



## NOTA de PREMSA

### “La suma d’intel·ligències farà augmentar la competitivitat de les empreses i ha de fer-nos més dignes com a persones”

Presentació del llibre de Xavier Marcet “L’impacte de la intel·ligència artificial a les empreses”, organitzada per la Fundació per la Indústria, el Pacte Industrial de la Regió Metropolitana de Barcelona i la Direcció General d’Indústria de la Generalitat de Catalunya

Pdf de l’estudi en aquest enllaç: <https://bit.ly/3g0CZvp>

L’Hospitalet de Llobregat, 13 d’abril de 2021.- Ahir va tenir lloc la **presentació del llibre “L’impacte de la intel·ligència artificial a les empreses”, de Xavier Marcet**, publicat per l’**Observatori de la Indústria del Departament d’Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya** amb el suport del **Pacte Industrial de la Regió Metropolitana de Barcelona**.

La presentació de l’informe s’emmarca en el Programa per potenciar la Indústria 4.0 com a impulsora de la transformació de l’economia catalana, de la Fundació per la Indústria. Amb aquesta presentació, la Fundació ha iniciat un nou cicle, dins el programa, per a la presentació de llibres i informes per a la transferència de coneixement a les empreses industrials.

La presentació ha estat organitzada per la Fundació per la Indústria, el Pacte Industrial de la Regió Metropolitana de Barcelona i la Direcció General d’Indústria de la Generalitat de Catalunya.

L’acte va comptar amb les intervencions de **Josep Roca**, president de la Fundació per la Indústria; **Carles Ruiz**, alcalde de Viladecans i secretari del Pacte Industrial de la Regió Metropolitana de Barcelona; **Matilde Villarroya**, directora general d’Indústria, departament d’Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya, i **Xavier Marcet**, autor de la publicació.

Va iniciar la sessió el president de la Fundació per la Indústria, **Josep Roca**, qui va destacar la importància de posar en valor el coneixement industrial que tenim a Catalunya, que n’hi ha molt i la voluntat de la Fundació per la Indústria de contribuir a difondre’l, així com la capacitat de col·laboració en un acte organitzat per la Fundació, el departament d’Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i el Pacte Industrial de la Regió Metropolitana de Barcelona.

A continuació, **Carles Ruiz**, alcalde de Viladecans i secretari del Pacte Industrial de la Regió Metropolitana de Barcelona va posar en relleu l’interès del Pacte Industrial per col·laborar en

l'edició del llibre donat que és una entitat que aplega a tots els agents implicats en la indústria de la Regió Metropolitana de Barcelona. Va fer esment als dos eixos que han de configurar un nou model productiu: la tecnologia i la sostenibilitat; i a com la intel·ligència artificial pot contribuir a una presa de decisions, per part de les empreses i les institucions, que s'alineïn amb aquests dos eixos i permetin abordar la incertesa del futur.

Tot seguit, la directora general d'Indústria, **Matilde Villarroya**, va posar l'èmfasi en la voluntat de generar coneixement des del Departament d'Empresa i Coneixement per tal d'afavorir la presa de decisions amb rigor per part del Govern de la Generalitat, en el camp de la política industrial, fent-ho des de la cooperació amb altres agents que disposen, també, del coneixement. Va repassar els diferents informes i estudis de la [col·lecció "Papers de l'Observatori de la Indústria"](#) i com es va generar la idea del número que ahir es presentava.

**Xavier Marcet**, l'autor del llibre, va explicar que quan va afrontar la seva redacció, sense ser un especialista en tecnologia, es va posar en el lloc de la majoria d'empresaris fent-se una sèrie de preguntes: com pot servir la intel·ligència artificial (IA) als meus clients? En què la IA ens pot fer guanyar en competitivitat? Ens permet personalitzar millor les nostres ofertes? Com ens pot fer més precisos? De quina manera ens pot fer prendre millors decisions? Etc.

Va fer el símil entre allò que als anys noranta va significar internet, les moltes possibilitats que s'esbrinaven, però que han necessitat anys per anar-se concretant, i la situació actual de la IA, les moltes oportunitats que pot representar i que s'aniran concretant en els pròxims anys. En aquest sentit, cal pensar més en termes de finalitat que en termes de tecnologia: augmentar la productivitat, facilitar les prediccions, etc.

Va recomanar 8 passos per incorporar la IA a les empreses:

1. La comprensió bàsica de la IA.
2. El focus client.
3. La preocupació per les nostres dades.
4. Identificar el valor de la IA per la nostra empresa. Identificar el tipus de solucions necessàries.
5. Valorar la solució proposada en termes d'impacte / cost, qualitat, temps.
6. Fase d'entrenament i desplegament de la solució IA.
7. Implicacions per a l'empresa i per al client de la solució IA adoptada. Gestionar el canvi.
8. Avaluació de la solució IA. Quins eren els KPI's i com es valoren els resultats.

**Marcet** també va assenyalar que la intel·ligència artificial generarà noves oportunitats i les persones necessitaran adaptar-se i desenvolupar noves habilitats. La gran barrera no serà l'ús de les tecnologies, sinó impulsar canvis de mentalitats i facilitar l'aprenentatge de les persones, va apuntar.

Finalment, va voler enviar el missatge que malgrat el desenvolupament tecnològic, les persones seran imprescindibles. "La suma de intel·ligències farà augmentar la competitivitat de les empreses i ha de fer-nos més dignes com a persones".

---

Per a més informació:

Elena Díaz  
Departament de Comunicació  
[comunicacio@fundacioperlaindustria.es](mailto:comunicacio@fundacioperlaindustria.es)  
93 745 09 44 // 638 94 90 96

Carlos Martínez  
Comunicació  
[cmartinez@pacteindustrial.org](mailto:cmartinez@pacteindustrial.org)  
93 260 02 22 // 669 540 984

Dept. Empresa i Coneixement  
Comunicació  
93 484 97 42