

Cicle “Diàlegs i sinergies per a la transició circular en l’horitzó 2030”

Presentació dels resultats del cicle

4 de desembre de 2020



PROJECTE SELECCIONAT
CONVOCATÒRIA PALAU MACAYA

Hi col·labora:



inèdit

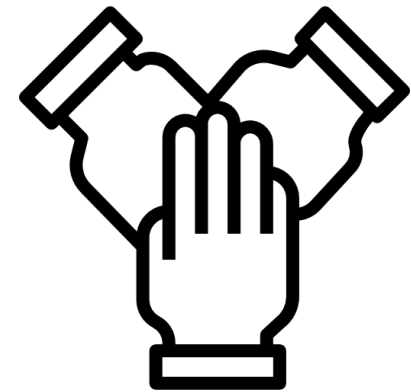
Presentació dels resultats del cicle

- 1. Introducció i objectius**
- 2. Els pilars per a la transició cap a una economia circular**
- 3. Visió i acció cap al 2030**
- 4. Consideracions finals**

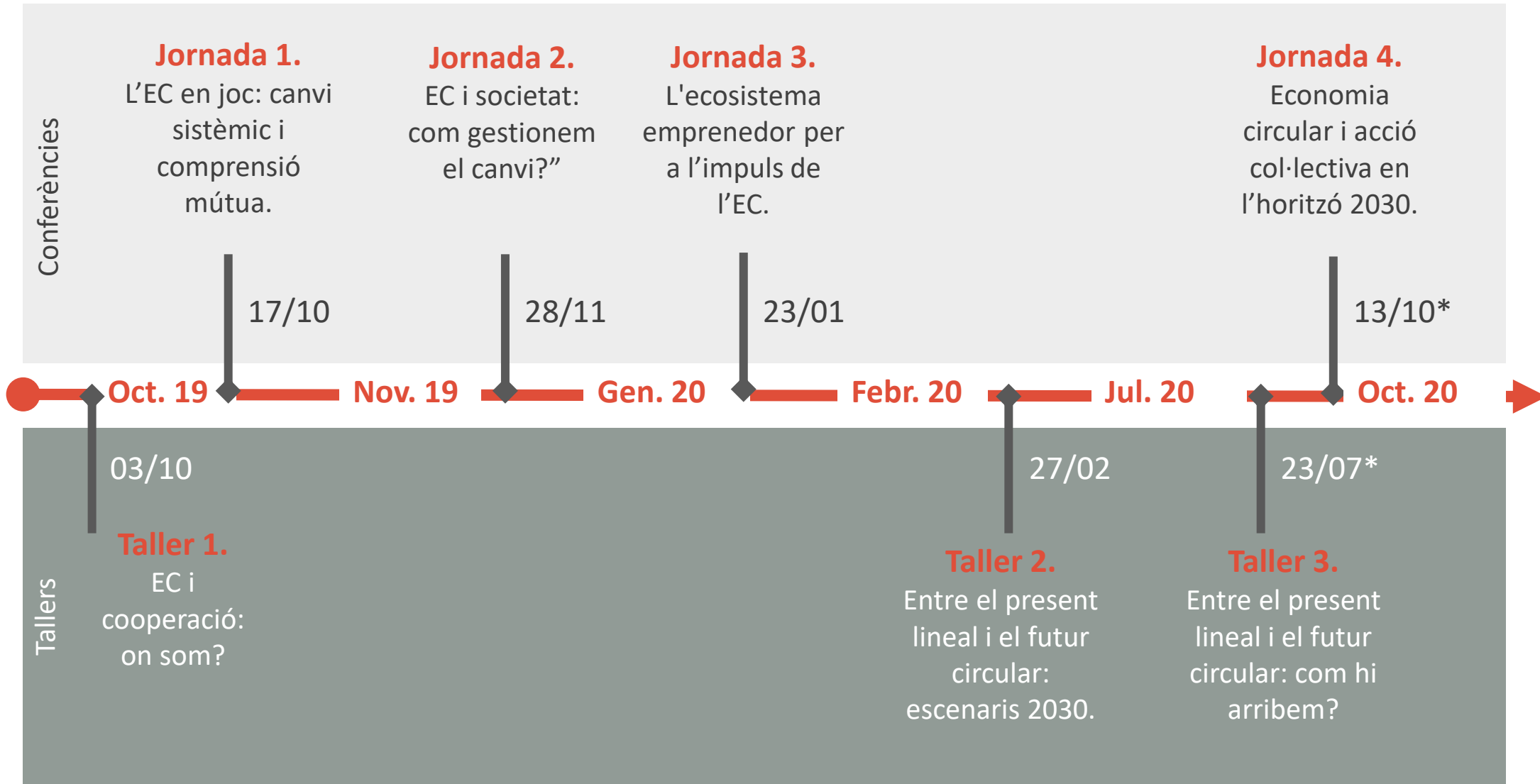
1. Introducció i objectius

Objectiu del projecte

Crear **aliances multiactor** per **impulsar la transició** del territori metropolità i el seu entorn cap a un model d'**economia circular**.



