiu de col·laboració dels <i>stakeholders</i> del sector, allotjant i gestionant la borsa de treball del sector creada a l'acció 2.8.; fent visibles les BP identificades a 7.3. i promocionant la seva aplicació; donant suport a la cooperació entre els agents i a l'associacionisme entre les empreses del sector a la regió, fomentant els acords de cooperació internacional, i proporcionant eines de suport per optar a fonts de finançament europeu. Per tant, no només s'haurà de dissenyar l'estructura de la plataforma, sinó també la seva programació i la definició dels continguts que allotjarà. Es planteja que l'acció compti amb l'impuls conjunt del Pacte Industrial i l'administració pública de nivells local, supralocal, i/o regional, els quals col·laborarien també amb els <i>stakeholders</i> i l'administració pública estatal. L'execució pot ser externalitzada, tot i que també pot ser realitzada de manera interna.			
MOTIVACIÓ			
Tal com s'ha indicat a la fitxa de l'acció 7.6., la revisió de la documentació existent i les entrevistes han fet palès que una de les grans febleses del sector és la seva baixa productivitat, manca de qualitat i eficiència, deguda entre d'altres raons a la baixa introducció de les TIC al sector i a d'altres mancances presents en els sistemes i canals d'informació. En aquest sentit, no només és necessari estudiar els canals i sistemes d'informació per millorar-los sinó també introduir elements tecnològics que contribueixin a eliminar ineficiències i potenciar la cooperació entre els diversos agents que operen al sector. Per aquest motiu es proposa crear una plataforma virtual del sector que sigui, més enllà d'un mer punt informatiu, un espai viu de trobada entre els <i>stakeholders</i> del sector.			
AGENT/S IMPULSOR/S		AGENT/S COL-LABORADOR/S	
Pacte Industrial Administracions públiques local/supralocal/regional		Pacte Industrial Administracions públiques local/supralocal/regional/estatal <i>Stakeholders</i>	
		AGENT/S EXECUTOR/S	
		Administracions públiques local/supralocal <i>Stakeholders</i> Sector privat	
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC	
-		Resulta imprescindible configurar des de bon començament tots els detalls de la plataforma, per que sigui emprada per la finalitat que va dur a la seva creació.	

ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI	
7. ACCIONS TRANSVERSALS	ACCIÓ 7.10. Elaborar un llibre verd de l'edificació a la RMB.		LLARG TERMINI
ESTRATÈGIA/ES	ESTRATÈGIA 1. Planificar integralment el territori per generar activitat econòmica. ESTRATÈGIA 2. Introduir canvis normatius en la regulació del sector. ESTRATÈGIA 3. Donar suport a la internacionalització i la unió d'empreses micro i petites. ESTRATÈGIA 4. Fomentar la rehabilitació. ESTRATÈGIA 5. Invertir en la qualificació del capital humà que li permeti l'adaptació als nous requeriments productius, dotant-lo d'estabilitat en l'ocupació i en seguretat i salut, tant en l'execució dels treballs com en el manteniment de l'obra. ESTRATÈGIA 6. Adaptar el sistema formatiu a les necessitats del sector. ESTRATÈGIA 7. Fomentar l'intercanvi i la difusió de coneixement, experiència i BP.		
DESCRIPCIÓ			
Elaborar un llibre verd del sector de l'edificació a la RMB que contingui les reflexions generades tant en el marc de l'estudi sobre "El futur de la indústria de la construcció a la Regió Metropolitana de Barcelona" com en el marc del desenvolupament de les accions proposades en aquest estudi. En aquest sentit, les reflexions recopilades al llarg de l'execució de les accions permetran determinar el grau d'avanç assolit respecte a l'escenari de futur, mesurat a partir de la modificació de les reflexions inicials. El llibre verd, així mateix, podrà esdevenir un document de referència per al sector a la Regió Metropolitana. Es proposa que l'acció compti amb l'impuls conjunt del Pacte Industrial i els nivells d'administració pública local, supralocal i regional, que col·laborarien amb l'administració pública estatal (puntualment) i els <i>stakeholders</i> del sector. L'execució pot ser amb recursos interns o amb recursos externs.			
MOTIVACIÓ			
Un llibre verd és un document adreçat a estimular una reflexió sobre un tema concret, tot convidant els <i>stakeholders</i> a participar en un procés de consulta i debat sobre les propostes que presenten. Es planteja, doncs, elaborar un llibre verd de l'edificació a la RMB per tal de d'incentivar reflexions derivades del desplegament de les accions proposades més enllà de l'horitzó de 15 anys considerat, i garantir així la sostenibilitat dels canvis implementats en el model present al sector.			
AGENT/S IMPULSOR/S		AGENT/S COL·LABORADOR/S	AGENT/S EXECUTOR/S
Pacte Industrial Administracions públiques local/supralocal/regional		Pacte Industrial Administracions públiques local/supralocal/regional/estatal <i>Stakeholders</i>	Administracions públiques local/supralocal/regional <i>Stakeholders</i> Sector privat
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC	
-		Tractant-se d'una acció a llarg termini, no estratègica, convé mantenir el control de dos aspectes clau: que la seva posada en marxa no impliqui postposar altres accions que poden ser estratègiques i que s'apliquin criteris de racionalitat en els recursos a destinar-hi.	

