

INNOVACIÓN/ EL CÍRCULO DE ECONOMÍA Y EL PACTE INDUSTRIAL DE LA REGIÓN METROPOLITANA DE BARCELONA REÚNEN A EXPERTOS DEL SECTOR PARA ANALIZAR SU SITUACIÓN Y SUS DESAFÍOS.

Los retos del automóvil: conectividad y eficiencia

ANÁLISIS por Irene G. Pérez

Un sector maduro pero no obsoleto. Así se definió ayer a la industria de la automoción en España en una mesa redonda organizada por el Círculo de Economía y el Pacte Industrial de la Región Metropolitana de Barcelona. El principal reto del sector es la innovación constante, enfocada sobre todo a lograr una mayor conectividad en los vehículos y a encontrar fórmulas de consumo eficiente, más respetuoso con el medio y que no encarezca la producción. Y, para conseguirlo, es preciso invertir en formación.

El presidente del comité ejecutivo del Pacte Industrial y alcalde de Viladecans, Carles Ruiz, explicó que este sector, que representa el 7,5% del PIB catalán, es uno "de los más cambiantes y que incorpora más tecnologías". El alcalde de Viladecans recalcó también la necesidad de innovar para adaptarse a los cambios en la motorización, a la conexión con la tecnología y a las ciudades inteligentes.

Vicenç Aguilera, presidente del Cluster del Automóvil, destacó que se trata de "una partida que se juega a nivel mundial", en la que el 75% de la producción mundial se fabrica entre Asia y América. Respecto a la conectividad, aseguró que el coche había sido "el gran desconectado hasta ahora", pero que eso está cambiando.

Según Joaquim Coello, presidente del Instituto de Economía de Barcelona, las tres grandes áreas de mejora de esta industria son la comunicación en viaje y las medidas de seguridad activa, la efi-



Los ponentes de la mesa redonda, de izquierda a derecha: Joaquim Coello, Carles Ruiz, Antón Costas, Noemí Moya, Ciriaco Hidalgo y Vicenç Aguilera.

Seat destina 13 millones de euros anuales a la formación y está penetrando en nuevos mercados como Argelia

Nissan apuesta por aumentar su competitividad con el 'hub' de motores diesel en la Zona Franca

ciencia de la combustión –el transporte representa todavía el 30% del consumo de energía–, y los materiales de construcción del coche.

En el aspecto de la eficiencia, el gerente de relaciones gubernamentales de Seat, Ciriaco Hidalgo, afirmó que su empresa ha logrado reducir en un 21% las emisiones en el proceso productivo. Y, entre las claves de su éxito, destacó "la implicación de las personas, la formación [a la que la compañía destina 13

millones de euros anuales], la innovación y la apertura de nuevos mercados como Argelia y México.

Noemí Moya, representante de relaciones institucionales de Nissan, insistió en la necesidad de captar talento y desarrollarlo –la empresa dedicó 83.000 horas de formación para sus empleados el año pasado– y su apuesta por el *hub* de motores diesel de la Zona Franca de Barcelona, fruto de un acuerdo con Renault. La responsable de Nissan aseguró que el repunte de la firma en Catalunya se debió a un cambio de mentalidad, desde una actitud de supervivencia a otra de competitividad.

Entre los asistentes al coloquio, Antonio López, investigador del Centro de Visión por Computador de la UAB, recordó que la investigación sin financiación no es viable, y Bernat Villarroya, responsable del sector de la automoción en CCOO, advirtió de que los trabajadores todavía viven una situación complicada y que el éxito que registra la industria no les ha repercutido.

MERCADOS AGRARIOS

Marcando paquete

Ramon Armengol
Responsable sectorial de ganadería y leche

El Consejo de Ministros ha aprobado recientemente el real decreto por el que se modifica la normativa vigente que regula el paquete lácteo, un conjunto de medidas de ámbito comunitario cuyo objetivo es mejorar el equilibrio de la cadena de valor en el sector reforzando la posición negociadora de los productores y aumentar la transparencia del sector.