Resum de les actuacions



*Dates endarrerides degut a la COVID-19.

Resum de les actuacions



1a jornada 03/11/2019



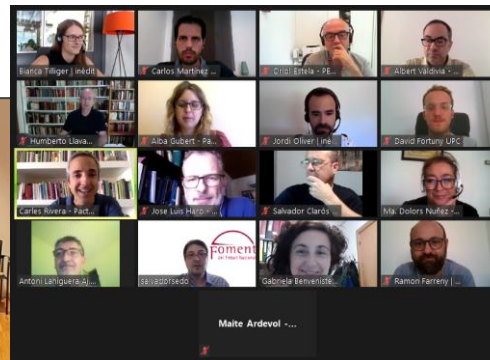
2a jornada 28/11/2019



3a jornada 23/01/2020



3 tallers d'experts 03/10/2019, 27/02/2020 i 23/07/2020



4a jornada 13/10/2020

Participants



Administració pública



Organitzacions empresarials



Sindicats



Organitzacions de sostenibilitat



Centres de recerca i universitats

>30 participants en els **3 tallers d'experts**:



>300 assistents i **20** ponents internacionals, nacionals i locals a les **4 jornades**:



2. Els pilars per a la transició cap a una economia circular

Els pilars per a la transició cap a una economia circular



Col·laboració i comprensió mútua

Abordar la col·laboració sota una perspectiva sistèmica com a element clau per impulsar la transició cap a una economia circular.



Societat, formació i noves tecnologies

Abordar els reptes d'adaptar-se a nous escenaris productius, industrials i socials en la transició circular que implicarà innovacions tecnològiques, l'adaptació social i requerirà noves aptituds i talent.



Emprenedoria

Abordar la importància de l'emprenedoria verda per a la transició cap a l'economia circular i el desenvolupament econòmic local.

Col·laboració i comprensió mútua

Objectius

- Eix inspirat en l'ODS 17 de l'Agenda 2030 per apropar posicions dels diferents agents i assentar la base per a la col·laboració multiagent.

Reptes

- A Catalunya manca una visió conjunta (i sistèmica) dels diferents agents per crear aliances d'EC amb impacte.
- Hi ha traves administratives que dificulten activitats empresarials d'EC.

Oportunitats

- El diàleg entre els diferents grups d'interès és clau per a una bona implantació de l'economia circular.
- El sector públic i privat han de cooperar per explorar noves formes d'economia.
- Els centres de formació, de l'empresa i del sector públic han de treballar conjuntament, perquè els joves que s'incorporen al món laboral tinguin una visió d'EC.



Societat, formació i noves tecnologies

Objectius

- Explorar com adaptar-se a nous escenaris productius, industrials i socials en la transició circular.

Reptes

- Aprendre a pensar amb visió comunitària, global i resilient.
- Cal adaptar els continguts i els centres de formació a les noves necessitats d'EC i maneres d'aprenentatge.
- Necessitem incentius per compartir béns, informació i coneixement, produir energia descentralitzada i reparar

Oportunitats

- L'EC ha de portar a una societat més inclusiva i igualitària: compartir informació i coneixement i considerar les diferències o elements no desitjables com a recurs.
- Simplificar processos i procediments, empoderar i crear ciutats autosuficients mitjançant les noves tecnologies.
- La formació, a tots els nivells, juga un paper clau per canalitzar els conceptes d'EC a tots els nivells de la societat.



Emprenedoria

Objectius

- Reconèixer la importància de l'emprenedoria com a vector de desenvolupament econòmic local.

Reptes

- Canvis en els models de negoci, en els perfils de treball i la manera en què es consumeixen béns i serveis.
- Necessitat d'adoptar una visió bottom-up.
- Dificultats per accedir a mecanismes de finançament per projectes d'EC amb ROI diversament definits.
- Necessitat de noves mètriques per avaluar solucions que aportin millores ambientals, econòmiques i societàries.

