

NOTA DE PREMSA

Quadern 13 del Pacte Industrial “La xarxa de suport a la internacionalització econòmica de la RMB” i reunió del XX Consell General

Cooperació per a la internacionalització i la competitivitat metropolitana

- La creació d'una agència Marca Barcelona representaria un salt qualitatiu en la gestió de la marca Barcelona i podria ser un model a seguir per a l'atracció d'inversió estrangera.
- Es proposa crear un instrument formal de coordinació d'atracció de la inversió a la Regió Metropolitana de Barcelona liderat per ACCIÓ i Barcelona Activa.
- En el suport a l'exportació és on hi ha més duplicitats i manca més coordinació entre els actors de la xarxa.
- L'estudi s'ha presentat durant la reunió del XX Consell General del Pacte Industrial, en què s'ha aprovat l'adhesió dels Ajuntaments de La Llagosta, La Palma de Cervelló i Vallirana.

Mataró, 11 de desembre de 2015. El Pacte Industrial de la Regió Metropolitana de Barcelona ha presentat aquest matí el document “**La xarxa de suport a la internacionalització econòmica de la RMB**”, dirigit pel professor d'**ESADE Angel Saz-Carranza**, i que esdevé el Quadern número 13 del Pacte Industrial. La presentació s'ha celebrat a l'edifici de Can Marfà Gènere de punt de Mataró en el marc de la celebració del **XX Consell General del Pacte Industrial** i ha finalitzat amb una **taula rodona** en la qual hi han participat, a més de l'autor del document, **David Bote**, alcalde de Mataró; **Sònia Recasens**, presidenta del Consell General del Pacte Industrial i diputada delegada de Promoció Econòmica i Ocupació de la Diputació de Barcelona; **Carles Ruiz**, president del Comitè Executiu del Pacte Industrial i alcalde de Viladecans; **Mateu Hernández**, director general de Barcelona Global, i **Toni Mora**, president de la Comissió d'Activitat Econòmica del Pacte Industrial i representant de CCOO.

L'objectiu de l'estudi és identificar i caracteritzar la **xarxa d'actors** que promouen i donen suport a la **internacionalització** de l'economia de la Regió Metropolitana de Barcelona, analitzar els seus **vincles** i les seves **interrelacions** i fer **propostes per millorar** el seu funcionament. L'estudi conclou que la Regió Metropolitana de Barcelona ha creat una **xarxa** de suport a la internacionalització econòmica **interessant, prou segmentada i professional**, però no es pot quedar en aquest punt: A mesura que la competència i dinamisme global s'acceleren, la regió ha de continuar amb la **millora institucional** que acompanyi el sector privat i industrial en el procés d'internacionalització —tal com fan totes les metròpolis rellevants d'arreu del món.

Aquest estudi elaborat per ESADE és pioner en agrupar les diferents organitzacions que presten serveis d'internacionalització a la Regió Metropolitana de Barcelona en

cinc grups, anomenats subsistemes, d'acord amb les seves funcions i activitats principals. Aquests són **màrqueting internacional** –que inclou la promoció turística, l'atracció d'esdeveniments i rutes comercials, la gestió de la marca Barcelona, i l'organització d'esdeveniments–, **atracció d'inversió estrangera directa**, i tres subsistemes relacionats amb l'**exportació: promoció, capacitació i gestió**.

PROPOSTES DE MILLORA DE LA XARXA DE SUPORT A LA INTERNACIONALITZACIÓ

Màrqueting internacional

L'estudi proposa **ancorar ACCIÓ a l'agència Marca Barcelona** (en construcció) per millorar-ne la coordinació. ACCIÓ es podria incorporar formalment a l'agència o simplement participar a les reunions i als consells de coordinació.

Atracció d'inversió estrangera directa

Pel que fa a aquest subsistema, es proposa **crear un instrument formal de coordinació** d'atracció de la inversió a la Regió Metropolitana de Barcelona, **liderat per ACCIÓ i Barcelona Activa**, integrant-hi l'ICEX i també l'Àrea Metropolitana de Barcelona, el Port i la Cambra de Comerç. Aquest instrument podria implicar reunions de coordinació bisetmanals, o una llista de correu on s'anunciessin els projectes que es gestionin a mesura que vagin sorgint.

Exportació

En els subsistemes vinculats amb l'exportació és on l'estudi ha trobat **més necessitats de millora**, degut a les **duplicitats** existents en les accions de sensibilització i de formació, i per la **manca de nexes** entre els **programes de capacitació i de gestió de l'exportació**. Es proposa:

- Crear un **punt únic d'informació** de referència que reculli totes les diverses activitats de sensibilització i promoció de l'exportació que es fan a la Regió Metropolitana de Barcelona. Aquest punt podria ser una web, gestionada per un dels actors.
- Crear un **mapa amb tots els productes** de capacitació perquè les empreses puguin seguir una trajectòria de formació de manera lògica i eficient. Aquest mapa el podria elaborar algun dels actors o bé un consell de coordinació formal integrat per tots.
- Pel que fa a la **formació**, també s'hauria de **millorar la dualitat actual**. Es podrien fusionar "Accelera el Creixement" (ACCIÓ) i "Expansiona't" (Diputació) —o, almenys, s'haurien d'especialitzar els dos programes de manera que fossin complementaris i oferissin uns serveis segmentats i menys redundants.
- **Millorar la coordinació** entre els **actors** que promouen la **gestió de l'exportació** (principalment l'ICEX i ACCIÓ) i, si fos possible, diferenciar i segmentar les seves ofertes respectives. Algun mecanisme de comunicació constant, com ara uns consells de coordinació periòdics o l'ús de plataformes electròniques, podria ser útil.

XX CONSELL GENERAL DEL PACTE INDUSTRIAL

La reunió del XX Consell General del Pacte Industrial ha estat presidida per Sònia Recasens, presidenta del Consell General del Pacte Industrial i diputada delegada de Promoció Econòmica i Ocupació de la Diputació de Barcelona. L'alcalde de Mataró,

David Bote, ha estat l'encarregat de donar la benvinguda als assistents. Carles Ruiz, president del Comitè Executiu del Pacte Industrial i alcalde de Viladecans; Carles Rivera, coordinador gerent del Pacte Industrial, i els presidents de les Comissions de Treball del Pacte Industrial han repassat tota l'actualitat de l'associació davant els representants de les entitats que en formen part, que en gran part han estat renovats després de les darreres eleccions municipals. Durant la reunió s'ha aprovat l'adhesió dels Ajuntaments de **La Llagosta, La Palma de Cervelló i Vallirana** com a nous socis del Pacte Industrial.

El Pacte Industrial de la Regió Metropolitana de Barcelona és una associació constituïda l'any 1997 amb la missió de configurar una aliança estratègica entre administracions públiques, organitzacions empresarials i sindicats per impulsar la competitivitat de la indústria, fomentar la creació d'ocupació i millorar la cohesió social i la sostenibilitat al territori metropolità.

En el marc d'aquesta aliança, el Pacte Industrial ha aconseguit sumar les voluntats de 45 ajuntaments, 13 organitzacions empresarials, els 2 sindicats majoritaris, la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona, l'Àrea metropolitana de Barcelona, 5 consells comarcals, 6 universitats i diverses institucions vinculades al desenvolupament econòmic.

Per a més informació: Carlos Martínez – Tel.: 93 260 02 22 - 669 540 984