ÀMBIT	DENOMINACIÓ	PRIORITAT/TERMINI	
7. ACCIONS TRANSVERSALS	ACCIÓ 7.11. Elaborar un llibre blanc de l'edificació a la RMB.		LLARG TERMINI
ESTRATÈGIA/ES	ESTRATÈGIA 1. Planificar integralment el territori per generar activitat econòmica. ESTRATÈGIA 2. Introduir canvis normatius en la regulació del sector. ESTRATÈGIA 3. Donar suport a la internacionalització i la unió d'empreses micro i petites. ESTRATÈGIA 4. Fomentar la rehabilitació. ESTRATÈGIA 5. Invertir en la qualificació del capital humà que li permeti l'adaptació als nous requeriments productius, dotant-lo d'estabilitat en l'ocupació i en seguretat i salut, tant en l'execució dels treballs com en el manteniment de l'obra. ESTRATÈGIA 6. Adaptar el sistema formatiu a les necessitats del sector. ESTRATÈGIA 7. Fomentar l'intercanvi i la difusió de coneixement, experiència i BP.		
DESCRIPCIÓ			
Elaborar un llibre blanc del sector de l'edificació a la RMB, a partir de les conclusions del llibre verd de l'edificació de l'acció 7.10., que contempli una proposta d'accions ja sigui amb la incorporació de noves actuacions, amb la reformulació de les proposades o bé amb la continuació de les executades. Aquest llibre contribuirà, doncs, a perpetuar l'anàlisi i l'impuls de línies de millora dins del sector. En aquest sentit, igual que el llibre verd, el llibre blanc podrà esdevenir un document estratègic i de referència per al desenvolupament del sector a la RMB. Es proposa que l'acció compti amb l'impuls conjunt del Pacte Industrial i els nivells d'administració pública local, supralocal i regional, ens que també col·laborarien amb l'administració pública estatal (puntualment) i els <i>stakeholders</i> del sector. L'execució pot ser amb recursos interns o amb recursos externs.			
MOTIVACIÓ			
Les reflexions contingudes al llibre verd conviden a prendre consciència de la situació del sector i dels aspectes que cal millorar. Ara bé, per a que siguin efectives quant a la posada en marxa les modificacions identificades com a necessàries al llibre verd cal que es transformin en propostes d'accions concretes, a executar per tal de redreçar les problemàtiques o assolir els objectius identificats. Per consegüent, seria necessari elaborar un document que proposés accions a executar per tal d'abordar els aspectes assenyalats com a resultat de les reflexions i el debat continguts al llibre verd. Per aquest motiu es planteja l'acció descrita a la present fitxa.			
AGENT/S IMPULSOR/S		AGENT/S COL·LABORADOR/S	AGENT/S EXECUTOR/S
Pacte Industrial Administracions públiques local/supralocal/regional		Pacte Industrial Administracions públiques local/supralocal/regional/estatal <i>Stakeholders</i>	Administracions públiques local/supralocal/regional <i>Stakeholders</i> Sector privat
DEPENDÈNCIA D'ALTRES ACCIONS		ELEMENTS DE RISC	
7.10. Elaborar un llibre verd de l'edificació a la RMB.		Com en el cas de l'acció 7.10., es tracta d'una acció a llarg termini no estratègica i, per tant, requereix controlar que la seva posada en marxa no impliqui postposar altres accions que poden ser estratègiques i que s'apliquin criteris de racionalitat en els recursos a destinar-hi.	



8

BIBLIOGRAFIA

Albalade del Sol, D.; Batalla Bejerano, J.; Boix Domènech, R.; Coronado Saleh, J.; García Quevedo, J.; Martorell Rodon, J. M.; Roca Parés, A.; Sala Lorda, H.; Teruel Carrizosa, M.; Torrent – Sellens, J. (2010). *La indústria catalana després de la crisi*. Observatori de Prospectiva Industrial – Papers d'Economia Industrial. Generalitat de Catalunya – Departament d'Innovació, Universitats i Empresa.

Amat Salas, O.; Fontrodona Francolí, J.; Hernández Gascón, J.M.; Stoyanova, A. (2010). *Les empreses d'alt creixement i les gaselles a Catalunya*. Observatori de Prospectiva Industrial – Papers d'Economia Industrial. Generalitat de Catalunya – Departament d'Innovació, Universitats i Empresa.

Ardèvol, M.; Tugores, J.; Fita, A.; Barbens, S.; Estapé, G.; Martínez, O.; Gordillo, S.; Llauredó, G.; Sierra, M. (2009). *Reglobalització. Transformacions de fons i noves oportunitats en un món postcrisi. Document de treball per al 5è Fòrum Internacional de Prospectiva. Versió executiva*. Informe anual OME 2010. Generalitat de Catalunya – ACCIÓ.

Ardèvol, M.; Tugores, J.; Fita, A.; Barbens, S.; Estapé, G.; Martínez, O.; Gordillo, S.; Llauredó, G.; Sierra, M. (2009). *Reglobalització. Transformacions de fons i noves oportunitats en un món postcrisi. Document de treball per al 5è Fòrum Internacional de Prospectiva. Informe complet*. Informe anual OME 2010. Generalitat de Catalunya – ACCIÓ.

Argadoña, A. (2009). *El panorama macroeconòmic de l'economia occidental i la crisi financera*. Paradigmes núm. 2. Generalitat de Catalunya - Departament d'Innovació, Universitats i Empresa.

Banco de España, *Boletín Económico Enero 2011*.

Banco de España, *Boletín Económico Julio – Agosto 2011*.

Banco de España, *Boletín Económico Septiembre 2011*.

Banco de España, *Boletín Mensual Julio 2011*.

Baró Tomàs, E.; Villafaña Muñoz, C. (2009). *La nova indústria: el sector central de l'economia catalana*. Observatori de Prospectiva Industrial – Papers d'Economia Industrial. Generalitat de Catalunya – Departament d'Innovació, Universitats i Empresa.

Bernardos, G. (2009). *Creació i destrucció de la primera bombolla immobiliària global*. Paradigmes núm. 2. Generalitat de Catalunya – Departament d'Innovació, Universitats i Empresa.

Castles, S.; Vezzoli, S. (2009). *La crisi econòmica mundial i la migració: una interrupció temporal o un canvi estructural?* Paradigmes núm. 2. Generalitat de Catalunya – Departament d'Innovació, Universitats i Empresa.

Catalano, A.; Forbes, J.; Westrup, L. (2010). *Tendencias del Mercado Inmobiliario. EUROPA. 2010*. Urban Land Institute i PriceWaterhouseCoopers.