Oportunitats

- Impuls d'iniciatives d'EC a nivell comunitari i foment de clústers i comunitats de diferents àmbits amb objectius d'EC.
- Enfortir i establir xarxes de suport a l'emprenedoria, a partir de finançament públic i privat per a projectes d'EC.
- Fomentar avantatges fiscals per a iniciatives d'EC.
- Aprofitar iniciatives europees com el pla d'acció per finançar el creixement sostenible.

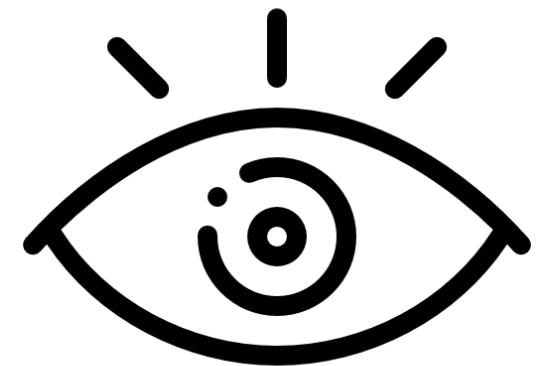


3. Visió i acció cap al 2030

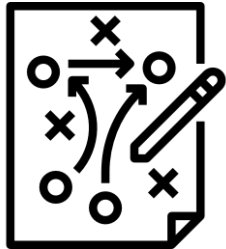
Visió per a una economia circular al 2030

Per aterrar aquests reptes i oportunitats exposats, s'ha definit **una visió de futur col·lectiva i consensuada** que servirà de guia per **coordinar els passos** dels diferents agents, així com constituirà la base per definir les accions per arribar-hi.

Aquesta visió és un **element clau per assegurar una col·laboració multiagent** exitosa que ajudi a facilitar la transició cap a l'EC.

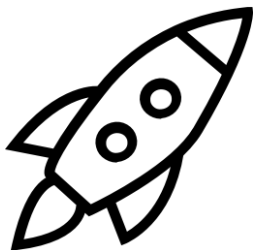


Elements desitjables prioritaris



Estratègia d'EC compartida publicoprivada amb lideratge públic

visió col·lectiva // corresponsabilitat // diàleg i aliances // (noves) mètriques i indicadors de seguiment // objectius concrets // llenguatge comú // horitzó temporal



Barcelona/Catalunya com a referent *Greentech*

impuls emprenedoria verda i circular // nous models de negoci // energies renovables // bioeconomia // IoT i *big data* // finançament // ajudes // marc normatiu



Formació i cultura d'EC a tots els perfils professionals

d'FP a universitats // EC pilar de la cultura empresarial // noves formacions especialitzades en activitats d'EC // professionals consolidats // noves generacions

Altres elements desitjables

Marc normatiu estable

fiscalitat verda // qui contamina paga //
integració de marcs existents //
indicadors de seguiment // incentius //
mecanismes reguladors de compliment

Innovació i tecnologies facilitadores

aplicació al món industrial i indústria 4.0 //
innovació *soft* i *hard* // emprenedoria digital //
utilització massiva d'energies renovables //
descentralització // augment d'eficiència //
reutilització d'aigua

Evolució circular del teixit empres.

servitització // nous llocs de treball // simbiosi
industrial // ecodisseny // empreses
connectades // referents i implicació de grans
empreses // atenció a pimes // *joint ventures*

Societat i ciutadania empoderada

enfocament *bottom-up* // propagació d'accions
a nivell local // accions efectives i adaptades al
territori // presa de consciència ambiental //
implicació en negociacions de regulacions //
noves formes i exigències de consum

Propagació de mecanismes i fonts de finançament d'EC

públics i privats // gir d'inversió al sector financer cap a activitats d'EC //
Impuls d'R+D+I // millor quantificació d'externalitats

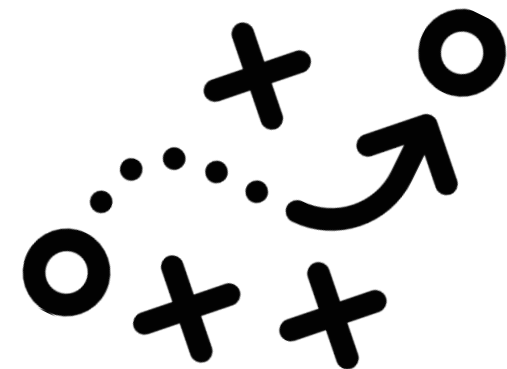
Elements no desitjables

- ☹ Resistència al canvi
- ☹ Desigualtat socials, de gènere i al mercat de treball
- ☹ Fuga de talent
- ☹ Interessos concentrats i beneficis difusos
- ☹ Desaparició de polígons i activitats industrials al territori
- ☹ Traves administratives per a activitats circulars
- ☹ Regulacions contradictòries a nivell local/regional o nacional

Accions per aconseguir la visió

A partir dels aprenentatges de les jornades i dels tallers d'experts, s'han definit unes **primeres propostes d'accions agrupades per 5 grans línies d'acció.**

Aquestes accions seran clau per **portar endavant la transició cap a una economia circular i aconseguir la visió de futur col·lectiva** exposada anteriorment.