Entre estas medidas, ocupa un lugar destacado el contrato obligatorio como garantía de estabilidad en la cadena láctea, así como de la recogida de leche para el productor y del suministro necesario de materia prima para la industria. Aspectos de gran importancia para el sector de cara a un futuro próximo sin régimen de cuotas lácteas, en el que el contrato será una herramien-

mínima de un año, al menos dos meses antes de la finalización del contrato en vigor y, en cualquier caso, con dos meses de antelación al inicio de las entregas de leche para conseguir contratos a más largo plazo. Queda garantizada, no obstante, la opción de que el ganadero pueda renunciar a esta duración mínima mediante comunicación a la autoridad competente.

Se regulan también otros aspectos como la tolerancia permitida en el volumen de leche objeto de contrato y sus adendas para evitar posibles modificaciones en las condiciones de contratación de la leche que ya haya sido entregada. La nueva legislación contempla, además, la mejora del sistema de registro y monitorización de los contratos lácteos mediante la creación



El Gobierno ha modificado la normativa que afecta al sector lácteo.

ta fundamental para la gestión y regulación del mercado.

Además, las modificaciones realizadas tienen como finalidad adecuar el real decreto publicado en 2012 a la actual legislación comunitaria, ofreciendo nuevas funciones a las organizaciones de productores, dotándolas de un mayor protagonismo en la gestión del mercado lácteo. La experiencia adquirida a lo largo de los dos años de aplicación del paquete lácteo hace necesario abordar ciertas modificaciones para mejorar y adaptar el sistema de contratación, limitando la posibilidad de prácticas indeseables que comprometen el buen funcionamiento de la cadena.

En este sentido, se incluye la obligación de que los compradores de leche presenten una oferta de contrato a los productores de una duración

de una única base de datos de declaraciones que relacionará cada entrega de leche con su contrato correspondiente. Asimismo, se establece un plan de controles oficiales y un nuevo régimen sancionador que permitirán reforzar el seguimiento y el cumplimiento de las disposiciones del real decreto, permitiendo que las infracciones relativas a los contratos lácteos puedan ser sancionadas más eficazmente. Se ha previsto un periodo de un mes para adaptar los contratos actuales a las nuevas exigencias.

Todo este conjunto de medidas deberían evitar que se lleven a cabo prácticas como las que hemos conocido estos últimos días que vulneran la Ley 15/2007 de defensa de la competencia y distorsionan el funcionamiento normal del mercado.

Renault-Nissan estudia incorporar a Daimler a su proyecto de 'pick up' en Barcelona

Expansión. Barcelona

La alianza formada por los fabricantes de coches Renault y Nissan negocia un acuerdo con el grupo alemán Daimler para fabricar conjuntamente una *pick-up* en las plantas de la marca japonesa tiene en Barcelona (España) y Aguascalientes (México), según informó ayer *Les Echos*.

El diario francés, que no precisó sus fuentes, explica que la producción de la camioneta en la Zona Franca de Barcelona se destinará a los mercados de Europa, el Norte de África y Oriente Medio; mientras que la de Aguascalientes irá para EEUU y Sudamérica. Ese es el escenario que se plantea para esta cooperación, que todavía no ten-



Planta de Nissan en la Zona Franca de Barcelona.

dría la luz verde definitiva.

Para Daimler y para Renault, que no están especializados en ese tipo de vehícu-

los, el interés está en reforzar su proyección internacional entre una clientela generalmente profesional. En con-

creto, la compañía alemana enriquecería su gama en el mercado estadounidense, y la francesa lo haría en los de Sudamérica, el Norte de África y Oriente Medio, informa *Efe*.

Renault no quiso comentar ayer esta información y un portavoz se limitó a recordar que tienen varios proyectos en marcha con Daimler, como es el caso de la plataforma que comparten para el Renault Twingo y el Smart, marca perteneciente a la compañía alemana.

El presidente de Renault-Nissan, Carlos Ghosn, ha reiterado en varias ocasiones que hay una decena de proyectos en fase de estudio con Daimler, como ya sucede en el desarrollo de motores.