CBS Outdoor (2011). *Europe on the Move. Results from the survey*.

Centre d'Estudis i Assessorament Metal·lúrgic (CEAM). (1999). *La subcontractació industrial a Catalunya*. Papers d'Economia Industrial. Generalitat de Catalunya – Departament d'Indústria, Comerç i Turisme.

Centre d'Innovació i Desenvolupament Empresarial (CIDEM). (2007). *Sector d'acabats de superfície de Catalunya. Diagnosi i propostes d'actuació*. Observatori de Prospectiva Industrial. Generalitat de Catalunya – Departament de Treball i Indústria.

Deloitte. (2011). *Consumer 2020. Reading the signs*.

Doménech, R. (2011). El impacto económico de la construcción y de la actividad inmobiliaria (para el XXX Coloquio Nacional APCE). BBVA Research.

El clima industrial a Catalunya. (Juliol–Agost 2011). Generalitat de Catalunya – Departament d'Empresa i Ocupació.

Equip de l'Observatori. (2010). *Tendències del futur en el sector serveis. La internacionalització, la innovació i l'impacte tecnològic: noves oportunitats per a les empreses catalanes*. Papers digitals OME.





Prospectiva internacional – Observatori de prospectiva de Mercats Exteriors. Generalitat de Catalunya – ACCIÓ.

Equip de la Unitat d'Anàlisi i Prospectiva (UAP) de l'Observatori. (2009). *El model energètic del futur: l'eficiència energètica*. Papers digitals OME. Prospectiva internacional – Observatori de prospectiva de Mercats Exteriors. Generalitat de Catalunya – ACCIÓ.

Equip de la Unitat d'Anàlisi i Prospectiva (UAP) de l'Observatori. (2011). *Les estratègies empresarials del futur: desafiaments i oportunitats*. Papers digitals OME. Prospectiva internacional – Observatori de prospectiva de Mercats Exteriors. Generalitat de Catalunya – ACCIÓ.

Equip de la Unitat d'Anàlisi i Prospectiva (UAP) de l'Observatori. (2007). *Tendències de futur en consum*. Papers OME – Prospectiva i Estratègia – Breviaris OME. Generalitat de Catalunya – Consorci de Promoció Comercial de Catalunya (COPCA).

Fichas sectoriales. (2009). Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Gabinet d'Estudis Econòmics. (2013). *Plan de Acción Construmat para impulsar la economía desde la industria de la construcción*. Construmat.

Galindo Garcia-Delgado, M. (2011). *Informe anual de l'R+D i la innovació a Catalunya*. Estudis de referència – Competitivitat. Generalitat de Catalunya – ACCIÓ.

García Almirall, P. (2007). *La vivienda y los jóvenes: una expectativa o una realidad*. ACE Arquitectura, Ciudad y Entorno. Centro de Política de Suelo y Valoraciones – Universitat Politècnica de Catalunya.

García-Mateo-MRICS, J.; Barroso Olazábal, P. (2009). *Coyuntura global del mercado inmobiliario español*. Aguirre Newman.

Generalitat de Catalunya – Departament d'Empresa i Ocupació. (2011). *Informe anual sobre la indústria a Catalunya 2010*.

Generalitat de Catalunya – Departament de Territori i Sostenibilitat – Secretaria d'Habitatge i Millora Urbana a partir del treball d'Institut APOLDA i TECNIGRAMA. (2011). *Informe continu sobre el sector de l'habitatge a Catalunya*.

Generalitat de Catalunya – Departament de Territori i Sostenibilitat – Secretaria d'Habitatge i Millora Urbana a partir del treball d'Institut APOLDA. (2011). *Informe sobre el sector de l'habitatge a Catalunya 2010*.



Generalitat de Catalunya. (2010). *Pla de política industrial 2010 – 2020. Tot avançant en la transformació del model industrial de Catalunya.*

IDESCAT (2005). *El compte satèl·lit de l'habitatge a Catalunya.* Generalitat de Catalunya – Departament de Medi Ambient i Habitatge.

IDOM Consultoria. (2007). *Oportunitats de futur per al sector del medi ambient.* Estudis OME. Generalitat de Catalunya – Consorci de Promoció Comercial de Catalunya (COPCA).

Informe de Diagnosi i Prospectiva del sector dels fabricants d'aixetes sanitàries a Catalunya. (2006). Observatori de Prospectiva Industrial. Generalitat de Catalunya – Departament de Treball i Indústria.

Institut Cerdà. (2010). *Guia de la renovació energètica d'edificis d'habitatges. Envolupant tèrmica i instal·lacions.* Generalitat de Catalunya – Departament de Medi Ambient i Habitatge – Secretaria d'Habitatge.

Institut DEP. (2007). *L'habitatge a Catalunya.* Generalitat de Catalunya – Departament de Medi Ambient i Habitatge – Secretaria d'Habitatge.

Isaza, J. (2011). *Tendencias 2011. Oportunidades que nacen de todo lo que está pasando con los consumidores.* The insight point.

HISPALYT Cerámica para construir. (2007). *Estudio sobre la calidad de la vivienda en España.*

Llarch, E. (2009). *Canvi de cicle o canvi de model? Resum executiu.* Paradigmes núm. 2. Generalitat de Catalunya - Departament d'Innovació, Universitats i Empresa.

López Romero, P.; Casas Martínez, E. (PricewaterhouseCoopers). (2009). *La inversió estrangera a l'àrea de Barcelona i Catalunya.* Generalitat de Catalunya – ACCIÓ i Ajuntament de Barcelona – Promoció Econòmica.

Marsé, M.; Juan, N.; Megía, T. (2009). *Repercussions de la crisi de la construcció en la indústria auxiliar de l'habitatge.* Observatori de Prospectiva Industrial – Les diagnosis. Generalitat de Catalunya – Departament d'Innovació, Universitats i Empresa.