L1. Establir nous elements formatius d'EC

Accions específiques

1. Crear i posicionar un màster universitari d'EC d'excel·lència mundial a Barcelona
2. Incorporar l'EC en els currículums de l'educació primària i de les formacions professionals (FP)
3. Establir una formació específica en EC, amb un mòdul per a graus, màsters i FP
4. Incloure en els mòduls introductoris de les formacions de disciplines econòmiques, sociològiques i polítiques continguts específics sobre les contradiccions de l'estil de vida i sistema productiu i de consum actual
5. Formació i sensibilització als professionals de les administracions públiques



Elements de la visió adreçats

- **Formació i cultura d'EC a tots els perfils professionals (1-5)**
- Societat i ciutadania empoderada (2,4,5)
- Barcelona/Catalunya com a referent *Greentech* (1,2,3)

L2. Enfortir aliances i assentar les bases per a l'estratègia d'EC compartida

Accions específiques

1. Consolidar i enfortir espais multiactor com taules de diàleg i un espai de trobada d'EC per discutir dificultats i contradiccions i consensuar estratègies i accions d'EC
2. Elaboració d'un mapa d'actors i de projectes de l'EC a la RMB, a partir de la feina prèvia d'ACCIO i l'Observatori del Departament de Territori i Sostenibilitat.
3. Impuls de *think tanks* d'EC interdisciplinars
4. Intercanvi de coneixements amb altres regions líders en EC



Elements de la visió adreçats

- **Estratègia d'EC compartida publicoprivada amb lideratge públic (1-4)**
- Innovació i tecnologies facilitadores (3,4)
- Barcelona/Catalunya com a referent *Greentech* (3,4)

L3. Definir aspectes clau per assegurar l'estratègia d'EC compartida efectiva

Accions específiques

1. Definir la missió compartida en matèria d'EC desenvolupant la visió exposada aquí
2. Establiment i consens d'un quadre de comandament i amb indicadors de l'EC i la RMB
3. Incloure un pla d'EC adreçat a la indústria que fixi objectius i indicadors concrets per a cada sector per implicar l'empresa privada
4. Definir elements reguladors i incentius (p. ex. descomptes fiscals o mecanismes de suport a la transició per a aquells sectors "perdedors")
5. Alinear els objectius de l'estratègia amb el conjunt de polítiques públiques de l'administració catalana



Elements de la visió adreçats

- **Estratègia d'EC compartida publicoprivada amb lideratge públic (1-5)**
- Marc normatiu estable (3,4)
- Propagació de mecanismes i fonts de finançament d'EC (4)

L4. Crear un full de ruta específic de *Greentech*

Accions específiques

1. Definició del model industrial de país
2. Establir un pla estratègic català en *Greentech* amb un punt de partida (en quins àmbits som referents o tenim experiència, en quins no?) i objectius clars on es vol arribar (en què volem ser referents?) a mitjà i llarg termini
3. Comparació i cooperació amb altres regions líders en tecnologies verdes i EC per definir les mètriques de seguiment, validar la metodologia i integració en l'estratègia compartida



Elements de la visió adreçats

- **Barcelona/Catalunya com a referent *Greentech* (1-3)**
- Estratègia d'EC compartida publicoprivada amb lideratge públic (3)

L5. Promocionar l'EC per atraure i fomentar l'ecosistema empresarial

Accions específiques

1. Congrés sobre EC potent, similar al Mobile World Congress, amb impacte internacional amb la voluntat de generar ecosistemes al seu voltant i activitat tot l'any
2. Impulsar un centre emblemàtic i punt de trobada del sector circular que integri diferents elements com ara co-working, cursos, espai incubadora, espai per a jornades...)
3. Establir un treball de missions verdes a nivell de Catalunya a l'àmbit local per fer aflorar projectes en l'àmbit de l'EC