MillwardBrown. (2011). *Perspectivas del Consumo. Índice de Comportamiento del Consumidor. Análisis.*

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (2007). *Informe del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.*



Ministerio de Industria, Comercio y Turismo e IDAE (Instituto para la Diversificación y ahorro de Energía). (2010). *Plan de Acción Nacional de Energías Renovables de España (PANER) 2011 – 2020*.

Miralles-Guasch, C.; Donat, C.; Fajarí, LL.; Barnada, J.; Costas, C.; Costa, M.; Sánchez, A.; Gumà, J.; Coll, F.; Calvo, M. J.; Pérez, G.; Altamirano, J. C.; Carcel, C. (2008). *Análisis y diagnosis de la situación de la vivienda en Barcelona. Plan de Vivienda de Barcelona 2008-2016*. Ajuntament de Barcelona – Regidoria d'Habitatge – Institut Municipal d'Urbanisme i Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona (IERMB).

PriceWaterhouseCoopers. (2011). *Growth reimagined. Prospects in emerging markets drive CEO confidence. 14th Annual Global CEO Survey. Main report*.

PriceWaterhouseCoopers. (2011). *La confianza de los CEOs mundiales en el crecimiento económico regresa a los niveles previos a la crisis. Nota de prensa CEO survey*.

Oliver Alonso, J. (director) i equip de recerca. (2011). *Informe sobre el sector inmobiliario residencial en España. Análisis territorial para Cataluña, el área de influencia de Madrid, la Comunidad Valenciana y Andalucía*. Juny 2011. Servei d'Estudis de CatalunyaCaixa i Universitat Autònoma de Barcelona – Departament d'Economia Aplicada.

Ramis, LL. (2006). *Estudi Estratègic del sector de Materials de la Construcció a Catalunya*. Observatori de Prospectiva Industrial. Generalitat de Catalunya – Departament de Treball i Indústria.

Rodríguez Rodríguez, D.; Sánchez-Secop, I.; Perales, P.; Benavente, M. (2010). *Las empresas industriales en 2009. Encuesta sobre estrategias empresariales*. Fundación SEPI i Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Sánchez, P.; Mutis, J.; Casado, F.; i Lariú, A. (Laboratorio Base de la Pirámide, ESCI-Universitat Pompeu Fabra). (2010). *La base de la piràmide: casos i perspectives a Catalunya. Noves oportunitats per a la internacionalització i la innovació de les empreses catalanes*. Prospectiva aplicada – Observatori de prospectiva de Mercats Exteriors. Generalitat de Catalunya – ACCIÓ.

SEOPAN, *Informe Económico 2010*.

The New Media Consortium. (2011). *The Horizon Report*.

Waelbroeck-Rocha, E.; Lourimi, S.; Bensaïd, J.; Marlier, P.; Folletête, C.

(BIPE). (2010). *Prospectiva de la industria catalana 2018*. Observatori de Prospectiva Industrial – Papers d’Economia Industrial. Generalitat de Catalunya – Departament d’Innovació, Universitats i Empresa.



Fonts estadístiques

Banc d’Espanya.

INE.

Instituto Nacional de Consumo.

Ministerio de Economía y Hacienda.

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Webgrafia

CAMBIO GLOBAL www.cambioglobal.es i www.sostenibilidad-es.org/Observatorio+Sostenibilidad/esp/plataformas/urbana/, i Centro Complutense de Estudios e Información Medioambiental de la Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid. www.ucm.es/info/Fgu/pensamiento/cceim

- *PROGRAMA CAMBIO GLOBAL ESPAÑA 2020/50. Hacia un pacto de las ciudades españolas ante el cambio global*. Noviembre 2009.
- *Sector Edificación. La imprescindible reconversión del sector frente al reto de la sostenibilidad*. Abril 2010.

ESADE Guíame www.esade.edu/guiame/

- *FLASHES SECTORIALES. Construcción*. www.esade.edu/guiame/flashsesectoriales/construccion/
- *FLASHES SECTORIALES. Inmobiliario*. www.esade.edu/guiame/flashsesectoriales/inmobiliario/

InnoCons www.innocons.cat/

- *Casos d’innovació*.
- Documents de les ponències de la jornada “Pel canvi de model de



la construcció”, 3 de desembre de 2009:

- *Soluciones innovadores aplicables a la Construcción*, corresponent als grups de treball d'estructures, construccions civils i façanes, cobertes i interiors.
- Módenes, J. A., [Centre d'Estudis Demogràfics i Departament de Geografia – Universitat Autònoma de Barcelona], *Preveure la demanda residencial en temps de mudances*.
- Romero, R., *El programa InnoCons, una iniciativa en red*.
- Tella, R., *Soluciones innovadores per a la gestió mediambiental del procés constructiu*.
- Del Rey, S., *Responsabilidades en Materia de Seguridad y Salud Laboral. Propuestas de reforma a la luz de la experiencia comparada*. Cuatrecasas, Gonçalves Pereira.

- Documents InnCons desembre 2010:

- *Actividades y conclusiones de InnoCons 2010*.
- *Conclusions Grup de treball creatiu sobre Eficiència energètica d'edificis residencials*.
- Enrique, C.; Martorell, M.; KIMbcn, *Projecte WikInnoCons. Fase 2. Introducció als estàndards internacionals en els processos de la construcció*. KIMbcn, Cambra de Comerç de Barcelona i Cambra Oficial de Contractistes d'Obres de Catalunya.
- *Conclusions Grup de treball creatiu sobre Estructures*. Cambra Oficial de Contractistes d'Obres de Catalunya.
- *Conclusions Grup de treball TIC-Construcció/Eficiència Energètica a InnoCons. Informe: Impuls de les TIC al sector de la construcció. La necessitat d'adoptar estàndards internacionals d'informació*. Cambra Oficial de Contractistes d'Obres de Catalunya.
- *Proposta de Projecte del Grup d'Impuls de Grans Projectes d'InnoCons. Desenvolupament de solucions paquetitzades de rehabilitació energètica*. Cambra Oficial de Contractistes d'Obres de Catalunya.
- *Missió comercial i tecnològica a Shanghai-Xina*. Cambra Oficial de Contractistes d'Obres de Catalunya.

- Documents 1^a Jornada Tècnica d'InnoCons juliol 2009:

- *Síntesi*.
- *Grup de Treball creatiu d'Obra Civil*.



- Grup de Treball creatiu sobre Estructures.
 - Ubach i Nuet, A., *HABITATGES. Pel canvi innovador en la construcció. Cap a una nova manera de construir.*
 - Grup de Treball creatiu de Medi Ambient.
 - Grup de Treball sobre Eficiència Energètica d'Edificis Residencials.
 - Grup de Treball creatiu sobre Instal·lacions.
- *Projecte Rehabilitació Digital*

OmnicomMediaGroup www.omnicomgroup.com/home

- *Evolución del Consumidor ante la recesión económica.*

TRENDWATCHING www.trendwatching.com/

- *11 crucial consumer trends for 2011.*
- *Retail renaissance.* Setembre 2011.
- *Innovation Extravaganza.* Juny 2011.
- *The F – Factor.* Maig 2011.
- *Random Acts of Kindness.* Març – Abril 2011.
- *Citysumers.* Febrer 2011.
- *10 crucial consumer trends for 2010.*
- *Exceptional.* Novembre 2010.
- *15 Trends Tips.* Octubre 2010.
- *Maturialism.* Setembre 2010.
- *Innovation Insanity.* Juliol 2010.
- *Mass Mingling.* Juny 2010.
- *Statusphere.* Maig 2010.
- *Brand butlers.* Abril 2010.



ANNEXOS

- I Entrevistes: entitats i persones
- II Tallers: entitats i persones assistents
- III Llistat de BP identificades



I. ENTREVISTES: ENTITATS I PERSONES

ENTREVISTES FASE 1

Entitat	Nom i cognom	Càrrec
PERSONES EXPERTES		
Buildecon Ltd (Euroconstruct)	Anna Gaspar	Senior advisor
Federació Catalana de Promotors Constructors d'Edificis (FECAPCE)	Josep Donés	Secretari general
APCE Barcelona	Marc Torrent	Director general
Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona (IERMB)	Vittorio Galletto	Cap de l'Àrea d'Economia i Territori
	Marc Fígul	Investigador
Layetana Inmobiliària	Santiago Mercader	Director general
SAINT GOBAIN	Daniel Gómez	General Manager Southern Europe
Servihabitat	Joan Pla	Director
Simon Holding	Sergio Vives	President
Suara Cooperativa (anteriorment a la Direcció General de Medi Ambient i Habitatge de la Generalitat de Catalunya i a HABITAT Promocions)	Ricard Fernández	Director general
VTT Business Solutions, Real Estate and Construction (Euroconstruct)	Pekka Pajakkala	Senior advisor
ORGANITZACIONS EMPRESARIALS I SINDICALS		
Associació Empresarial de l'Hospitalet i Baix Llobregat (AEBALL)	M. Rosa Fiol	Directora general
Confederació Sindical de Comissions Obreres (CC.OO.)	Noel Climent	Coordinador del Departament de Política Sectorial
Federació d'Indústries de Construcció i Fusta de Catalunya, Confederació Sindical de Comissions Obreres (CC.OO.)	Alfredo Bienzobas	Secretari de Salut Laboral
Gremi de Constructores d'Obres (PIMEC)	Mercedes Polo	Gerent
Unió General de Treballadors (UGT) de Catalunya	Juanjo Casado	Secretari general del Baix Llobregat
Metall, Construcció i Afins – Federació d'Indústria, Unió General de Treballadors (UGT) de Catalunya	Juani Arenas	Secretària nacional

Entitat	Nom i cognom	Càrrec
ALTRES ENTITATS		
Ajuntament de Barberà del Vallès – Àrea Serveis Territorials	Jordi Llonch	Cap
Ajuntament de Barcelona – Barcelona Activa – Àrea d'Economia, Empresa i Ocupació	Josep Marquès	Director executiu de Promoció
Ajuntament de Gavà – Àrea d'Urbanisme	Fidel Vázquez	Director
Ajuntament de Granollers	Andrea Canelo	7a tinent d'alcalde i regidora de Promoció Econòmica, Relacions amb les Empreses, Comerç i Turisme
Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat	José M. García	6è tinent d'alcalde de Promoció Econòmica i Ocupació
Ajuntament de Mataró – Àrea de Serveis Territorials i Via Pública	Lluís Berenguer	Coordinador
Ajuntament d'Olesa de Montserrat	Joan Segado	1r tinent d'alcalde de Desenvolupament i Hisenda
Ajuntament de Rubí – Àrea de Planificació, Ecologia Urbana i Seguretat	Josep Milà	Director
Ajuntament de Sant Boi de Llobregat	José Carcelén Joan Sáenz Francesc Gutiérrez	1r tinent d'alcalde de Seguretat Ciutadana Director de l'Àrea d'Urbanisme Director de l'Àrea de Governança i Ciutadania
Ajuntament de Sant Celoni	Jaume Tardy	Regidor d'Administració General, Promoció Econòmica i Comunicació
Ajuntament de Sant Cugat Vallès – Fundació Sant Cugat Actiu	Lluís Fernández	Director
Ajuntament de Sant Cugat Vallès – Promusa	Lluís Hosta	Gerent
Ajuntament de Sant Cugat Vallès – Urbanisme	Joan Giordani	Director
Ajuntament de Sant Just Desvern	Joan Basagañas	Regidor de l'Àrea de Serveis Generals, Economia i Sostenibilitat, Habitatge i Ocupació i Innovació
Ajuntament de Santa Perpètua de Mogoda – Promoció Econòmica	Úrsula del Val	Directora
Ajuntament de Santa Perpètua de Mogoda – Promoció Econòmica	Carles Feiner	Cap del Servei a Empreses