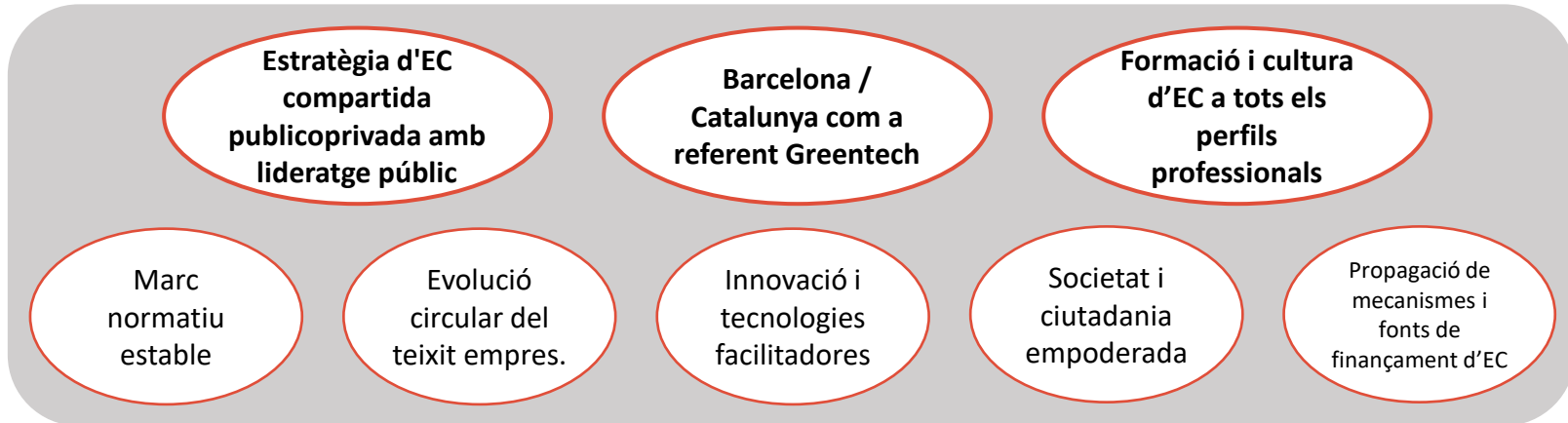


Elements de la visió adreçats

- **Evolució circular del teixit empresarial (1-3)**
- Societat i ciutadania empoderada (2,3)
- Barcelona/Catalunya com a referent *Greentech* (1,2)
- Innovació i tecnologies facilitadores (2)

Resum visió i accions

Visió



Accions

L1. Establir nous elements formatius d'EC

- _A1 Màster universitari d'EC
- _A2 EC en currículums
- _A3 Formació específica en EC
- _A4 Incloure en mòduls introductoris
- _A5 Formació a adm. públiques

L2. Enfortir aliances i assentar les bases per a l'estratègia d'EC compartida

- _A1 Espais multiactor
- _A2 Mapa d'actors i projectes
- _A3 Think tanks d'EC interdisciplinars
- _A4 Intercanvi de coneixements amb altres regions líders

L3. Definir aspectes clau per assegurar l'estratègia d'EC compartida efectiva

- _A1 Missió compartida
- _A2 Indicadors d'EC
- _A3 Pla per la indústria
- _A4 Elements reguladors i incentius
- _A5 Alinear amb altres polítiques públiques

L4. Crear un full de ruta específic de Greentech

- _A1 Definir model industrial de Cat.
- _A2 Pla estratègic *Greentech* a Cat.
- _A3 Mètriques i metodologia d'EC

L5. Promocionar l'EC per atraure i fomentar l'eco-sistema empresarial

- _A1 Congrés d'EC potent a Bcn
- _A2 Centre emblemàtic
- _A3 Missions d'EC a l'àmbit local

4. Consideracions finals



La transició cap a una economia circular passa per **fomentar la col·laboració multiagent, amb accions transversals** a la societat que parteixin des dels nuclis comunitaris fins a àmbits de governança estatal o mundial.

Caldrà accions que cobreixin l'espectre dels **diferents agents del sistema**, des de les administracions públiques, les empreses privades, les entitats de formació, les entitats financeres i la comunitat.



Per encetar el canvi, cal afavorir la **creació de taules de treball** multisectorials que parteixin des de l'àmbit local i arribin fins a àmbits superiors.

El **Pacte Industrial** pot catalitzar les accions que portin a una **economia circular a la RMB**, com a entitat aglutinadora de diferents agents socials, empresarials, administratius i formatius.

Moltes gràcies!

Segueix-nos a:

www.pacteindustrial.org