Entitat	Nom i cognom	Càrrec
Ajuntament de Terrassa i Foment de Terrassa – Àrea de Promoció Econòmica	Lucio Villasol	Coordinador
Ajuntament de Terrassa i Foment de Terrassa – Observatori Econòmic i Social i de la Sostenibilitat de Terrassa	Xavier Muñoz	Cap
Consell Comarcal del Vallès Oriental	Pere Rodríguez	Conseller
Gremi de Constructors d'Obres del Vallès Oriental	Antoni Gené	President
Consorci Metropolità de l'Habitatge	José Antonio Artímez	Director general
Consorci per l'Ocupació i la Promoció Econòmica del Vallès Occidental (COPEVO)	Teresa Zamora Oriol Mestre	Tècnica Tècnic
Diputació de Barcelona – Desenvolupament Econòmic	Leandre Mayola	Gerent
Diputació de Barcelona – Infraestructures	Josep Solé	Gerent
Gremi de Construcció del Vallès Occidental i CECOT	Antoni Palet	President
Pla Estratègic Metropolità de Barcelona	Joan Campreciós	Coordinador adjunt

II. TALLERS: ENTITATS I PERSONES ASSISTENTS



TALLER 1: NOUS MODELS D'HABITATGE. TARGET: CONSUMIDORS CREATIUS.

Entitat	Nom i cognom	Càrrec
Ajuntament de Terrassa	Antoni Serra	Director de Serveis d'Urbanisme
Ajuntament de Terrassa	Xavier Muñoz	Cap de l'Observatori Econòmic i Social i de la Sostenibilitat de Terrassa
Dalbado	Diego Albadalejo	Director comercial
Gremi de Constructors d'Obres de Barcelona i comarques	Mercè Polo	Gerent
Quinari BCN	Vicenç López	Facilitador de Projectes
Suara Cooperativa	Ricard Fernández	Director general
Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)	Carles Donat	Investigador
Universitat Politècnica de Catalunya (UPC)	Josep Bosch	Vicerector d'Infraestructures
Vimusa	Jordi Renom	Gerent

TALLER 2: NOUS MODELS D'HABITATGE. TARGET: CONSTRUCTORES/PROMOTORES I EMPRESES DE SERVEIS.

Entitat	Nom i cognom	Càrrec
Associació de Promotors i Constructors de Barcelona (APCE)	Mercè Boltanya	Cap de dep. jurídic
CB Richards Ellis	Oscar Martín	Responsable Industrial i Logística Barcelona
ESADE Alumni	Patricia Martínez	Junta del Club immobiliari
Secretaria d'Habitatge i Millora Urbana	Francesc Xavier Lopez Valls	Oficina de Programa de Barris

TALLER 3: MESURES D'ESTÍMUL I SUPORT A LA INNOVACIÓ I LA FORMACIÓ

TARGET: REPRESENTANTS DE L'ADMINISTRACIÓ PÚBLICA/INSTITUCIONS/ORGANITZACIONS/ASSOCIACIONS/COL·LEGIS PROFESSIONALS/SINDICATS/PATRONALS.

Entitat	Nom i cognom	Càrrec
Ajuntament de Sant Adrià de Besòs	Sònia Paredes	Cap de la secció de suport empresarial de l'Àrea de Promoció Econòmica
Ajuntament de Sant Adrià de Besòs	Glòria Vilardich	Cap d'Àrea de Territori
Ajuntament de Santa Perpètua de Mogoda	Carles Feiner	Cap del Servei a Empreses Promoció Econòmica
Cambra Oficial de Contractistes d'Obres de Catalunya (CCOC) Economista	Rafael Romero	Expresident Professional liberal
Confederació Sindical de Comissions Obreres (CC.OO.) Barcelona	Noel Climent	Coordinador Dpt. Política Sectorial
Gremi de Constructors d'Obres del Vallès Oriental Construccions Gené Molins	Antoni Gené	Expresident Propietari
Programes d'ocupació	Teresa Zamora	Consorti per la Promoció Econòmica i l'Ocupació del Vallès Occidental [COPEVO]

TALLER 4: NECESSITATS FORMATIVES I PERFILS PROFESSIONALS

TARGET: PRESCRIPTORS/APLICADORS I TREBALLADORS DE LES INDÚSTRIES AUXILIARS.

Entitat	Nom i cognom	Càrrec
Ajuntament de Lleida Despatx particular	Juan Antonio Mancíneiras	Arquitecte
Confederació Sindical de Comissions Obreres (CC.OO.)	Alfredo Bienzobas	Secretari salut laboral - Federació d'indústries de Construcció i Fusta de Catalunya
Despatx particular	Pere Serra	Arquitecte
Escola Sert, del Col·legi d'Arquitectes de Catalunya (COAC)	Mònica Bonafonte	Responsable de formació i ocupació
REHACSA (també està a la Cambra Oficial de Contractistes d'Obres de Catalunya (CCOC) i al Gremi d'Obres)	Josep Gassiot	Administrador
Saint Gobain Weber	Antoni Camps	Cap d'estudis de mercat
Schindler S.A. - Direcció Regional de Catalunya	José Antonio Ainaga	Jefe de Nuevas Instalaciones
Universitat Politècnica de Catalunya (UPC)	César Díaz	Catedràtic de Construccions Arquitectòniques
Vidresif Màsters especialitzats	Agustí Bulbena	Director Tècnic i de Qualitat Docent



Solucions i materials constructius

Empresa	Solució/material	Descripció	
ACIEROID	Ecodeck		
ALCOA – KAWNEER	KADRILLE	Façanes i vidres.	
	KASTING	Corredisses.	
ALDER	Venticontrol	Qualitat d'aire interior.	
Aykos	Pioners en construcció amb contenidors (ara construïran un hotel a Algèria).		
BASF The Chemical Company	MICRONAL PCM SMARTBOARD. MI-CRONAL PCM (Phase Change Material)	Refrescar abans de refrigerar.	Microcàpsules la capacitat de les quals per canviar d'estat afegeix més inèrcia als materials amb els quals es barreja.
BEISSIER	PLASTE TERMO REGULADOR		Aplicació del MICRONAL PCM en guix que s'estén amb "llana" o per projecció.
	CLIMA SANO		Pintura que neteja l'aire i elimina les pudors.
CADOR – MOVINORD	Sòl tècnic.		
Col·laboració catalano – alemana ENIA – HERRENKNECHT	Nova tecnologia per realitzar pous de diàmetre variable que és segura, flexible i amb un elevat rendiment.		
Col·lectiu COVER SostreCívic (entre d'altres)	Cohousing	Tipologia d'habitatge col·laboratiu en la qual una comunitat d'individus conviu en un conjunt residencial, sota una fórmula cooperativa, que es caracteritza per l'existència d'habitatges propietat de la cooperativa i llogats als individus, que combinen estances pròpies amb amplis espais i equipaments comuns.	
COMPACT HABIT SL.	Compact – habit	Innovador i revolucionari sistema constructiu basat en la construcció industrialitzada mitjançant mòduls tridimensionals apilables, que formen l'estructura de l'edifici.	
DISESTA-JP SL.	Save water	Dispositiu d'estalvi d'aigua aplicable sense necessitat d'obres a l'habitatge. Simplicitat, comoditat, versatilitat, practicitat, competitivitat, potencialitat i sostenibilitat.	
DUPONT	Energain	Energy saving thermal mass.	
ELMO	Solucions integrals en els acabats.		
ENERGIA I SERVEIS	Solucions integrals en el sector de la gestió energètica.		
ENERTIKA	Especialistes en eficiència energètica.		

Empresa	Solució/material	Descripció
FORBO	Flotex de trenat pla.	Terra tèxtil, completament impermeable i per tant fàcil de rentar, resistent a les taques, resistent al foc, estabilitat dimensional per la seva construcció única, excepcionals prestacions acústiques.
	Marmoleum Click	Revestiment de linòleum d'instal·lació fàcil i senzilla, fabricat amb productes naturals, higiènic, fàcil i econòmic manteniment, excepcionals prestacions acústiques.
	Step o Aqualon	Paviments de PVC per als banys.
	Smaragd, Eternal, Effect	Paviments de PVC per a les cuines.
GARDHERMETIC	Sistema compacte integral amb trencament de pont tèrmic.	
GRABI Empresa constructora	Elifix – grabi	Sistema d'ancoratge constituït per un dispositiu encastat en formigó i un element de suport metàl·lic per a elements accessoris, que permet estalviar temps i reduir costos.
KNAUFF	Tecnosol/Tecnostep	Sòl tècnic continu.
	Aquapanel Outdoor	Façana lleugera (tancament exterior per a façana ventilada).
LCN IBERICA	Sistema LCN de control i automatització d'instal·lacions a edificis i habitatges.	
MAB Maritime Architecture Barcelona S.L.	MFH Modular Floating House	Habitatges modulars flotants en materials "composite".
MicroSun 10	Microprismes o micropersianes de control lumínic i solar.	
MYTE	Solució amb marcs metàl·lics que poden ser isofònics i tallafoc, poden incorporar uns registres per passar les instal·lacions per dins i crear un anell elèctric a les estances.	
REHAU Unlimited Polymer Solutions	Forjat radiant.	
ROCA SANITARIO S.A.	Façanes ventilades.	
SAEVAR S.L.	Ecopech	Sistema d'aprofitament d'aigües grises que no modifica cap instal·lació existent, fàcil de col·locar, cada persona reutilitza l'aigua que ha utilitzat ell/a mateix/a, control d'ús d'aigua, neteja simultània de la tassa, estalvi d'aigua del 50%.
Safety Seeds	Ancoratges de seguretat per a la construcció. Fiabilitat, versatilitat, estalvi, integració a l'estructura de forma ràpida i senzilla, i agilitat en el procés constructiu.	
SPD	Fina capa laminar de partícules de control de la llum i la calor.	
SIEMENS	Sistema de gestió de climatització.	
Societat de Lloguer de Sabadell	Models d'habitatge protegit per dues persones adaptables a tres persones (per exemple, per parelles joves que tindran descendència en un futur).	

Empresa	Solució/material	Descripció
SOLIDPERFIL	Sistema de suport per instal·lacions.	
TAU ICESA i PANEL ARQUITECTÓNICO RESISTENTE	Construcció industrialitzada d'edificis amb panells arquitectònics portants de formigó.	
UNEX	Sistema de distribució dels cablejats interiors dels habitatges que milloren processos i costos en el projecte i la construcció, el servei a l'usuari i la desconstrucció i el reciclatge.	
UTEARS Materials Biotecnològics UPC	Material biotecnològic amb aplicacions a la construcció: generació d'un nou material obtingut a partir del tractament biotecnològic de residus de paper de qualitat, amb aplicacions com a material auxiliar en la indústria en general.	
Vertisub	Capdavaners en PRL (projecte Atlas, seguretat per REPSOL).	
Vidres intel·ligents	Finestres electrocròmiques.	
WIELAND	Sistema GESIS de cablejat preconnectat.	Sistema intel·ligent de connectors endollables.

Gestió empresarial i associacionisme

- CONTRATAS Y OBRAS. Una manera innovadora de construir compromís empresarial i canvi cultural mitjançant un sistema de gestió socialment responsable (codi ètic, pla d'igualtat homes-dones, projectes d'acció social i sostenible, seu corporativa que aprofita els darrers controls de gestió ambiental, avaluació periòdica de la cultura empresarial).
- Exemples de lobbies potents al sector són, entre d'altres:
 - LehiaCons (Àlaba), iniciativa que neix en resposta a la situació de la construcció a Euskadi. Dirigit per Tecnalía i Ofyde, compta amb la participació de 9 empreses del sector a la província: Zikotz, Construcciones Urrutia, Bidailan Construcciones, Construcciones Aguado Cabezudo, Construcciones Montenegro, Gesaltza Construcciones, Obras Públicas Onaindia, Vanos i Construcciones Ito-la; és dinamitzat per l'Associació d'Empresaris de la Construcció d'Àlaba – Uneca.
 - Eraikune, Clúster de la Construcció d'Euskadi. Està format per 77 socis en total: 26 empreses de promoció, construcció i rehabilitació; 11 fabricants de materials de construcció; 17 empreses d'enginyeria i arquitectura; 4 associacions i 5 col·legis professio-



nals; 3 centres tecnològics; 5 consultories; 1 empresa de seguretat i prevenció de riscos; 3 universitats i 2 departaments del Govern Basc.

- FIEC, the European Construction Industry Federation, que representa a través de les seves 33 federacions membres nacionals a 29 països (27 de la UE i l'Associació Europea de Lliure Comerç – EFTA, Croàcia i Turquia), les empreses de construcció de totes les dimensions, i els *stakeholders* globals, que porten a terme activitats de construcció de qualsevol tipologia.

Formació

- Els estudis de postgrau que es desenvolupen a la RMB a nivell d'enginyeria i arquitectura són un exemple de bona pràctica.
- A Hongria els instal·ladors de productes d'alta qualitat imparteixen cursos, conferències i activitats de difusió.

Planificació territorial

- Invest in Mataró, com a projecte adreçat a generar activitat econòmica al territori tot planificant-lo d'una manera integral, transversal.
- Pràctiques com que la que s'està treballant a l'Ajuntament de Santa Perpètua de Mogoda, referents a la possibilitat d'aprofitar el potencial de generació d'energia que presenten els edificis energèticament autosuficients, que poden produir energia fotovoltaica de la qual poden aprofitar-se els vehicles elèctrics i les naus industrials que tenen unes superfícies extenses.



RELACIÓ DE SIGLES I ACRÒNIMS

- **APCE:** Asociación de Promotores Constructores de España
- **BP:** Bones Pràctiques
- **BIM:** Business Intelligence Modelling
- **DAFO:** Debilitats, Amenaces, Fortaleses i Oportunitats
- **INI:** Instituto Nacional de Industria
- **PIB:** Producte Interior Brut
- **PRL:** Prevenció de Riscos Laborals
- **RMB:** Regió Metropolitana de Barcelona
- **TIC:** Tecnologies de la Informació i la Comunicació
- **UpM:** Unió per la Mediterrània

RELACIÓ DE DIAGRAMES I TAULES

Índex de diagrames

Diagrama 1.	Mapa d'agents de l'edificació a l'estudi	14
Diagrama 2.	Cadena de valor de l'edificació a la RMB resultant de l'estudi	15
Diagrama 3.	DAFO de l'edificació a la RMB resultant de l'estudi	16
Diagrama 4.	Esquema de les fases, tasques i metodologia seguits per elaborar l'estudi	24
Diagrama 5.	Etapas de la tasca 1.3 (fase 1)	25
Diagrama 6.	Tallers realitzats a la fase 2	27
Diagrama 7.	Delimitació de la indústria catalana de materials de construcció	32
Diagrama 8.	Mapa d'agents de la indústria catalana de materials de construcció	34
Diagrama 9.	Mapa d'agents de l'edificació a l'estudi	35
Diagrama 10.	Vinculació dels agents considerats amb l'edificació	35
Diagrama 11.	Centres de decisió de la indústria catalana de materials de construcció	36
Diagrama 12.	Cadena de valor Eraikune	37
Diagrama 13.	Cadena de valor dels materials de construcció BIPE	38
Diagrama 14.	Cadena de valor de l'edificació inicial considerada a l'estudi	38
Diagrama 15.	Cadena de valor de l'edificació final resultant de l'estudi	40
Diagrama 16.	Decàleg inicial de necessitats del sector	43
Diagrama 17.	DAFO inicial del sector	44
Diagrama 18.	DAFO final del sector	45
Diagrama 19.	Tendències pesants a la indústria catalana de materials de construcció	53
Diagrama 20.	Posicionaments i escenaris a la indústria catalana de materials de construcció	56
Diagrama 21.	Característiques de l'escenari de futur ideal resultant de l'estudi	65
Diagrama 22.	Objectius i estratègies per al sector en els propers 15 anys	71
Diagrama 23.	Accions proposades	72
Diagrama 24.	Model de fitxa d'acció	73
Diagrama 25.	Calendari i mapa de vinculacions entre les accions proposades	74

Índex de taules

Taula 1.	Delimitació de l'edificació a l'estudi	32
Taula 2.	Pesos de les baules de la cadena a alguns països d'Europa	42
Taula 3.	DAFO final del sector: debilitats detallades	46
Taula 4.	DAFO final del sector: amenaces detallades	48
Taula 5.	DAFO final del sector: fortaleeses detallades	50
Taula 6.	DAFO final del sector: oportunitats detallades	50
Taula 7.	Taxes anuals mitjanes de creixement 2008 – 2018 als materials de construcció. Posicionament 1	57
Taula 8.	Taxes anuals mitjanes de creixement 2008 – 2018 als materials de construcció. Posicionament 2	58

Després d'uns anys de profunda crisi del sector de la construcció, es pot entreveure que la seva recuperació serà també un element essencial per fomentar l'ocupació i la competitivitat de l'economia metropolitana. El Pacte Industrial de la Regió Metropolitana de Barcelona ha realitzat aquest estudi sobre el futur de la construcció a la regió amb la voluntat de contribuir a orientar les polítiques públiques que tenen un impacte en el sector i les estratègies dels agents que l'integren. L'estudi proposa setanta accions concretes que configuren un pla d'acció per transformar el sector en els propers quinze anys.



**Pacte Industrial de
la Regió Metropolitana
de Barcelona**

www.pacteindustrial.org

